

<<江泽民舆论导向思想研究>>

图书基本信息

书名：<<江泽民舆论导向思想研究>>

13位ISBN编号：9787501161157

10位ISBN编号：7501161151

出版时间：2003-1

出版时间：新华出版社

作者：陈富清

页数：295

字数：255000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<江泽民舆论导向思想研究>>

### 内容概要

江泽民同志在领导全党全国人民全面推进建设有中国特色社会主义事业，逐步形成“三个代表”重要思想的历史进程中，十分重视新闻宣传工作，十分重视新闻宣传宣传的舆论导向作用，就如何正确认识新闻舆论导向的重大作用，如何做好新闻宣传的舆论导向工作、如何为做好新闻舆论导向的认识、方法、保障问题、作了大量理论联系实际的深刻阐述，形成了比较完整、科学的理论体系——江泽民舆论导向思想。

本书从认识论、方法论、保障论三个角度对江泽民舆论导向思想进行比较全面系统的研究，深刻阐述了江泽民舆论导向思想与“三个代表”思想的关系，充分揭示了江泽民舆论导向思想的理论贡献，对广大新闻宣传工作者学习、贯彻江泽民新闻舆论导向思想，进一步搞好新闻舆论宣传工作，具有一定的参考价值。

本书是目前我国新闻界最先比较全面系统地研究江泽民舆论导向思想的著作，填补了我国新闻理论研究领域的一个空白。

<<江泽民舆论导向思想研究>>

作者简介

陈富清，新闻传播学博士。

1964年6月出生于浙江省温岭市，1984年考入杭州大学中文系攻读学士学位，1988年毕业后分配到浙江温岭电视台工作，1991年考入北京广播学院电视系攻读硕士学位，1994年毕业后分配到中央人民广播电台工作至今，1996年考入中国人民大学新闻学院在职攻读博

## <<江泽民舆论导向思想研究>>

### 书籍目录

总序前言博士学位论文指导老师意见博士学位论文专家审查意见江泽民舆论导向思想研究(内容摘要)  
) 导论 江泽民舆论导向思想与他的新闻思想、“三个代表”思想的关系认识篇 第一章 舆论导向的客观必然性 第一节 舆论导向对舆论本身来说是一种发展的内在机制 第二节 舆论导向对受众来说是一种客观需要 第三节 舆论导向对媒介来说是一种社会责任 第二章 加强舆论引导是时代的需要 第一节 社会主义市场经济建设对舆论导向的影响 第二节 国际化对舆论导向的影响 第三节 网络化对舆论导向的影响方法篇 第三章 正确处理引导舆论与反映舆论、满足需要的关系 第一节 始终坚持马克思主义的指导地位 第二节 正确处理引导舆论与反映舆论、满足需要的关系 第四章 正确处理面面宣传与负面信息报道的关系 第一节 坚持以正面宣传为主的方针 第二节 努力做好典型宣传和热点引导 第三节 积极搞好舆论监督和批评报道 第五章 正确处理两个文明建设宣传之间的关系 第一节 努力搞好物质文明建设宣传 第二节 努力搞好精神文明建设宣传 第六章 正确处理两个效益之间的关系 第一节 正确处理社会效益与经济效益的关系 第二节 坚持社会效益第一的原则 第三节 积极创造良好的经济效益 第七章 正确处理引导方向与引导艺术的关系 第一节 坚持新闻真实性原则 第二节 舆论导向艺术要适应时代发展的需要 第三节 合力导向理论保障篇 第八章 党的领导和队伍建设 ..... 第九章 加强管理和改革创新结语 江泽民舆论导向思想的理论贡献参考文献后记

<<江泽民舆论导向思想研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>