

<<无形的大陆>>

图书基本信息

书名：<<无形的大陆>>

13位ISBN编号：9787501160303

10位ISBN编号：7501160309

出版时间：2003-1

出版时间：新华出版社

作者：(日)大前研一

页数：338

译者：栗东晖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<无形的大陆>>

内容概要

作者认为，在过去的几十年里，人类文明在全球范围内以前所未有的态势迅速地、持续性地改变着，似乎人类又发现了一个新的没有土地、只存在于我们头脑之中，有四个相互作用的独立空间——有形空间、无边界空间、网络空间、高倍增空间的“大陆”，因此叫它“无形的大陆”。这个无形的大陆对经济、政治和社会，特别是对商业产生了明显又重大的影响。无形大陆的四个空间决定了新经济的四种战略法则。那些能设法在四个空间中很好运转的公司和国家政府将是未来最大的成功者。作者分别阐述了在无形的大陆上运作的方式，方法及其规律以及如何走向无形的大陆的战略，对于我们具有借鉴意义。

<<无形的大陆>>

作者简介

大前研是日本著名企业家、专业咨询顾问。
曾任麦肯锡公司顾问、麦肯锡日本公司总裁。
经营一家全天播放管理节目和讲授MBA课程的数字卫星电视台，并亲自主持咨询节目。
作者是以让日本重新整合进入无形的大陆为目标的社会政治改革运动者。
作者还是马来西亚政府经济顾问。
著作主要有：《三元力量》、《无边界的世界》和《民族的终结——国家》等。

<<无形的大陆>>

媒体关注与评论

总结以前学过的东西非常有助于预测未来，世界已经对无形的大陆有了相当的了解。首先，我们正在走向一种新型的经济，其特征是一组新的空间——网络连接、经济倍增和“无边界”跨越国家的行为。

<<无形的大陆>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>