

<<思考的玩具>>

图书基本信息

<<思考的玩具>>

前言

你能识辨出下面的图形吗?如果你以前见过这种游戏,那么你没有任何麻烦,问题迎刃而解。如果它对你而言是个新鲜事物,那么在继续阅读下文之前,就试着先把它琢磨出来吧。

想想你是如何用自己的双眼瞬间或逐渐“扫描”出上图的意义的。

一直以来,你或许习惯于将视线聚集于不规则的黑色背景的形象,从中寻找它的意义所在。不过在这里,这种习惯是行不通的,因为一个黑色的图形都没有。

你的眼前满是奇形怪状。

不过,如果你把注意力集中于各个图形之间的空隙,“West”这个单词就出现了。

倘若你将一把直尺放在图形的顶端或者底部,这个单词就会跃然纸上,看起来格外明显。

一旦找到了答案,它就变得这样伸手可..

<<思考的玩具>>

内容概要

本书将使你的努力变得有章可循——它详细阐述的30多种技巧，几百个提示可以把任何人训练成出色的创新者。

这些完备而卓有成效的创意工具在美国的一些顶尖公司里得到了检验和证实。

本书将指导你在新的业务，新的产品，新的市场，新的销售技巧方面如何获得创意。

它阐述的许多实用性的技巧即可以被个人使用，也可以在会议上，或者集体自由讨论中运用。

<<思考的玩具>>

作者简介

迈克尔·米哈尔科 (Michael Michalko) 是一位专业从事为政府机构和企业主主持创新思维研讨会、论坛、智囊团培训的杰出的创新思维领域的专家。

他的客户包括杜邦、施乐、通用电气、柯达、微软、通用汽车、沃尔玛等全球500强中的顶尖公司。他还在日本、德国、新加坡、秘鲁、巴西、南非、印度、比利时等国举办创新思维方面的讲座。

米哈尔科对创新思维的研究始于他在美国军队任军官期间。

在法兰克福他组织了一个北约情报专家和学者组成的团队，研究、招集和分类事理所有知名的创新思维方法，并把这些方法应用于各种各样的北约军事和政治问题，产生了大量突破性的想法和创造性的解决方案。

离开政府公职后，米哈尔科将他的创造性思维技巧应用于解决公司问题，取得了显著的成功。他所服务的公司对于他们所取得的突破性的结果感到吃惊。

<<思考的玩具>>

书籍目录

序言 开篇 第一章 创新的动力 第二章 开动你的大脑 第三章 创新的挑战 第四章 创新的技巧 第一部分 “线性思维”的创新技巧 第五章 假象 第六章 细分的价值 第七章 重组 第八章 脑图 第九章 9种创新技巧 第十章 “拔河”技巧 第十一章 表格创意术 第十二章 创意坐标系 第十三章 “花椒树”方法 第十四章 问题清单 第十五章 重新定义公司理念 第十六章 预见未来 第十七章 毫无关联的关联 第十八章 “咨询”名人 第十九章 创意“圆” 第二十章 图解创意法 第二十一章 跳出“专业”局限 第二部分 “直觉型思维”的创新技巧 第二十二章 放松你的大脑 第二十三章 直觉能力训练 第二十四章 三个“B” 第二十五章 类比 第二十六章 假定推测法 第二十七章 色彩浴室 第二十八章 梦的启示 第二十九章 达·芬奇的技巧 第三十章 达利的技巧 第三十一章 意向引导法 第三十二章 潜意识的向导 第三十三章 象形文字法 第三部分 团队创意训练 第三十四章 头脑风暴 第三十五章 日本人的技巧 第四部分 创意选择 第三十六章 优先化方法 第三十七章 创意评估 第三十八章 结语

<<思考的玩具>>

媒体关注与评论

书评过去20年中出版的最重要的关于创造力的著作。

——美国管理协会 《思考的玩具》将改变你思考问题的方式。

——《华尔街日报》 每个从事商业的人的必读书。

——《企业家》杂志 最好的商业图书之一。

——《成功》杂志 不管你相信与否，这本精彩的图书将使你每天能够挑战

看起来不可能的事情。

——《管理指南》杂志 你所需要的是解决问题的各种方法的集合，而你完全可以在《思考的玩具》一书中得到这些。

——《管理图书摘要》 10年来最重要的商业图书之一。

——《商界女性》杂志

<<思考的玩具>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>