

<<企业创新力>>

图书基本信息

书名：<<企业创新力>>

13位ISBN编号：9787501169306

10位ISBN编号：7501169306

出版时间：2005-1

出版时间：新华出版社

作者：（美）鲁滨逊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业创新力>>

内容概要

一个企业的生命源泉是能产生改进和革新的创新行为。

世界各国企业中的很多实例表明，大多数的创新行为都是未经计划的，而且总是出现在最预料不到的地方。

谁会做出创新行为？

这个创新行为会是什么？

它会在何时以何种方式出现？

这些问题都是无法预测的。

这就是企业创新力的本质，也是一个企业创新潜能的真正所在。

来自英国航空、杜邦、富士、通用汽车、惠普、IBM、日本东部铁路、柯达、丰田、环球电影制片厂等世界知名企业的创新成功案例，指导你如何把创新从“守株待兔”式的偶然收获变成可以依赖的持续成功。

在《企业创新力》一书中，作者否定了为人们所普遍接受的有关创新力的错误观点，介绍了一种令人耳目一新的“管理”企业创新力的新方法，使企业能够释放出创新潜能。

《企业创新力》被评为《金融时报》年度最佳商业书籍，美国人力资源协会年度最佳图书，并入选美国管理课程图书俱乐部重点推荐书目。

<<企业创新力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>