

<<女人，天生就能赢>>

图书基本信息

书名：<<女人，天生就能赢>>

13位ISBN编号：9787501172337

10位ISBN编号：7501172331

出版时间：2005-10

出版时间：新华出版社

作者：（美）李勃顿

页数：249

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<女人，天生就能赢>>

内容概要

书店和图书馆的书架放满了各种各样的励志书，它们许诺你能够实现你最崇尚的目标——只要你能够从根本上改变你的行为方式或者性格。

只要你采购那些所谓的7种习惯、9条规则，12个步骤……像那些有名或无名的商界领袖、千万富翁和衣着入时的时尚男女们所吹嘘的那样，你就能成功。

一想到这些，我就筋疲力尽。

像我认识的大部分女性一样，生活中各种各样的责任已够我忙的了，受不了再加任何一项在我的行事历上——更不用说那种全面改造性格的浩繁工程。

即便我有时间，我也不会真的接受这种建议。

我讨厌这里面隐含的想法：我这个人存在某种问题或缺陷，而为了得到我想要的，我必须改变。

尽管为此我也花了很多年的时间去努力尝试，但事实上，这些东西根本没有用。

这让我领会到不同的思路，而这正是本书的核心：能不能获得你想要的但不用刻意改变自己？

我们能不能从事最向往的职业并实现人生目标，而这只需要通过更加充分和有意识地运用女性的力量，作为女性本身就拥有的力量？

这正是本书的主旨：帮助女人更好地做自己，从而更多地获得她们想要的东西。

这本书向女性展示，如何将更多的自我带入工作——并从中获得更多回报。

它会告诉你发现自己所想并自然地提出要求，同时利用一种被忽视的力量来得到它。

<<女人，天生就能赢>>

作者简介

罗娜·李勃顿，著名作家，演说家。
1997年，独立创办Clear Peak咨询公司，并任主席。

Merrill Lynch, UBS Paine Weber, Pfizer, The MONY Group, Jones New York等公司都是Clear Peak咨询公司的客户。

在独立创业前，罗娜·李勃顿曾有在华尔街25年的工作经验，并取得一系列骄人成

<<女人，天生就能赢>>

书籍目录

推荐序前言第一章 粉与蓝第二章 脑性别差异第三章 经营“自我公司”第四章 视觉化：发现你真正想要的第五章 善待你的“贵人”第六章 赢的准备工作第七章 赢的技巧第八章 自我定价第九章 自我包装第十章 用女人的方式赢结语附录1 情商测试

<<女人，天生就能赢>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>