

图书基本信息

书名：<<2006年考研英语新大纲、新题型、新对策>>

13位ISBN编号：9787501167425

10位ISBN编号：7501167427

出版时间：2005-7

出版时间：新华出版社

作者：马德高

页数：168

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

刚刚出版的《2006年考研英语考试大纲》在阅读理解PartB中增加了三种备选题型，这在一定程度上增加了考生备考的负担。

但是，任何时候都是挑战和机遇并存，虽然从表面看来考研突然增加了三种题型，难度大大提高，其实所增加的试题和05年增加的选择搭配题考查点却是相同的。

从英语教学和学习角度讲，在大学本科高年级阶段和研究生阶段，大家的英语阅读水平本来就应该超越仅仅从文章的字、词、句子的层次上来理解文章的阶段，而达到能够从更高的层次上来和文章作者对话的层次。

本书将结合《考试大纲》提供的样题，详尽分析新增题型的命题特点和应对技巧，并且为每种新题型配备一定的模拟试题，以期为广大考生的应试提供一些帮助。

书籍目录

第一章 新题型命题规律和应试对策 一 应对新题型的总体策略 二 选择搭配题及解题策略 三 排序题及其解题策略 四 信息匹配题及其解题策略 五 概括大意题及其解题策略第二章 选择搭配题 Text One Text Two Text Three Text Four Text Five Text Six Text Seven Text Eight Text Nine Text Ten第三章 排序题 Text One Text Two Text Three Text Four Text Five Text Six Text Seven Text Eight Text Nine Text Ten第四章 信息匹配题 Text One Text Two Text Three Text Four Text Five Text Six Text Seven Text Eight Text Nine Text Ten第五章 概括大意题 Text One Text Two Text Three Text Four Text Five Text Six Text Seven Text Eight Text Nine Text Ten

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>