

<<富媒体 穷民主>>

图书基本信息

书名：<<富媒体 穷民主>>

13位ISBN编号：9787501163960

10位ISBN编号：7501163960

出版时间：2004-1

出版时间：新华出版社

作者：罗伯特·麦克切斯尼

页数：433

字数：370000

译者：谢岳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<富媒体 穷民主>>

内容概要

《富媒体穷民主》是一部经久不衰的警世之作，一方面，它让那些在民主事业中无所事事之人蒙羞，另一方面，它激励着那些正跃跃欲试建立一个更加民主的媒介体系的人们，在他们心目中，这种体系反映的是全部重要的非商业价值，它们是建设一个正义社会之必需。

<<富媒体 穷民主>>

作者简介

罗伯特·麦克切斯尼：美国伊利诺伊州立大学传播学研究所教授。

1989年获华盛顿大学传播学博士学位。

他的研究领域非常广泛，近些年集中研究传播政治经济学、20世纪媒介史、国际传播、媒介与通讯政策以及媒介和社会变迁等问题。

1993年以来，已经撰写和编辑出版了8部著作和100多

书籍目录

总序 推荐序言 中译本序 前言 导言 媒体与民主的悖论 第一章 21世纪初的美国媒体 联合媒体的文化 告别新闻 取消公共辩论 结论 第二章 媒介系统的全球化 “三圣一体”的媒介帝国 全球性媒介组织的文化 跨国媒体与新自由主义民主 结论 第三章 互联网会带来自由吗？
互联网政策的演变 自由市场的神话 数字电视：媒体集中的新起点 寻找致胜法宝 互联网与巨型媒介公司 结论 第四章 教育家与争夺广播控制权的斗争：1928--1935年 商业广播的出现和教育家的躁动 NCER与广播改革运动 NACRE与NCER之间的冲突 NCER的衰落与广播改革运动的失败 MACRE的终结与商业广播体制的巩固 结论第五章 公共广播：过去、现在和未来？
第六章 《第一修正案》的新神话：阶级特权对民主政治 结束语 美国民主左派与媒介政治 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>