第一图书网, tushu007.com

<<市场新闻业>>

图书基本信息

书名：<<市场新闻业>>

13位ISBN编号：9787501167777

10位ISBN编号：750116777X

出版时间：2004-1

出版时间：新华出版社

作者：[美]麦克马纳斯

页数：339

字数：260000

译者：张磊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书对地方电视新闻的剖析入木三分，令人坐不安席。
约翰·麦克马纳斯熟练地将社会理论与实证的调查研究结合在了一起。
如今，媒体承受着压力，要争取受众以扩大利润，那么，专业新闻主义的社会精神特质将置身何地？
每一个关心这个问题的人，都应该读一下这本著作。
　本书发人深思。
它有着严谨的研究框架，对市场力量和新闻价值的关系进行了深入考察。
对于这个公众广泛关注的问题来说，本书的确意义重大。
　约翰·麦克马纳斯做了一件标志性的工作。
市场驱动的新闻业如何运作？
它对美国的新闻受众又会产生什么影响？
麦克马纳斯将这两个问题结合在一起．他的结论令人如芒刺在背．却无疑是正确的。
这本著作是一个完整的研究成果，对于每一个广播电视新闻工作者以及每一个有志于此的人来说，本书都不可不读。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

约翰·H·麦克马纳斯：圣十字学院文学士，密歇根大学艺术学硕士，斯坦福大学哲学博士。
圣塔克拉拉大学传播系副教授。
曾是报纸记者。
主要研究领域为新闻媒介的社会责任。
文章散见《传播研究》、《新闻学季刊》、《大众传播评论》、《哥伦比亚新闻评论》。

<<市场新闻业>>

书籍目录

总序 导读：新闻业的市场转型及其社会效应 致谢 导论 第一章 市场驱动新闻业的兴起 一种白痴文化？
风险何在？
市场理论与新闻业 寻找分析点 分析地方电视台新闻第二章 重新思考新闻的本质 个案研究：重构事件真相？
商业化新闻生产的模式 介绍各股力量 主要的关系 谁掌握最大权力？
该模式的应用 结论第三章 新闻生产的环境因素 一个假想的实验 从假想回到现实 主要来自文化方面的影响 主要来自科技方面的影响 主要来自法律/法规方面的影响第四章 寻找商业化新闻生产的逻辑 个案研究：出了什么事？
市场逻辑和公共商品 新闻生产中的其他交易 市场外的力量 模式的应用第五章 为市场服务与公众服务是否冲突？
新闻生产的市场理论 市场理论和新闻理论何时一致 市场理论和新闻理论何时冲突 妥协可行吗？
结论第六章 新闻生产的第一个环节：发现 第七章 新闻生产的第二个环境：选择 第八章 新闻生产的第三个环节：报道 第九章 新闻工作者如是说 第十章 市场新闻业的社会效应 第十一章 未来往何处去？
附录A 测量新闻节目的“营养价值”附录B 测量报纸的“营养价值”附录C 关于效度和概括度的话题

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com