

<<软实力>>

图书基本信息

书名：<<软实力>>

13位ISBN编号：9787501170814

10位ISBN编号：7501170819

出版时间：2006-12

出版时间：新华出版社

作者：马修·弗雷泽

页数：305

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<软实力>>

### 内容概要

可口可乐会使世界更美好吗？

好莱坞电影对全球电影市场的统治，有利于电影发展吗？

CNN在有线电视业的强势地位，人们能及时、准确地了解当下世界吗？

美国流行乐的全球推广，是否已经扼杀了非商业音乐？

美国“软实力”借助政治、军事的硬实力影响着整个世界，这一过程是怎么完成的，不同文化与国家有着怎样的反抗？

在“全球化”渐渐变成“美国化”的今天，商业秩序统治下的世界未来，是冲突，还是和平？

<<软实力>>

作者简介

马修·弗雷泽，加拿大《国民邮报》总编辑，知名学者，曾任赖尔森大学教授。

<<软实力>>

书籍目录

译者的话序引言 软实力 帝国与全球化 流行文化的地缘政治学第一章 电影：实力和魅力 电影和美国的实力 美国佬滚回去：好莱坞帝国主义 好莱坞和冷战 杰克瓦伦蒂和好莱坞的“硬球”政策 米老鼠的睦邻政策 从好莱坞到宝莱坞 今日好莱坞帝国主义第二章 电视：全球性帝国的乐土 冷战时期的电视：美国生活方式 电视标准与国际政治 好莱坞和全球黄金时段 信息大战：电视新闻 对闭路电视的抵制 全球化，还是本地化?第三章 音乐：流行音乐走向世界 音乐向帝国进军 我想上音乐电视 世界音乐走向世界 我们就是世界第四章 快餐——可口可乐殖民化和麦当劳统治 可口可乐殖民化 麦当劳统治全球 “金拱”预防冲突理论结论

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>