

<<中国媒介前沿>>

图书基本信息

书名：<<中国媒介前沿>>

13位ISBN编号：9787501160785

10位ISBN编号：7501160783

出版时间：2003-1

出版时间：新华出版社

作者：曹鹏

页数：398

字数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国媒介前沿>>

内容概要

中国媒介市场风云激荡，充满机遇与挑战。

本书是对近年来中国媒介产业全面扫描、透视的纪录、对报纸、电视、杂志、广播以及出版业的动向与轨迹的同步追踪与剖析。

作者既是受过严格学术训练的学者，又是从业20年的媒介实干家。

作为媒介市场的守望者、媒介企业的设计师，他在理论研究与实际运用两方面均处于国内媒介前沿，是媒介产业化与市场发展的积极促进者。

外行看热闹，内行看门道。

本书同时兼顾外行与内行的需要，是一部既为媒介业又为普通读者写的书。

书中若干篇章在国内专业网站上被广泛转载，成为新闻专业学子与有识之士传阅的热门文章。

作者简介

曹鹏，新闻传播学博士，现任经济日报经营管理办公室副主任，河北大学媒介经济研究所所长，新闻学院兼职教授、硕士生导师，主业致力于媒介经济学与报刊市场营销研究。有专著《中国报业集团发展研究》、《报刊市场营销策略》、《媒介经济学教程》等多种，在国内数家新闻专业

<<中国媒介前沿>>

书籍目录

观察媒介市场的十个角度（自序）

第一部分传媒观察家

第二部分新闻出版市场点评

第三部分200年中国媒介市场札记

第四部分报学馆札记十篇

第五部分媒介经济年度专稿、述评

第七部分媒介经济热点透视

附录

附一：答《中国记者》杂志记者问

附二：答《应用新闻研究》编辑问

附三：答中华传媒网学术主编问

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>