

<<网络传播与社会发展>>

图书基本信息

书名：<<网络传播与社会发展>>

13位ISBN编号：9787501174478

10位ISBN编号：7501174474

出版时间：2006

出版时间：新华出版社

作者：王少磊

页数：272

字数：215000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络传播与社会发展>>

内容概要

在资讯时代，从新闻传播学研究者的角度看，新闻传播所面对的，绝不是一个抽象的大千世界，而是一个具象的社会，社会中的一切，无不与新闻传播并行，与传播媒介形同唇齿，意即，新闻传播研究的“对象”尽在“社会”中。

作者或从事传媒与商业的关系研究、或从事社会发展进程中传媒价值的评价研究、或着眼于传媒与企业建设、经济建设的关系与互动、或发掘着影像在读图时代的特殊能力，探索电视传媒中的文化传承作用，或关注最“时尚”的传播媒介，跟踪它们萌生、发展的轨迹，作几近同步的研究。

总之，眼界开阔、思维活跃、角度新颖，是他们的特色，知识结构与前代人迥异，形成了他们与前代人在社会科学研究领域中的“代沟”。

<<网络传播与社会发展>>

作者简介

王少磊，南京师范大学新闻系教师。

书籍目录

主编的话第一章 网络日志：影响分析与价值判断 一、个人媒体的兴起 二、BLOG译名的潜台词 三、博客是一个概念 四、博客的价值判断第二章 虚拟社区：论坛规则与西祠理想 一、最佳的研究样本 二、社区的商业模式 三、西祠胡同亚文化 四、社区价值与前景第三章 网络新闻：前景已显与身份未明 一、从边缘走向主流 二、新闻网站的“梯队” 三、批评、误读与争议 四、推动历史的力量第四章 网络语文：出版壁垒与书写困境 一、成为议题的“网文” 二、具体的技术讨论 三、网络写作和出版第五章 网络实名：传媒把关与个人选择 一、网络实名制的焦点 二、法理和伦理考量 三、实名与个人选择 四、可行性与操作性分析 五、特殊行业与群体第六章 即时通讯：软件壁垒与共享精神 一、IM的两大主力 二、IM工具的市场 三、新的走向和冲击 四、道德和法律问题 五、安全问题及结语第七章 网络游戏：正当娱乐与网络沉迷 一、网络游戏再认识 二、上升到民族文化 三、暴力和色情元素 四、有关内容的分析 五、其他问题和结语第八章 网络伦理：新兴规则与道德悖论 一、网络伦理新命题 二、隐私权毋庸置疑 三、什么是网络流氓 四、功利主义的原则后记参考文献附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>