

<<电视主持与频道包装>>

图书基本信息

书名：<<电视主持与频道包装>>

13位ISBN编号：9787501173259

10位ISBN编号：7501173257

出版时间：2006-7

出版时间：第1版 (2006年7月1日)

作者：张君昌

页数：467

字数：417600

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视主持与频道包装>>

### 内容概要

自20世纪80年代初我国开始探索主持人节目形式，到1986年12月珠江经济广播电台刮起板块节目风暴，再到新世纪新之初主持人节目五彩纷呈，历经20多年的风风雨雨，主持人节目已经羽翼丰满，无论是其中的代表人物，还是节目类型都已各领风骚，成为我国广播电视节目百花园中绚丽绽放的花朵，受到各界受众的喜爱。

目前，我国已有2100多个电视频道，几乎每个城市都可以收到几十套电视节目，频道之间的竞争日趋白热化。

频道竞争 实际上是对观众“眼球注意力”的争夺。

面对频道选择性加大和观众收视时间相对有限这样一对矛盾，进行品牌创建和营销已成为电视媒体抢占制高点的不二法门。

而频道包装是品牌营销的重要手段，它可以突出频道个性，吸引观众眼球，提升频道形象，使之成为参与品牌竞争、增加广告收益、提高盈利能力的有效途径。

## <<电视主持与频道包装>>

### 作者简介

张君昌，高级编辑，现任中国广播电视协会秘书长助理、学术部主任、播音主持委员会常务副理事长，兼任中国传媒大学、四川大学客座教授等职；担任多项国家级和省部级科研项目的主研人或鉴定人。

## <<电视主持与频道包装>>

### 书籍目录

总序 为地球伴读 导言一 播音与主持：传播语境中的两种语体 导言二 媒体竞争与频道包装 上编 电视主持概论 第一章 电视节目主持人的兴起与现状 第一节 外国电视节目主持人探渊 第二节 中国电视节目主持人现状 第二章 电视节目主持人的界定与类型 第一节 电视节目主持人界定 第二节 电视节目主持人类型 第三章 电视节目主持人的修养与地位 第一节 电视节目主持人修养与功能 第二节 电视节目主持人地位与作用 第四章 电视节目主持人的个性与风格 第一节 电视节目主持人个性的构成 第二节 电视节目主持人风格的塑造 中编 电视主持应用 第五章 电视节目主持人的语言与思维 第一节 电视节目主持人语言与训练 第二节 电视节目主持人思维与灵感 第六章 电视节目主持人的表演与包装 第一节 电视节目主持人表演与运用 第二节 电视节目主持人包装与机制 第七章 电视播音创作 第一节 电视播音创作与审美特征 第二节 电视播音创作技巧与形象控制 第八章 电视播音与主持的发展前景 第一节 播音与主持的理论界面 第二节 寻找未来的明星主持人 下编 频道包装理论 第九章 电视频道包装的兴起与发展 第一节 电视频道包装兴起的环境 第二节 电视频道包装的发展历程 第三节 国内频道包装的现状 第四节 国内频道包装的不足 第十章 国外电视的频道包装 第一节 国际媒体包装的最新理念 第二节 频道整体包装的三个原则 第三节 频道整体包装的系统构成 第四节 频道包装成功案例分析 第十一章 电视频道包装的本质 第一节 频道包装的本体阐释 第二节 频道包装的技术美术 第三节 频道包装的商业意义 第四节 频道包装的审美意义 第十二章 电视频道包装的动容和与营销 第一节 形象宣传的导入时机 第二节 频道包装的编排手段 第三节 频道包装的动作模式 第四节 频道包装的制作流程 第五节 频道包装的未来发展 参考文献

## <<电视主持与频道包装>>

### 编辑推荐

《电视主持与频道包装》共分上、中、下三编，分别介绍了电视主持概论、电视主持应用和频道包装理念。

内容丰富，条理清晰，理论与实践相结合。

适合电视节目主持专业及其爱好者阅读学习。

由于语言教平实，也适合作自学教材使用。

<<电视主持与频道包装>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>