

<<企业智商>>

图书基本信息

书名：<<企业智商>>

13位ISBN编号：9787501173679

10位ISBN编号：7501173672

出版时间：2006-1

出版时间：新华出版社

作者：吉姆·安德伍德

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业智商>>

内容概要

许多商业书籍对卓越、全面质量管理、核心能力等当前的时尚理念推崇备至。

吉姆·安德伍德通过对数百家全球性企业的研究指出，衡量组织绩效的指标应为：企业智商。

企业智商是指一个企业的战略、组织方式、性格、与竞争者之间的相互关系。

事实证明，企业智商是划分绩优企业和绩劣企业的决定性因素，高企业智商的公司会稳步上升，而低企业智商的公司注定要在末端徘徊。

只有当公司的战略、管理能力与竞争环境相匹配时，公司才能达到最优的财务业绩，基于这一管理理念，结合全美十大最具智慧企业（西南航空、玫琳凯、富达投资等）的成功经验，《企业智商》总结了17种将企业引向成功的特质：营销进取性、创新积极性、产品技术、CEO的个性、管理人员、战略能力和道德规范等。

作者简介

吉姆·安德伍德，达拉斯浸信会大学管理学教授，经常为美国主要商业刊物撰写学术文章，为许多国际性企业如西南航空公司、安捷伦科技、好事多量贩等担任管理咨询顾问，多次获得各种商业和学术奖项。

其著作《卓越背后的力量》（More Than a Pink Cadillac）一书，为《纽约时报》《华尔街日报》超级畅销书，并已成为目前世界多家顶级商学院和国际企业研究学习的经典著作。

<<企业智商>>

书籍目录

序言为什么复杂动态系统应该成为你的挚友 第1章 企业为何成功 第2章 企业为何失败 第3章 领导力和战略的三个原则 第4章 环境，环境，环境企业智商和全美十大最智慧企业 第5章 定制的企业 第6章 企业智商——制胜战略 第7章 组织——企业支持系统 第8章 性格——持续性因素智慧的领导者，智慧的企业 第9章 根本的激励因素 第10章 RAVE！——激发卓越 第11章 创建终极顾客体验 第12章 战略焦点——在混沌的世界中找到自己的路 第13章 衡量成功 第14章 你的企业智商

章节摘录

鲍勃·克兰德尔带给航空业的财富之一是他管理数字的能力。随着美国航空从一个有序的环境进入到无序，克兰德尔领导着系统化的改进，以使他能够“通过数字”来管理整个航空公司。

这项成果也许可以被叫做“可接受疏忽”（acceptable neglect）。

以往相当高的顾客服务标准权衡利润的因素后，在新的竞争环境中实行了调整。

可接受疏忽，这种被利润数字所驱动的方式，取代了原先最大化顾客体验的AA文化。

由于允许延长了顾客电话等待时间，分析者就能够计算出从中节省了数百万美元。

这完全变成了一个数字游戏。

虽然航空公司的战略仍然很好地与竞争环境相适应，但组织方式逐渐不能支持这种企业家行为（一种针对某段不确定性时期的危急措施）。

更严重的是，组织的性格从重视人员的价值变得对人毫不关心，一切都是有关数字。

问题是美国航空的竞争对手恰恰极其强调顾客和员工的价值。

更重要的是，这些竞争者明白这一点会带来重大的竞争差距。

随着美国航空的组织性格的退化，获得信息的竞争对手们开始积极地参与建立高度适应性的组织，培养高度重视人员价值和崇尚道德行为的组织性格。

2003年4月，由于薪酬的大幅下降，美航工会收到来自公司员工的最后通牒：如果美国航空不想破产倒闭的话，必须调整员工待遇。

在飞行员、地面工作人员和乘务人员秘密接到同意他们要求的新合同后，仅仅过了一天，新闻媒体就透露美航的董事会已经表决通过，同意拨款数百万以备支付一旦遭受破产后的航空公司高层管理人员的退休工资和未来红利。

毫无疑问，这个组织的性格被破坏了。

组织性格的一个关键部分就是信任。

不论是否出于故意，美国航空董事会的做法证明在组织的各个团队间缺乏最基本的信任。

战略、组织和性格：战略和组织必须适应竞争环境，而企业要想为成功奠定长期基础，它的性格必须是无可置疑的。

相比竞争性和复杂性极高的时候，在低程度的竞争环境中，这三方面的不足（较低的企业智商）对企业的破坏性也较小。

<<企业智商>>

编辑推荐

为什么一些公司成为了行业的最佳表现者，而另一些只能在底层徘徊？

《企业智商》在对数百家全球性企业的突破性研究基础之上，剖析了“全美十大最具智慧企业”取得成功的关键因素：用领导力和战略3原则为企业成功奠定基础；用17条企业特性推动企业走向成功；避免低效管理者的15种坏习惯；满足员工渴望被承认的愿望；注重公司个性——价值观、伦理观、持续发展能力的建设。

《企业智商》扩展了传统的管理战略思想，提供了一种具体、可量化的方法，将企业在行业内的影响力进行全面评估，是企业了解自身优势与不足的科学依据。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>