

<<传媒竞争与对策选择>>

图书基本信息

书名：<<传媒竞争与对策选择>>

13位ISBN编号：9787501164097

10位ISBN编号：7501164096

出版时间：2003-12-01

出版时间：新华出版社

作者：新华社新闻研究所

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒竞争与对策选择>>

内容概要

传媒竞争与对策选择：2002年新华社新闻学术年会论文选，ISBN：9787501164097，作者：新华社新闻研究所编

<<传媒竞争与对策选择>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>