第一图书网, tushu007.com

<<电视受众与文化研究>>

图书基本信息

书名：<<电视受众与文化研究>>

13位ISBN编号：9787501169481

10位ISBN编号：7501169489

出版时间：2005-1

出版时间：新华出版社

作者：莫利

译者：史安斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《电视、受众和文化研究》是英国著名学者戴维·莫利撰写的一部受众研究方面的经典之作。
该书集中了作者在相关领域多年研究的成果，将文化研究的理论框架和实证研究相结合，对电视受众研究的产生、发展和未来做了多角度、多侧面的探索。

在本书开篇，莫利从文化研究的角度对受众研究的历史和现状做了全面而系统的评述。
在此基础上，他对以下问题进行了深圳的专察：（1）阶级、性别和文化上的差异是如何影受众对电视“文本”的解读以及家庭内部的媒介使用行为的？
（2）大众传媒是如何构建起“天下（全国）一家”的神话的？
（3）在小范围内进行的人种志研究是如何帮助我们把后现代媒介体系中全球和本土的互动效应的？

在本书中，莫利把意识形态的概念置于“家庭传播”的语境内进行了重新定义，从而揭示了媒介在公共/私人领域内体验的“接合”和在时间、空间和群体上对社会进行组织的过程中所起的作用。

对于媒介/文化研究的一些热点问题，本书亦提出了一些独特的创见。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com