

<<孙子商法>>

图书基本信息

书名：<<孙子商法>>

13位ISBN编号：9787501175802

10位ISBN编号：7501175802

出版时间：2006-7

出版时间：新华出版

作者：张诚笃

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<孙子商法>>

内容概要

商场如战场，中国企业如何在激烈的竞争中胜出？
如何构筑中国企业的核心竞争力？

我们不仅仅要引进和吸收国外先进的管理技术和工具，还必须从中国企业的实际出发，创新性地吸收和消化中国文化、中国智慧之精髓，选用具有中国特色的竞争策略，走中国式的经营之路。

本书正是运用《孙子兵法》的军事战略思想，充分考虑中国企业的实际，透彻分析中国企业的经营策略、管理艺术和文化效应等，切“长在草根上”的中国企业之关键问题，帮助当今的企业管理者转换心智模式，提升做人、做事、养心的水平和境界，从而于根本上提升中国企业的核心竞争力。

<<孙子商法>>

作者简介

张诚笃，著名被占派管理培训专家，兼任众多企业战略顾问。
1962年生，字岁寒，毕业于陕西师范大学，曾长期担任企业行政总监。
研究《孙子兵法》二十余年，深入剖析了大量的企业案例，开发并主讲“孙子商法”等培训课程，为上百家著名企业提供培训服务，并在多所高校演讲，谈恋爱好评与欢迎，被誉为“孙子张”。

<<孙子商法>>

书籍目录

第一章 商战之法—从《孙子兵法》到《孙子商法》第一节 得兵机之先 成定谋之前1 何谓“庙算”2 兵战及商战之“五事”空白的财富观“五事”之“道”——企业文化3“五事”之“天地”——预知之意识第二节 经营伦理——经营者心智模式分析1 香象过河 截流而断2 仁德——军事伦理与企业伦理吴起吮吸脓疮秀CEO养花——润物细无声企业敬老基金——仁孝文化3 严格第三节 谋定而后动——庙算之法1 谋定而后动——杀入汽车王国的秘诀2“庙算”之要义3“庙算”的思维特质及应用跳跃式思维——“踏花归来马蹄香”高超的智慧——希尔顿和洛克菲勒4《孙子兵法》的中国文化角色第二章 企业经营造势任势之道第一节 蛇龙之变——企业经营造势之道1 何谓“势”？
势有何用2 奇正之势3 虚实之势4 竖向居高临下之势“狼牙山五壮士”《泰坦尼克号》的文化之势5 迅雷烈风之势第二节 借势与反借势——企业商战攻防之策1 造势任势商战应用2 中国文化之势的商战应用实例.....

<<孙子商法>>

媒体关注与评论

书评从兵战到商战转换心智模式的创新智慧。

用中国军事哲学，具中国人的思维特质，透析企业哲理，有很大的实用价值。

刀刀见菜，针针见血。

为企业决策提供创新智慧，为个人心智改善提供最佳解决方案。

中国企业家的境界：“孙子”做事、“孔子”做人、“老子”养心。

<<孙子商法>>

编辑推荐

从兵战到商战转换心智模式的创新智慧。

用中国军事哲学，具中国人的思维特质，透析企业哲理，有很大的实用价值。

刀刀见菜，针针见血。

为企业决策提供创新智慧，为个人心智改善提供最佳解决方案。

中国企业家的境界：“孙子”做事、“孔子”做人、“老子”养心。

<<孙子商法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>