

<<乔梁汽车文集>>

图书基本信息

书名：<<乔梁汽车文集>>

13位ISBN编号：9787501166817

10位ISBN编号：7501166811

出版时间：2004-6

出版时间：长城出版社

作者：乔梁

页数：288

字数：268000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<乔梁汽车文集>>

内容概要

《乔梁汽车文集》的出版是我们汽车界的一件大事。这表明我们自己的汽车学者已经有能力来系统思考总结中国和世界的汽车产业。我相信，思考的过程不仅会展现历史的脉络，结论的确定更将会影响实践的走向。

我同乔梁博士非常熟悉，我们志同道合地为中国汽车产业的发展，一起呐喊过十几个春秋。当时他在计委，我在机械部，他小我十岁。

乔梁属于愿意学习、肯于学习、善于学习的青年。

以其才华和为人，在汽车界拥有较高的知名度和影响力，与国内、国外企业一直保持着热线联络。我们曾多次共同赴国内外调研，在其丰富的实践历练和宽阔的国际背景透视下，其观点的建设性有较高的实践价值，角度客观，见解独到，层次立体。

乔梁还通过孜孜不倦地钻研，独立完成了《WTO与中国汽车产业》这一国家级研究课题，成为中国首位研究汽车产业的博士后研究员，这必将在中国汽车史上留下浓重的一笔，名副其实地成为青年的榜样。

据悉，乔梁所主持的《汽车产业经济学》教科书也在编撰之中……。

总之，乔梁。

这是个有思想、有作为、有担当的人。

<<乔梁汽车文集>>

作者简介

乔梁，字宝文，1964年生于东北吉林。

法学硕士，经济学博士。

中国首位研究汽车产业的应用经济学博士后研究员。

曾到访过全球50多个国家和地区，历经多种职业磨炼。

已出版《当代日本的汽车产业》、《企业购并与规模经济》、《规模经济论》、《WTO与中国汽车产业》、《乔梁学位论文全集》等6部著作。

研究目标设定为：最具创意的理论探索与实践应用的最佳结合。

TDKN高级顾问，WTO常务理事。

中国汽车工程学会常务理事，中国汽车工业协会专家委员会成员，中国汽车技术研究中心顾问。

书籍目录

序

- 《汽车规模论》写作提纲 (1990.10·北京)
- 新兴轿车生产国家(地区)的历程及启示 (1991.8·天津)
- 关于加快推进天然气汽车应用的建议 (1992.12·哈尔滨)
- 《当代日本的汽车产业》编译者献词 (1993.9·东京)
- 关于放开小轿车经营权的建议 (1993.10·无锡)
- 中国汽车工业发展战略、布局及对策 (1994.6·武汉)
- 振兴中国汽车工业的对策措施 (1994.10·慕尼黑)
- “九五”时期汽车工业发展的规划思考 (1995.12-长春)
- 中国成为汽车社会的合理期望 (1996.1.底特律)
- 如何认识理解《汽车工业产业政策》 (1996.11·北京)
- ARCB的前景展望 (1997.12·沁阳)
- 1998年第17届北美国际汽车展观后感 (1998.1·旧金山)
- 上海东昌的一体化管理 (1999.12·上海)
- SAIC的“十五”规划目标 (2000.12·上海)
- 中国汽车文明展望 (2001.3·拉萨)
- 关于汽车设计的五条标准 (2001.6·香港)
- 关于汽车品牌展示店与旗舰店 (2001.12·广州)
- 当前中国汽车产业发展面临的几个主要问题 (2002.2·珠海)
- 《WTO与中国汽车产业》导言 (2002.9·成都)
- 采用向量自回归方法对汽车产业进行宏观经济定位
(2002.10·北京)
- 如何进入中国汽车音响市场 (2002.10·槟城)
- 从国际紧张局势看我国汽车产业的技术发展方向
(2003.1·博鳌)
- 专注于削减成本的TOYOTA (2003.2·名古屋)
- 剖析宇通 (2003.6·郑州)
- 2003全球汽车行业的品牌排行榜 (2003.9·合肥)
- 中国汽车品牌成长的战略选择 (2003.12·北京)
- 关于“十一五”汽车行业的规划原则 (2004.1·五台山)
- 关于应邀编写《汽车产业经济学》的五点随想 (2004.3·长春)
- 中国汽车市场分析与营销策略 (2004.4·扬州)
- 与汽车相伴一生(代后记) (2004.5·北京)
- 中国汽车学者证书
- 附录
- 一、《WTO与中国汽车产业》序言 (2002.9)
- 二、中国汽车品牌之路在何方 (2003.4)
- 三、教训与对策 (2003.10)
- 四、2003年中国汽车工业主要指标 (2004.3)
- 五、进入WTO的中国汽车工业之路怎么走 (2004.5)
- 乔梁汽车著作目录
- 英文简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>