

<<隐性采访论>>

图书基本信息

书名：<<隐性采访论>>

13位ISBN编号：9787501166305

10位ISBN编号：7501166307

出版时间：2004-5

出版时间：新华出版社

作者：顾理平

页数：300

字数：229000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<隐性采访论>>

内容概要

本书从隐性采访的发展进程入手，从大众文化学、社会心理学、伦理学和法学等多维视角，分析隐性采访的流行原因及利弊得失，尤其重点探讨了由隐性采访引发的道德和法律问题，发人深思，该书还认真的探讨了隐性采访涉及地点、事件、人物以及与公民隐私权的关系等敏感而又重要的现实问题，提出了颇有新意识的说服力的观点，对新闻实践有较强的指导意义。

作者在分析相关法律问题时特别注重对法律条文的科学适用，使全书条理清晰，逻辑严密，在分析新闻现象和隐性采访的实施时，又不时有智慧的语言和精彩的妙论闪现，读来颇有意味，作者在写作时既注重学理探讨，又重视实例分析，使本书理论深度和现实针对性并重，相信会受到新闻学、伦理学、法学等领域的研究者及新闻工作者的欢迎。

<<隐性采访论>>

作者简介

顾理平，1963年5月1日生于江苏江阴，现任南京大学新闻传播学院党总支书记、副教授，硕士生导师。先后任学校党委宣传部副部长，组织部副部长等职，曾任江苏省高校校报研究会秘书长、主编等职。行后主持过国家社会科学基金项目等科研项目多项，发表论文六十余篇，出版

<<隐性采访论>>

书籍目录

第一章 隐性采访：历史与现实 第一节 新闻史上的隐性采访 第二节 隐性采访的概念及其特征 第三节 隐性采访实践剖析第二章 现代社会中的隐性采访 第一节 新闻对现代社会生活的全面介入 第二节 隐性采访与新闻受众心理 第三节 冷静面对隐性采访第三章 隐性采访中的媒体和记者 第一节 隐性采访的社会价值 第二节 隐性采访与新闻媒体 第三节 隐性采访与新闻记者第四章 隐性采访中的道德问题 第一节 道德悖论中的隐性采访 第二节 欺骗手法中的道德困惑 第三节 博弈中的道德平衡第五章 隐性采访中的法律问题第六章 隐性采访中的地点和事件第七章 隐性采访中的人物第八章 隐性采访中与舆论监督第九章 隐性采访与隐私权保护主要参考书目后记

<<隐性采访论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>