

<<从战略层面竞争>>

图书基本信息

书名：<<从战略层面竞争>>

13位ISBN编号：9787501172559

10位ISBN编号：7501172552

出版时间：2005-10

出版时间：新华出版社

作者：新华社新闻研究所

页数：432

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从战略层面竞争>>

内容概要

从本届年会论文内容和整体研讨情况看，本届年会除体现以往新闻学术年会所坚持的继承传统与开拓创新相结合、理论与实际相结合、专职研究和兼职研究相结合、选题涉及面广泛等特点以外，还有以下几个特点：一是在认真研究新华社的发展思路、发展趋势、发展方向的基础上，提出了许多有益的建议；二是对于国内外大型传媒集团的研究更趋深化与实证化；三是有更多的论文对于已经实施的改革方案与举措做了理性的回顾和梳理，体现了可行性研究要作全面和辩证的思考的要求；四是对于一些重大理论课题的研究也出现了一些新的成果。

本书所收录的论文分别就舆论引导与执政能力建设、核心竞争力构成与强化、竞争策略选择、破解报道难题、采编流程再造、国外传媒运作模式与竞争策略等方面的重大问题做了较深入的探讨，有助于人们继续探索传媒核心竞争力的锻造提升之道。

<<从战略层面竞争>>

书籍目录

培育和强化新华社的核心竞争力舆论引导与执政能力建设 舆论引导与党的执政能力建设 执政能力与传媒运用能力 革新报道观念，适应服务型政府建设 用主流的声音形成网上正面舆论的强势 警惕我国网络媒体面临的重大威胁核心竞争力构成与强化 新华社核心竞争力构成与强化对策 四项职能：新华社核心竞争力的集中体现 执行力决定竞争力 从新闻信息数据库的成功看传媒竞争新形态 新技术催生新媒体、新业务、新形式竞争策略选择 主流新闻如何占领市场 ——《瞭望东方周刊》的初步实践与思考 国内主要新闻网站比较 媒体消费时代的图片市场开发 主要新闻图片网站营销方式 打造信息产品的核心竞争力 从战略层面看新华社信息服务架构 论新闻信息产品国际化拓展 新华社信息服务战略调整初探 在文化产业视野下拓展经济信息市场 通讯社品牌栏目锻造 塑造报刊品牌，拓展核心竞争力 电视专题品牌锻造 短信用户市场分析及应对策略破解报道难题 正面报道辩误 换个思路创新正面报道 从赵家富报道看正面宣传的改进与创新 突发事件报道应对策略 大协同与全覆盖 ——对国内重大突发事件报道形式的思考采编流程再造国外传媒运作模式与竞争策略后记

<<从战略层面竞争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>