

<<新疆新闻发展战略研究>>

图书基本信息

书名：<<新疆新闻发展战略研究>>

13位ISBN编号：9787501177509

10位ISBN编号：7501177503

出版时间：2007-1

出版时间：新华出版社

作者：周建明等

页数：226

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新疆新闻发展战略研究>>

内容概要

新疆是新闻传播学研究的宝库。

人文景观中为传播学研究留下了十分丰富的矿藏，草原石人、石柱记载着远古时期的传播形式和内容，故城、古道记载着人类一串串的传播足迹，千佛洞、壁画记载着文化、艺术、习俗的传播演变轨迹，多种民族在长期的发展过程中形成了一些特有的传播方式，等等。

这些都有待于从新闻传播学的角度，运用多学科的理论加以研究探讨。

本课题只是触及了新疆新闻传播研究丰富资源的冰山一角，抛砖引玉，希图引起学界的关注。

本书主要概述了新疆新闻媒介的历史与现状、新疆新闻媒介的环境、新疆新闻媒介分析、新疆新闻媒介内容分析、新疆新闻媒介受众分析等。

<<新疆新闻发展战略研究>>

作者简介

周建明，蒙古族，中国人民大学新闻学院教授、中国人民大学新闻与社会发展研究中心研究员、新疆财经学院新闻与传播学院教授。

主要科研成果有《新闻评论写作——理论与实例》、《中国社会》（合著、日文版）、《中国新闻评论发展研究》（合著）、《现代社会学》（副主编译），

<<新疆新闻发展战略研究>>

书籍目录

总论：意义与方法 一、研究的意义 二、研究的方法 三、结构与内容新疆新闻媒介的历史与现状 一、新疆新闻媒介的发展历史 二、新疆新闻媒介的现状与结构新疆新闻媒介的环境 一、地理环境 二、社会环境 三、人文环境 四、人口因素 五、经济因素新疆新闻媒介分析 一、《新疆日报》和《新疆经济报》两大报系分析 二、广播电视媒介分析 三、南疆三地州新闻媒介分析 四、阿勒泰地区新闻媒介分析新疆新闻媒介内容分析 一、《新疆日报》与《新疆经济报》内容分析 二、《新疆日报》与《新疆经济报》两报系子报内容分析 三、部分地州市（师）新闻媒介内容分析 四、新疆新闻媒介受众分析新疆新闻媒介受众分析 一、问卷调查情况及分析 二、个别访谈情况及分析新疆新闻媒介发展趋势预测与建议 一、外部条件 二、新闻媒介的自身发展附录一 新疆新闻媒介受众调查表附录二 阿勒泰地区农村入户调查问卷附录三 调研和提供资料的单位主要参考文献后记

<<新疆新闻发展战略研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>