

<<复制的力量>>

图书基本信息

书名：<<复制的力量>>

13位ISBN编号：9787501177714

10位ISBN编号：7501177716

出版时间：2007-1

出版时间：新华

作者：林伟贤

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<复制的力量>>

内容概要

本书重在对成功实践系统管理的两个杰出品牌麦当劳与味之都，进行分析比较，深刻剖析，意在为读者从事商业活动提供可以借鉴并能快速复制的范本。

<<复制的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>