

<<开会就要学三星>>

图书基本信息

书名：<<开会就要学三星>>

13位ISBN编号：9787501169108

10位ISBN编号：7501169101

出版时间：2005-1

出版时间：新华出版社

作者：（韩）金咏韩/金咏安/王明辉

译者：王明辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<开会就要学三星>>

内容概要

不管是经营良好的公司还是经营不善的公司，其召开的会议都很多；
但是，会议文化的差异造就了经营良好的公司和经营不善的公司。

三星集团已成为全球赢利增长最快的企业，取代索尼成为消费电子的领袖；2004年上半年赢利甚至超过IBM、Intel。

三星的巨大成功应追溯到上个世纪90年代的会议文化改革。

1993年，三星总裁李健熙通过历时4个月的洛杉矶——法兰克福——尾崎——东京——伦敦的长征式的会议，将1800多名高级职员召集到海外，进行了500多个小时的漫长讨论，确立了名为“三星新经营”的战略转型。

自那时起，三星的会议就朝着一旦开始，就不是徒费时间，而是向目标指向性会议的转变。

本书全面总结了集团的会议文化，无论你是一位经常主持会议的高级管理人员，还是频繁参加会议的中层经理，或者是列席听取会议的普通员工，都能从本书中获益，并在自己参加的会议中发挥积极作用，参与打造企业高效务实的会议文化。

<<开会就要学三星>>

作者简介

作者：(韩)金咏韩 (韩)金咏安 译者：王明辉金咏韩，任职于三星电子，并兼任国民大学管理研究生院教授和市场营销MBA代表，并在三星、SK、LG等大型企业中讲授市场营销与销售课程。

代表著作有《年轻人的蔬菜店》《星巴克感性市场营销》《三星电子迎合顾客的销售》等。

金咏安，毕业于汉城大学和延世大学管理研究生院，并且修完高丽大学CEO课程，曾在三星SDS中担任互联网事业本部常务理事，现在新西兰从事信息通信业，著作有《丛林CEO》。

<<开会就要学三星>>

书籍目录

前言——喜爱会议吧第1章 会议文化造就一流企业 衰落企业频繁的马拉松会议 会议令人痛苦吗？
经营良好的企业的会议 经营改革的起点从会议开始 会议改变则公司改变第2章 三星是这样召开会议的 三星会议之根本 会议内容必须联系工作 因工作不同而多样化的会议第3章 三星不开无准备的会议 筹划会议 明确会议目的 对会议事先进行公告 选定参加者 事先分发会议资料 分配时间 明确说明会议费用 准备会场 会议主持者必须具备的条件 会议参加者必须具备的条件第4章 三星会议求同存异 不要失去会议方向 必须得出结论 使会议气氛活跃 灌输式传达会议-NO，讨论式会议-YES 引导进行建设性争论 不要有含糊不清的表达 以对等立场召开会议 在会议中沉默就是怠工 认同并尊重对方 在会议中不时做出反应 用肯定性的语言称赞 在会议中想参与意见的人和想远离的人第5章 三星会议的实行方法 概括重要内容 写成会议录 传达会议内容 评价会议 实行决定事项 会后切实整理会场第6章 三星会议发言与倾听的艺术第7章 三星比较过的先进会议方法

<<开会就要学三星>>

媒体关注与评论

书评三星如何成功实现战略转型，并在10年间成为世界一流企业？

这应该追溯到1993年三星公司那次重要的会议。

本书总结了三星公司的会议文化，指导管理者如何召开高效率的会议。

三星不开无准备的会议：按照5W1H的原则来准备会议；三星会议的思想与行动指南
--3.3.7原则：3种思考、3个原则、7条规定；三星会议必须联系工作--WWW原则：将会议内容(word)通过窗口(window)迅速准确地传达给相关者并反映到实际工作(work)中；三星会议因工作不同而多样化：将效率提高2倍的站立式会议；改变沉闷气氛、加强感性交流的蒸汽浴会议；给大脑以刺激的康体会议；旨在实现本地化的英语会议；三星会议求同存异: 引导进行建设性争论；以对等立场召开会议；不要有含糊不清的表达; 在会议中沉默就是怠工。

<<开会就要学三星>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>