

<<团队精神>>

图书基本信息

书名：<<团队精神>>

13位ISBN编号：9787501168262

10位ISBN编号：7501168261

出版时间：2004-11

出版时间：新华出版社

作者：李慧波

页数：218

字数：15000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<团队精神>>

内容概要

《团队精神》一书围绕团结协作论述了团队建设的好坏对于领导者和员工意味着什么；高效团队是如何构建和运作的；团队成员何以才能相互信赖协作和进步；团队中的大多数人如何激励；少数人如何引导；怎样将团队培育成学习型组织等主要内容。

本书的写作体例和笔法也颇为独特。

虽是一本涉及社会学、组织行为学、管理心理学等诸多学科内容著作，但所论及的个体、群体、组织、社会之间的关系，沟通、合作、激励、学习、创造、自律行为的分析具有广泛的社会性，适合各级管理者和员工阅读；在观点表达上也有别于其它描述型论著。

作者从事件铺陈入手，分析个体在事件中的角色地位及心理活动，群体在事件中的起的作用及其后果，并指出其深层意义。

这就使对事件的关注从听说、评论上升理性思考，上升到管理艺术，保证了内容的思想学仪式；再度，作者并不刻意评判或推崇某种管模式，而是博采众长，融会古今。

书中既有三国典故、《论语》训诫等中国古代用人之道，也有通用、微软、海尔等中外著名企业培育团队精神的范例，还恰如其分地对石油企业团队建设的片段细节作了点评，从而缩小了管理者与被管理者、研究者与实践者之间的距离，具有一定的可读性和启发借鉴意义。

+

<<团队精神>>

作者简介

李慧波：山东烟台人，1984-1988年就读于山东大学中文系，获文学学士学位；1995-1998年就读于北京大学社会学系，获社会学硕士学位。

曾在《中国石油报》、《石油政工研究》任记者、编辑，多次采访石油战线的先进人物、重大事件；被《百科知识》、《山东青年》、《中

<<团队精神>>

书籍目录

前言 第一部分 缺乏“团队精神”的群体不过是乌合之众 第二部分 团队精神才是企业真正的核心竞争力 第三部分 尽职、尽责、尽心——先问你为团队做了什么 第四部分 沟通、沟通、再沟通——积极沟通才能有效合作 第五部分 有效激励——让员工在团队中更杰出 第六部分 团队领导——以身作则、正确识人、用人、管人的人 第七部分 如何形成团队精神——理念优先于制度，制度优先于技术 第八部分 当1+1小于2时——什么是团队精神的敌人附录

<<团队精神>>

章节摘录

插图

<<团队精神>>

媒体关注与评论

书评单打独斗的时代已经过去，我们需要一个高效的团队企业的核心竞争力是经过有效磨合的团队。一个企业如果没有团队精神将成为一盘散沙，一个民族如果没有团队精神也将无所作为。

<<团队精神>>

编辑推荐

《团队精神》中时代需要英雄，但更需要优秀的团队。
只有优秀的团队，才能陶冶出集高瞻远瞩与尽心尽职于一身的管理大师，造就勤勉，诚信，团结，高效，自律的员工队伍，使一个组织，一个企业，一个团队朝着更高更远的目标不断迈进。

<<团队精神>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>