

<<中国电视十佳公共栏目>>

图书基本信息

书名：<<中国电视十佳公共栏目>>

13位ISBN编号：9787501167579

10位ISBN编号：7501167575

出版时间：2004-9

出版时间：新华出版社

作者：张莉等编

页数：379

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电视十佳公共栏目>>

内容概要

“十佳栏目奖”的评选标准是：1、坚持马克思主义新闻观，具有正确的舆论导向；2、突出时代精神，贴近实际，贴近生活，贴近群众；3、思想健康，具有较高的艺术性和欣赏性；4、群众喜欢，具有较高的收视率和满意度。

5、电视手段运用合理，具有稳定的节目质量；6、有一个团结向上的策划、制作集体。

本着这样的标准，评委会从中央电视台和28个省、自治区、直辖市广播电视局推荐的33个栏目中，精选出首届中国电视十佳公共栏目。

它们是：《实话实说》（中央电视台）、《对话》（中央电视台）、《相约夕阳红》（中央电视台）、《记者档案》（安徽电视台）、《龙门阵》（重庆电视台）、《真情旋律》（河北电视台）、《真情互动》（北京电视台）、《往事》（湖北电视台）、《当事者说》（黑龙江电视台）、《黄土地》（山西电视台）。

这些栏目的共有特征就是满腔热情地讲述老百姓自己的故事，以平民视角、平民语言、平民情感说长道短，真正体现“为民、想民、爱民”的节目宗旨。

这些栏目入选“十佳”，意在向电视界发出一个信号：坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众的方针，将人民群众高兴不高兴、赞成不赞成、满意不满意、答应不答应作为根本标准，应当成为中国电视思考未来发展的出发点。

<<中国电视十佳公共栏目>>

书籍目录

总论·主编絮语 让中国电视亮出名牌 论电视名牌战略 论电视精品战略上编·品牌概说 第一章 媒体品牌的理念与营销 第一节 品牌的相关概念 第二节 品牌的营销策略 第二章 电视栏目的理念与创新 第一节 栏目与节目的界定 第二节 栏目创新的几个原则 第三章 名牌栏目的运营要素 第一节 实施名牌战略的重要意义 第二节 名牌栏目的定位思考 第三节 名牌栏目的再造空间 第四节 实施名牌战略的现状中编·精品集萃 中央电视台《实话实说》栏目档案 《实话实说》2003年度十大选题 《实话实说》文案精选：谁是好孩子 《实话实说》文案精选：爱拼才会赢 中央电视台《对话》栏目档案 《对话》2003年度十大选题 《对话》文案精选：审计之道 《对话》文案精选：北大教改 中央电视台《相约夕阳红》栏目档案 《相约夕阳红》2003年度十大选题 《相约夕阳红》文案精选：我的爱情宣言 《相约夕阳红》文案精选：花儿为什么这样红 安徽电视台《记录档案》栏目档案 《记者档案》2003年度十大选题 《记者档案》文案精选：江雪：亲历“黄碟”事件 《记者档案》文案精选：朱玉：调查龙胆泻肝丸 重庆电视台《龙门阵》栏目档案 《龙门阵》2003年度十大选题 《龙门阵》文案精选：人“小”志大 《龙门阵》文案精选：“酒鬼”戒酒 河北电视台《真情旋律》栏目档案 《真情旋律》2003年度十大选题 《真情旋律》文案精选：铁血汉子陈建教 《真情旋律》文案精选：笑声中的怀念 北京电视台《真情互动》栏目档案 《真情互动》2003年度十大选题 《真情互动》文案精选：再婚老人 《真情互动》文案精选：生死之间 湖北电视台《往事》栏目档案 《往事》2003年度十大选题 《往事》文案精选：故事，铭刻在雪山 《往事》文案精选：“出头鸟”李秋荣 黑龙江电视台《当事者说》栏目档案 《当事者说》2003年度十大选题 《当事者说》文案精选：读书为什么 《当事者说》文案精选：父亲 山西电视台《黄土地》栏目档案 《黄土地》2003年度十大选题 《黄土地》文案精选：谁搞垮了种羊场 《黄土地》文案精选：种蒜搞起产业化下编·名牌攻略 把真情放大到社会 ——《真情旋律》五周年寄语 你影响了什么 ——《记者档案》的探索与思考 独特的视角 特殊的心路 ——《当事者说》的心路历程

<<中国电视十佳公共栏目>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>