

<<获取信息>>

图书基本信息

书名：<<获取信息>>

13位ISBN编号：9787501164615

10位ISBN编号：7501164614

出版时间：2004-1

出版时间：新华出版社

作者：埃尔德里奇 编

页数：450

字数：380000

译者：张威

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<获取信息>>

### 内容概要

本书作者们论述的主题包括媒体和舆论之间的关系、新出现的电视新闻的形式与风格以及媒介研究理论和方法之间的联系。

本书还展现了该课题组近期对媒体在艾滋病、越南、北爱尔兰、埃塞俄比亚乃至海湾战争报道中扮演的角色所进行的研究。

本书在试图揭示新闻记者与消息来源、接受研究之间关系方面采用了新方法；与此同时，本书不仅阐明了课题组早期的研究工作是如何开展的，而且还阐明了课题组在个人和集体努力下开展起来的研究方式。

<<获取信息>>

作者简介

彼得·博哈瑞尔：英国格拉斯哥大学社会学系荣誉研究员。

<<获取信息>>

书籍目录

总序译者序致谢第一部分 引言 第一章 新闻、真相和权力 第二章 媒介研究：谁的议程？  
第二部分 信息生产：战略和策略 第三章 1991年8月政变前后苏联媒体的改革重组 第四章 北爱尔兰信息机构与媒体：目标、战略、策略 第五章 从伯克到乐队援助：媒体与1984年埃塞俄比亚饥荒 第六章 艾滋病毒与艾滋病毒信息的磨合：议程、媒体第三部分 信息输出：内容和形式 第七章 头版的背后：尼加拉瓜个案研究 第八章 CBS晚间新闻（1949年4月7日）：创造一种模糊的电视形式 第九章 艾滋病与英国报刊第四部分 信息接收：观点和理解 第十章 获取信息：格拉斯哥大学媒介小组的受众研究 第十一章 艾滋病受众认知研究 第十二章 隧道终点的光亮：大众传媒、舆论和越南战争第五部分 结论 第十三章 谁的幻觉？  
谁的现实？  
大众媒介研究的某些理论和方法难题后记媒体名称中英文对照

<<获取信息>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>