

<<传媒与生活>>

图书基本信息

书名：<<传媒与生活>>

13位ISBN编号：9787501160150

10位ISBN编号：7501160155

出版时间：2003-1

出版时间：新华出版社

作者：宋建武等编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒与生活>>

内容概要

中国人民大学传媒管理研究所最新的力作，透彻地分析目前生活服务类报纸市场存在的问题，预测其未来的发展走向，深入地探讨生活服务报刊如何在市场的困境中突出重围。

此书既具学术价值，又是有很强的可操作性，既是目前中国报业不可多得的指导文集，又是生活服务类报刊的必读书籍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>