

## <<G管理模式宣言>>

### 图书基本信息

书名：<<G管理模式宣言>>

13位ISBN编号：9787501174584

10位ISBN编号：750117458X

出版时间：2006-8

出版时间：新华出版社

作者：郭咸纲

页数：388

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<G管理模式宣言>>

### 内容概要

本书从多维博弈人性假设出发，深入研究四种基本场力即权力、经济力、知识力和文化力的内在作用规律，并以此演化生成7种典型的管理模式，进而在"人+制度+创新"的思想框架下，探索达到管理最优境界的路径。

任何问题都有解决的方法，并且这些解决方法又都有一定的套路，这些套路就是模式。管理模式就是管理行为人在管理过程中通过理论学习和实践体验总结出的解决管理问题的一整套分析框架和套路。

G管理模式的产生也遵循了科学管理模式的规律，并且通过15年的理论研究和实践运用，已经形成了自己独特的假设模型、理论模型、思想模型、运作模型、评价模型、实战模型、目标模型，形成了自己完整的理论体系和实践体系!

## <<G管理模式宣言>>

### 作者简介

郭咸纲，教授，G管理模式(GMS)创始人,河北理工大学特聘教授、中国管理研究中心主任，G管理模式组织(澳大利亚)主席、首席专家。

10多所国内外著名大学客座教授，30多家企业或政府首席管理顾问专家，郭咸纲曾获澳大利亚国立大学(The Australian National University)，美

## &lt;&lt;G管理模式宣言&gt;&gt;

## 书籍目录

序言：用系统化的管理体系打造企业自我管理平台/郭咸纲导论：G管理模式综述 1 G管理模式产生的三大背景 1.1 理论背景 1.2 社会背景 1.3 实践背景 2 G管理模式体系 2.1 G管理模式概述 2.2 G管理模式追求的目标 2.3 G管理模式实现场变的三个阶段 3 G管理模式关注的重大管理问题第一章 G管理模式假设模型——三大基本假设 1 多维博弈人性假设 1.1 G管理模式多维博弈人性假设的定义 1.2 多维博弈人性假设的实践意义 2 资源的微分与积分假设 3 有限目标假设 4 G管理模式三大假设间的辩证关系第二章 G管理模式理论模型：PEKc分析+12个子模式 1 G管理模式4种场力分析 1.1 企业中存在的各种场力及其表现形式 1.2 权力是决定企业管理模式的基本力量 1.3 经济力是企业原始的内在驱动力 1.4 知识力是企业的制胜力量 1.5 文化力是决定企业持续发展的核心力量 2 4种场力演化生成7种典型管理模式 2.1 4种场力演化分析(PEKc分析) 2.2 7种典型管理模式区间状态分析 3 7种典型管理模式全面分析 3.1 A型管理模式及其管理特点分析 3.2 B型管理模式及其管理特点分析 3.3 C型管理模式及其管理特点分析 3.4 D型管理模式及其管理特点分析 3.5 E型管理模式及其管理特点分析 3.6 F型管理模式及其管理特点分析 3.7 G型管理模式及其管理特点分析 4 G管理模式对企业发展7个阶段的划分 4.1 企业发展的7个阶段 4.2 企业的7个发展阶段及所对应的危机 5 G管理模式的12个子模式介绍 5.1 G管理模式提出的12个不同子模式 5.2 企业在每个发展阶段也会遇到不同的问题，针对这些问题，G管理模式——12个子模式作出相应的解决方法 6 企业发展的第一个阶段——诞生期 6.1 诞生期的特点 6.2 诞生期企业管理陷阱 6.3 诞生期管理陷阱解决方案设计 7 企业发展的第二个阶段——幼儿期 7.1 幼儿期的特点 7.2 幼儿期企业管理陷阱分析 7.3 幼儿期管理陷阱解决方案设计 7.4 股权结构调整优化的思路 7.5 企业贡献利益分享的基础——企业经营成果 8 企业发展的第三个阶段——童年期 8.1 童年期特点 8.2 童年期企业管理陷阱分析 8.3 童年期管理陷阱解决方案设计 9 企业发展的第四个阶段——成长期 9.1 建立企业柔性战略模式，使企业赢得竞争战略上的优势 9.2 建立资源导向型理性决策模式，以利于柔性战略的执行 9.3 决策 9.4 建立信息情报快速反应模式，为柔性战略和理性决策的制定与实施提供充分有效的支持条件 9.5 有效规避企业控制危机，防止滑入“企业扩张陷阱” 10 企业发展的第五个阶段——成熟期 10.1 企业成熟期的场态、人性危机和管理困境陷阱 10.2 G管理模式解决成熟期危机的三个管理模式 11 企业发展的第六个阶段——稳健期 11.1 企业稳健期陷阱 11.2 企业稳健期的管理重点 12 企业发展的第七个阶段——新生期第三章 G管理模式思想模型：人+制度+创新第四章 G管理模式运作模型：IOS - X操作模型第五章 G管理模式评价模型：G当量第六章 G管理模式实战模型：战略定位+系统设计+团队建设第七章 G管理模式目标模型：自我管理主要参考文献后记

<<G管理模式宣言>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>