

<<中国新闻学术史>>

图书基本信息

书名：<<中国新闻学术史>>

13位ISBN编号：9787501168514

10位ISBN编号：7501168512

出版时间：2004-12

出版时间：新华出版社

作者：李秀云

页数：449

字数：357000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国新闻学术史>>

内容概要

本书对中国新闻学的萌芽、建立与发展过程进行了系统地研究，将新闻学术史从新闻思想史、新闻事业史的研究中独立出来，具有填补空白的意义。

该书不囿陈说，突破学术界一般按照政治史分期研究中国新闻学发展过程的现有理论格套，突破阶级分析的传统理论框架，而是以新闻学自身发展过程中的重大转变为标志，以新闻学特有的概念、范畴、原理为分析框架，揭示新闻学发展的内在规律。

该书综合运用历史学、新闻学、传播学、文化学、哲学的理论理和方法，多角度透视中国新闻学的演进过程，具有跨学科的特点。

该书采用群体分析与量化分析方法，对新闻学术研究主体与新闻学术交流平台进行了深入分析，从而实现新闻学术史研究的多角度、立体化透视。

该书旁征博引，在广泛使用第一手资料的基础上，对大量的史实进行了考证与订正，新见迭出。

<<中国新闻学术史>>

作者简介

李秀云，1972年出生于黑龙江省齐齐哈尔市。

1994年于黑龙江大学获哲学学士学位。

1997年于南开大学获哲学硕士学位。

1997年至2001年工作于天津广播电视局。

2001年至2004年就读于南开大学历史学院，获历史学博士学位。

现在天津师范大学新闻传播学院从事教学与研究工作。

近

<<中国新闻学术史>>

书籍目录

总序序绪论 一、选题的意义 二、研究现状 三、研究课题具备的基本条件 四、研究目标与方法

第一章 前新闻学的历史考察(1834-1917) 一、研究成果 (一)新闻学专文 (二)报刊缘起、发刊词、启事、广告等 (三)奏章、演说词及其他 二、研究内容 (一)报刊的作用 (二)新闻自由观 (三)舆论观 (四)新闻价值观 (五)新闻业务观

第二章 中国近代新闻学的建立(1918-1935) 一、中国新闻学建立的标志 (一)新闻教育的兴起 (二)新闻学著作的问世 (三)新闻学科意识的明确 二、新闻学的研究内容 (一)理论新闻学的热点问题 (二)应用新闻学的思想核心:新闻本位 (三)中国新闻史学的基本理论问题

第三章 中国近代新闻学的初步发展(1936-1949) 一、战时新闻学的兴趣(1936-1945) (一)战时新闻学的界定 (二)战时新闻学的理论重心:新闻事业与国难 二、纯粹新闻学与大众新闻学的分野(1946-1949) (一)纯粹新闻学 (二)大众新闻学

第四章 中国近代新闻学的学术交流平台 一、新闻教育机构的建立 (一)新闻教育机构发展概况 (二)新闻教育机构课程设置分析 (三)新闻教育机构的课外学术交流活动 (四)中国近代新闻教育思想 二、新闻学术团体的创建 (一)新闻学术团体发展概况 (二)主要新闻学术团体介绍 三、新闻学术期刊的出版

第五章 中国近代新闻学的研究主体结语主要参考文献后记

<<中国新闻学术史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>