

<<你是谁>>

图书基本信息

书名：<<你是谁>>

13位ISBN编号：9787501160068

10位ISBN编号：7501160066

出版时间：2003-1

出版时间：新华出版社

作者：廷伯莱克 (Timberlake)

页数：239

字数：150000

译者：廷伯莱克

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<你是谁>>

内容概要

廷伯莱克，世界级演说家，美国乐观主义的传播者，致力于帮助人们获取生活中的优势已逾30年。24岁进入寿险行业，并迅速成为百万圆桌协会会员，后担任寿险公司总裁。在他任总裁的三年里，公司销售额增长了1,100%。由于他的突出成就及在社会公益活动上的杰出表现，被授予美国杰出青年奖。37岁时辞职，全力投入到帮助人们获得成功的工作上，并持续至今。现在，廷伯莱克培训协会是全美最有名气的培训，激励机构之一。

<<你是谁>>

书籍目录

序
前言
引子 你是谁
第一部分赢家与输家
第一章他们是怎样成功的？

第二章为什么失败？

失败的预期
推卸责任
失去信念，向恐惧低头
没有目标
第二部分古老而伟大的故事
第三章态度决定一切
把自己看做成功者
认识行为的根源
第四章奇妙、强大、令人敬畏的潜意识
意识
潜意识
第五章“我想什么，什么就是我”
父母、老师和同学
他人的期待
我们生活在一个否定的社会
内心独白
第六章恐惧是间黑屋子，否定得以生长
“小人物”的情感
吹毛求疵
不容忍批评
喜欢饶舌
嫉妒且没有安全感
严重的人际关系问题
对目标的冷漠
第七章把自己当赢家
喜欢自己
目标指引
自我激励
不记前嫌
从抑郁中奋起
深厚而有益的交往
承受贬损但不被压倒
拥有自信
第八章好消息
摆脱自怜
列出你个人的责任
列举你的个人资产

<<你是谁>>

当心与你交往的人
读催人奋进的书籍
听鼓舞人心的录音
积极的心里独白
为生活确立目标
第三部分力量源泉
第九章“也许我该是另外的样子”
不知道我们想要什么
我们不相信目标的作用
我们混淆了行为和成绩
我们混淆了愿望和目标
我们担心失败
我们应付眼前而不注重长远
我们不懂得目标的真正意义
第十章目标的力量
目标使你集中一切力量、能量和能力
目标给你热情
目标帮你增强自信
目标帮你做决定
目标帮你抓住机会
目标让你战胜失败和阻碍
第十一章让目标成为现实
目标必须是个人的
目标必须是书面的
目标必须是连贯的
目标必须是全方位的
如何评估
目标必须是协调的
目标必须是现实的
目标必须是具体的
目标必须是有效的
尾声“卖蚯蚓”
附录

<<你是谁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>