

<<做加法做减法>>

图书基本信息

书名：<<做加法做减法>>

13位ISBN编号：9787501177370

10位ISBN编号：7501177376

出版时间：2006-12

出版时间：新华出版

作者：林惠春

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做加法做减法>>

前言

认识林惠春已经有十多年的时间，刚认识他时是在1995年全国软件工作座谈会上。当时，处于湖南长沙的创智是国内软件业界的一匹黑马，做得风生水起，位居前十之列。

后来，我们经常软件业界的一些会议和活动中遇到，彼此有了一些交流，也多了一份对这个儒雅的年轻人关注。

我欣喜地看到林惠春带领创智的软件外包服务团队闯日本、闯美国，在国际软件市场上闯出了他们自己的一片天地，令业界侧目。

再后来，因为创智和中软同为微软的全球战略合作伙伴，联系和交流增多，我对林惠春的关注也相应多了一些。

知道他这几年一直带领着他的团队很专注地做着软件外包服务业务，取得了不菲的成绩。

到现在，他和他的团队一并转职到中软国际，我们终于有机会成为同事。

对于林惠春的能力，我一直是很赞赏的。

作为一个没有任何工科背景、对计算机和软件技术完全外行的他，在如此高度技术化、专业化的软件行业打拼十多年，在强手如林的国内、国际竞争中取得成功，他所带领的团队能成为日本NEC的长期合作伙伴，能够成为美国微软的全球战略伙伴，绝非易事。

在这十多年的时间里，林惠春从商学院的系主任，成功转型为一个软件企业的领导，这其中，虽然和他深厚的管理知识有关，但我想，最重要的还是缘于他对中国软件事业的热爱，缘于他对事业的执著与专注，源于他踏实做人做事的风格。

前一段时间，他的新著《资源有限创新无限》出版后，送了我一本。

我觉得有些吃惊。

没想到在繁忙的工作之余，他还能挤出时间完成专著，对我们时代急需的创新精神提出自己的看法和感悟，实属难得。

如今，林惠春的新著《做加法做减法——企业发展的进退之道》又将面世，这次，我不仅是吃惊，更有了一份感动。

如果说上本书是关于企业家精神境界的一种探讨的话，那么这本书却是对中国的企业和企业家的责任和使命的一种思考，站到了一个新的高度。

中国改革开放20多年来，竞争犹如大浪淘沙，许多风云一时的企业消失了，后来居上的企业在发展壮大。

中国的市场经济在走向成熟，中国的企业将更加开放、更多的参与国际市场的合作与竞争。

这将导致中外企业之间的竞争不断升级。

竞争是残酷的，要想在竞争中立于不败之地并得到更大的发展，必须掌握好企业发展的进退之道。

中软在这方面也有过经验和教训。

在做大做强道路中，中软经历了一段时期的高速扩张，在最多的时候，有近五十个软件团队，在软件的业务上无所不做。

然而，经过一段时期后我们发现，单纯的扩张，并不等于大和强，正所谓欲速则不达。

所以，近几年我们进行了战略调整，从全线出击到专注于自己的目标。

其中，中软国际的目标就是通过从软件外包服务切入的国际化战略做大做强，直到成为中国No.1的软件外包服务企业。

因此，本书中提出的“做加法还是做减法——多元化还是专业化”，是所有的企业在发展过程中都面临的问题。

林惠春的这本书，针对我们现在的企业共同面临的进还是退、做加法还是做减法、多元化还是专业化的发展抉择，提供了丰富的案例参考和理性分析，并指出了明确的方向。

在多元化大行其道的今天，书中提出的“大智知止；专注才能成功”的观点，可谓是一种有益的探索。

在多数企业家为扩张而激动的时候，本书“先做减法，再做加法；做好减法才能做好加法”的思

<<做加法做减法>>

想，也算是一种难得的清醒。

我想，这很大程度上要得益于作者丰富的管理学方面的理论功底和成功的商战经验吧。

<<做加法做减法>>

内容概要

企业在战略决策中要做到有进有退，有所为有所不为，才能使有限的资源聚焦于核心业务，从而实现企业很强、做大、做久的发展目标。在企业发展的过程中合理运用“加减法”是寻求企业最佳发展战略的过程，也是建立有效管理机制的过程。做好“加减法”，能够使企业的核心竞争力得到进一步的强化，确保企业的运行质量和持续健康发展。

<<做加法做减法>>

书籍目录

第一章 世上最大的浪费是选择的浪费一、选择兔子还是龟兔二、做久、做大和做强三、核心竞争力与核心业务四、壮士断腕还是讳疾忌医？

第二章 多元化经营 是馅饼还是陷阱一、多元化是有前提条件的二、多元化道路上的先烈们三、中国软件行业的悲剧四、汽车业：一块诱人而坚硬的蛋糕五、相关多元化与非相关多元化

第三章 大智如止一、上帝让谁灭亡，必先使其疯狂二、最难把握的是度三、不懂得暂停人不会真正懂得加速四、战略性撤退是一种大智慧五、舍得，有舍才有得

第四章 专注才能成功一、把鸡蛋放在一个篮子里二、用减法的方式做加法三、加减结合，有的放矢四、决策要稳，行动要快五、只瞄准自己的目标

第五章 关注细节 精益求精一、微利时代需要精细化管理二、什么是精细化管理三、把握精细化管理方式

附录一：中国企业23年发展回顾（1984-2006）附录二：领导人必须知道的33条管理定律附录三：管理思想精华35则附录四：总经理必须做的事

<<做加法做减法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>