第一图书网, tushu007.com

<<休闲经济>>

图书基本信息

书名：<<休闲经济>>

13位ISBN编号：9787501168446

10位ISBN编号：750116844X

出版时间：2005-1

出版时间：新华出版社

作者：田松青 编

页数：287

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

作为一种初露端倪的经济形态，休闲经济目前在理论界和实际工作部门中引起了广泛的关注和争论。为了促进休闲经济作为一门学科的发展，满足广大休闲产业从业人员和对休闲经济感兴趣的高校学生的实际工作，深入研究之需要，我们尽可地聚多方之智慧、汇各家之精华，编写了这本《休闲经济》。
本书主要包括休闲及休闲经济概述、休闲的经济学分析、影响人类休闲的社会经济要素、休闲与休闲产业、中国休闲产业的空间和亮点、城市休闲与休闲城市、休闲产业的四大支柱、如何应对休闲经济，以及相关的案例等内容。
　本书注重大信息量和大众化风格的追求，参考了一些国内外同类书籍的成功经验，在体例和内容上尝试着尽量给读者耳目一新的感觉。

书籍目录

从休闲到休闲经济 何为休闲 娱乐、旅游、休闲和畅 工作与休闲的分野与弥合 休闲活动衍生出的经济形态——休闲经济 假日经济=休闲经济？
休闲的经济学分析 休闲的经济意义 我们在休闲上花了多少钱 能否把世界托付给休闲 休闲与消费 休闲产业与劳动就业 案例分析：中国的旅游业对就业的影响 经济发展阶段与休闲经济 积极休闲与经济发展的互动关系 消极休闲对社会经济发展的破坏 挖掘更广阔的休闲经济空间 案列分析：休闲经济在中国的运用 ——肯德基与中国经济发展影响人类的社会经济要素 新经济与休闲 社会阶层构成对休闲的影响 人口与休闲 都市化与休闲休闲与休闲产业 发展休闲产业的一般理论模式 休闲产业的具体运作模式 休闲产业的一般发展轨迹 休闲产业的世界空间格局及其演变 中国休闲产业的过去、现状和趋势 中国休闲产业在国民经济发展不同阶段的地位和作用 中国休闲产业的柠檬问题 ……中国休闲产业发展的空间与亮点休闲产业的四大支柱我们进入“休闲时代”了吗应对休闲经济参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com