

<<营销战法与攻略>>

图书基本信息

书名：<<营销战法与攻略>>

13位ISBN编号：9787501164691

10位ISBN编号：750116469X

出版时间：2003-1

出版时间：新华出版社

作者：卢业苗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销战法与攻略>>

内容概要

本书是作者二十多年讲学、十多部著作、多年指导营销实战的集大成，是杰出的营销兵法、秘籍真经。战法13篇攻略98招，新颖独到、生动透彻地阐释了如何营销忠诚以赢得客户忠诚的理念，找准卖点、优化沟通、培养金牌、密切互动的策划，攻占客户心田的促销，以及成功营销的人才基础。

本书是广大读者创业征战、自我实现的良朋、益友！
是营销攻伐、经营管理的参谋、助手。

本书阐释了如何营销以赢得客户忠诚的

<<营销战法与攻略>>

书籍目录

序

一、满足营销——攻情战

1. 满足不同消费心理的攻略

2. 满足不同消费动机的攻略

3. 满足不同消费情感的攻略

4. 满足不同消费行为的攻略

5. 满足不同消费环境的攻略

二、价值营销——攻欲战

6. 利用共事价值的攻略

7. 产品导入阶段的?壑倒子?

8. 产品成

<<营销战法与攻略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>