

<<理解电视>>

图书基本信息

书名：<<理解电视>>

13位ISBN编号：9787501173587

10位ISBN编号：7501173583

出版时间：2006-1

出版时间：新华出版社

作者：（英）利文斯通 著，龙耘 译

页数：276

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<理解电视>>

内容概要

电视如今已变得如此平常，以至其形象与节目类型在人们看来都是很清楚很确定的了，尽管事实上并非这么简单。

索尼娅·利文斯通提供的基础性研究显示，观众是在他们自身所处的社会文化背景下，以多种方式解读电视节目的。

《理解电视》选取了电视节目中最常见而又令人深思的一种类型——肥皂剧，将其作为特别有趣和富于挑战意味的案例研究，以此探讨了这些问题。

本书着眼于“能动性观众”这一社会心理学文本角色的实质，深入探讨了社会心理学、媒介研究和文化研究所提供的既有理论范式。

第二版对本书进行了全面修订与更新，纳入了诸如叙事心理学、社会表达理论、关于观众的民族志学研究，以及观众研究中的角色发展理论等最新研究成果。

本书将成为从事社会心理学及媒介研究的学生和教师的基本读物。

<<理解电视>>

作者简介

索尼娅·利文斯通，伦敦政治经济学院媒介与传播系社会心理学专业高级讲师，媒体与传播研究项目主任。

曾出版过《关于电视的谈话：观众参与和公共辩论》。

<<理解电视>>

书籍目录

总序第一版前言第二版前言致谢第1章 电视观众的社会心理学 电视在日常生活中的角色 以解读为中心 社会心理学与媒介研究的关系史 电视之于受众的效果 擅长解读的观众 见多识广的观众第2章 能动的观众 意义的文本研究 有所选择的观众 接受理论与读者——回应批评 汇流于受众经验研究 能动的观众与电视效果第3章 肥皂剧案例 肥皂剧：惯例与起源 肥皂剧：一种流行的节目类型 肥皂剧：一种开放性文本？肥皂剧的理解第4章 社会心理学中的文本角色 成问题的刺激概念 用符号学和叙事理论的概念阐明受众接受过程 接受理论与图式理论：平行的与潜在的 文本、话语和社会表达第5章 见多识广的观众 读者的心理学角色 观众的解读资源 社会心理学语境中的电视观众 社会心理学方法与受众研究第6章 电视剧角色的观众表达 观众如何理解肥皂剧角色？常识与电视节目知识之间的关系 《达拉斯》：编码与解码 《加冕街》：编码与解码 《东区人》：编码与解码 观众角色表达告诉我们什么？对个体感知理论的意义 对文本分析的意义 节目主题及人物塑造与叙事的联系 结论第7章 电视肥皂剧的多种解读 共识与歧见 叙事解读中的分歧 对多样性阅读的解释 主流性阅读与对抗性阅读第8章 受众及其解读 能动的观众 理解电视：理解与解读 文本与效果 结论：受众研究向何处去？译者后记

<<理解电视>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>