

<<传播学基础理论>>

图书基本信息

书名：<<传播学基础理论>>

13位ISBN编号：9787501161812

10位ISBN编号：750116181X

出版时间：2003-6

出版时间：新华出版社

作者：段京肃

页数：451

字数：357000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传播学基础理论>>

### 内容概要

本书运用现代科学观点对人类古老而年轻的传播活动及其规律进行深入浅出的描述，将西方现代传播学的研究同中国国情相结合，突出介绍了中华民族在人类传播事业发展中的贡献。作者以客观的态度分析传播学的历史和现代传播科学的发展，强调在传播事业和传播科学建设中社会发展大环境的积极作用，对传播与社会的互动关系进行了深入的研究。

## <<传播学基础理论>>

### 作者简介

段京肃，山西省襄汾县人。

1982年1月毕业于兰州大学中文系汉语言文学专业，留校任教。

先后任助教、讲师、副教授、教授。

并曾担任系统系副主任和系主任十年。

2002年调入南京大学新闻传播学系任教授。

同时任教育部高等学校教学指导委员，中国人民大学新闻与社会发展研究中

## <<传播学基础理论>>

### 书籍目录

总序序第一章 历史发展过程中的传播第二章 现实社会生活中的传播第三章 传播事业的发展与控制第四章 传播活动的行为主体（一）——传播者第五章 传播活动的行为主体（一）——受众第六章 传播的文本研究第七章 传播媒介第八章 传播效果研究第九章 传播环境与传播资源第十章 信息传播的方法与技巧第十一章 传播学及其研究方法第十二章 中国传播理论的研究后记

## <<传播学基础理论>>

### 媒体关注与评论

作为一种古老而又崭新的知识系统，新闻传播学研究在近100年间得到了飞速的发展。尽管新闻学与传播学存在着学科属性上的差异，但它们在知识上同步增长的关连性仍然极为显著，这即是它们在全球范围内通常被指称为同一学科的原因。

<<传播学基础理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>