

<<决策之难>>

图书基本信息

书名：<<决策之难>>

13位ISBN编号：9787501164387

10位ISBN编号：750116438X

出版时间：2004-1

出版时间：新华出版

作者：[美] 保罗·纳特（

页数：302

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<决策之难>>

内容概要

本书与我们在目前市场上所见到的许多畅销书迥然不同。

本书研究成果所涉及的范围极其广泛。

为了证明所提出的结论，作者先后搜集和分析了各种组织高层管理者制定的400多个决策。

这些决策涉及的时间跨度长达20多年，涵盖的对象包括来自美国、加拿大和欧洲的众多私人组织、公共组织以及非营利性组织。

为进一步增强这些观点的真实性和说服力，作者把本书的研究对象主要限制在高层管理者在决策过程中经常遇到的那些重大问题上。

为了增加可信度，这些研究突出了这些决策涉及的是真实人物，以及他们的真实经历。

这些决策包括许多高层管理者在决策过程中经常面对的选择——对产品、价格和市场、内部操作、人事政策、技术来源、并购后的组织再造以及控制系统等方面的抉择。

在这些大量的实例中，作者精心挑选了15起让组织惨重失败的著名案例来阐明本书的要点。

这些案例生动翔实地剖析了一些原本错误以及一些完全有可能避免的失败决策。

序言将简单列举一些决策失败的案例。

本书将详细论述决策制定的各个阶段可能涉及到的每一种策略。

在本书的分析中，每一个阶段将按照最优次序逐步展开。

本书从一个失败的决策案例开始，继而讨论了什么是错误的决策，分析了错误的原因，并以此为契机揭示了错误决策的根源，最后提供了可以纠正的措施。

然后提出若干已经被实践检验的合理策略，讨论了它们的成功之处以及如何应用于决策制定过程中。

<<决策之难>>

作者简介

保罗·纳特 (Paul C. Nutt)，美国俄亥俄州立大学费歇尔商业学院管理学教授，研究内容包括改革、领导力、管理策略、计划、决策制定、评估、设计等相关主题。

著作包括6本畅销书，其中《决策之难》最具影响力。

该书根据纳特的一个独特的资料库而撰写，这个资料库包括了美国、

<<决策之难>>

书籍目录

序言 第一章 导致决策失败的错误 错误 1. 易于导致失败的决策方法 2. 缺乏缜密考虑的投入 3. 执迷不悟的投资 学习失败的原因 欧洲迪斯尼乐园的选址决策 福特平托汽车的油箱爆炸事件 BeechNut公司及其伪劣苹果汁 雀巢婴儿奶粉的市场营销 丹佛国际机场 第二章 捕获决策者的陷阱 陷阱 1. 无法协调各种要求 2. 无法控制决策产生的压力 3. 目标模糊 4. 有限的研究和缺乏创新 5. 错误地运用评估 6. 忽视道德问题 7. 缺乏有效的学习 第三章 决策制定过程一走向成功或招致失败 决策阶段 了解要求 确立目标 发现并揭示真正的想法 令人瞩目的过程类型 转向思维强迫接受的过程 关注政治和社会问题 评估决策 第四章 实践偏离既定要求形成的陷阱 实施行动的动因 壳牌公司对布伦特·斯帕尔石油平台的处理 围攻韦科 被歪曲的要求 造成要求陷阱的错误 错误要求的由来 对要求实施控制 参与者 应该考虑哪些利害关系人的观点 为什么需要关键性小组 第五章 失控的社会与政治阻力造成的陷阱 影响正确决策的障碍 桂格公司收购斯奈普公司 国家体育场的税款支付 导致决策失败的实施策略 说服 命令 这些错误如何形成决策中的陷阱 措施 干预 参与 第六章 方向误导形成的陷阱 第七章 限制研究和缺乏创新形成的陷阱 第八章 误用评估的陷阱 第九章 道德陷阱 第十章 学习陷阱 第十一章 经验：避免错误和陷阱 附录1 决策研究项目 附录2 估算风险

<<决策之难>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>