

<<韩国大企业的领袖>>

图书基本信息

书名：<<韩国大企业的领袖>>

13位ISBN编号：9787501163137

10位ISBN编号：7501163138

出版时间：2003-9

出版时间：新华出版社

作者：李敦球 刘海生

页数：422

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<韩国大企业的领袖>>

内容概要

本书采访的企业领袖都是韩国经济的弄潮儿，从他们身上可以看出韩国企业的经营理念，企业家的个性，可以看出韩国企业或企业集团的成长轨迹，可以了解韩国的企业文化，也可以洞察出韩国产业和韩国经济发展的方向。

中国与韩国同属于儒学文化圈，近代以来中韩两国又经历了相似的发展历程，因此韩国经济的发展模式和韩国企业的成功经验值得中国企业特别是领导人学习和借鉴。

尤其是，通过本书的介绍，可以使中国企业家同韩国企业家进行交流与合作时增加主动性，减少盲目性。

所以本书是中国经济界和企业界了解韩国并同韩国交往的一本具有重要参考价值的著作。

<<韩国大企业的领袖>>

作者简介

李敦球，1994年6月在吉林省延边大学朝鲜问题研究所获硕士学位，1999年6月在浙江大学韩国研究所获博士学位，2001年至2002年在韩国成均馆大学东亚学术院做博士后研究。

现任中国社会科学院世界历史研究所副研究员、中国朝鲜（半岛）史研究会法人代表兼秘书长、中国社会科学院韩国研究中心理事、复旦大学韩国研究中心客座教授、韩国中央大学客座教授、韩国韩中友好增进协会顾问、韩国国史编纂委员会海外资料收集委员等职。

主要研究方向是战后朝鲜半岛问题，涉及的领域包括政治经济、外交安全、朝韩关系等方面。公开发表的论文和文章38篇，已出版专著一部（两人合著），译文10余万字。

郑成宏，1994年7月毕业于延边大学朝鲜问题研究所，获得硕士学位，同年8月至今在中国社会科学院《当代韩国》编辑部工作，主要研究方向是东方哲学、朝鲜半岛和东北亚问题、同时兼任中国社会科学院韩国研究中心理事、中华日本哲学会副秘书长。

曾于1997年和1998年到韩国高丽大学、韩国精神文化研究院访问进修。

参加多项国家社科基金和中国社会科学院重大研究课题和项目。

出版的专著有《儒家思想与东亚社会发展模式》（合著、广西人民出版社2002年版）、《韩国总统金大中》（合著、新华出版社2001年版），公开发表论文和文章20多篇。

刘海生，1988年进入中国人民解放军洛阳外国语学院韩国语专业学习，1992年毕业并获得学士学位，现在中国人民解放军总参谋部工作，少校军衔，发表论文11篇。

<<韩国大企业的领袖>>

书籍目录

序凭什么入选本书三星集团：执着追求世界一流企业LG集团：实现“一流LG”的飞跃SK集团：萌发动感的青年企业现代汽车集团：世界性的汽车专业集团韩进集团：梦想成为世界陆海空的通道乐天集团：胜负的关键在于组织能力锦湖集团：再创业细亚神话现代重工业集团：黄金分割所有权和经营权韩华集团：寻求更大发展斗山集团：重写100年历史东部集团：“稳定”与“发展”的有机结合晓星集团：稳扎稳打的务实型经营大林集团：自律与和谐的60年可隆集团：卓越的“选择和集中”式经营第一制糖集团：投资开拓新天地韩率集团：韩国企业结构调整的典型新世界集团：一棵参天大树东洋集团：以金融为轴心进行重大变革现代百货集团：质量决定胜负现代产业开发集团：建造住宅也要像制造汽车一样大象集团：构筑食品综合企业东原集团：以食品和金融为支柱的核心经营韩国轮胎集团：世界第十大轮胎制造业通信业界：巨人和侏儒的厮杀化工、石油领域：彻底的收益经营电子、电器领域：企业的中流砥柱食品、饮料行业：追求稳定和充实酿酒业界：重新崛起的火车头现代、双龙和大宇：重整旗鼓的传统企业附录1 2002年韩国的富豪家族附录2 韩国的10大富豪之村结束语

<<韩国大企业的领袖>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>