第一图书网, tushu007.com

# <<创业的18个先后>>

## 图书基本信息

书名：<<创业的18个先后>>

13位ISBN编号：9787501179183

10位ISBN编号：7501179182

出版时间：2007-4

出版时间：新华出版社

作者：赵延忱

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

# <<创业的18个先后>>

## 内容概要

创业的18个先后，是作者的精心之作，朗朗上口，初创业的人要能把这18个先后背下来，将对企业非常有利。

《创业者的18个先后》中论述的这18条非常通俗易懂，读者在休闲的间隙、吃饭的间隙、打牌的间隙、抽烟的间隙、跳舞的间隙……随便一点时间就能把它背下来，这些简单、实用的道理，将对创业者的创业及生活带来极大的帮助，并将让读者终身受益。

我送了一万本赵延忱所著的《民富论》给企业家。

事后我见到这些朋友，都说这本书非常不错，其中有许多人让我转告对赵老师的感激之情。

《创业的18个先后》中的这18个先后是《民富论》结尾总结归纳出的要点，非常简明、通俗，有适用性，只有深刻领会这18个先后的含义并真正地运用它，将对自己的事业有益。

第一图书网, tushu007.com

# <<创业的18个先后>>

## 作者简介

赵延忱，清华大学客座教授，中青在线首席专家，北京博士德文化发展有限公司高级管理顾问、培训师。

20岁由工厂调入党校任教。
曾以初中半年的基础两次考取研究生。
在吉林大学就读期间，师从经济学家张唯达。

1989年从海南省委党校“下海”，开始了白手起家的创业历程。
创建了包括一个中外合作企业在内的三个经济实体。
曾经几度陷入困境，靠调规模，降低成本与通路创新走出低谷，经历了“屡败屡战”的艰苦磨砺。
在营销实践中创造了低成本进入市场的“点规模渗透式”销售，把相同成本的销售额提高17倍。

在全国各地讲学上百场，并挖掘十年创业的感悟，写成以实用为特点的经济学原创著作《民富论》、《创业的18个先后》等。

第一图书网, tushu007.com

# <<创业的18个先后>>

## 书籍目录

序一 创业人士要把这18个先后背下来序二 谁敢违背一条，就有他的好瞧第1个先后 先资格 后资本 一、从积累到单飞 二、用技术和人格敲开市场的门 三、靠创新融资 四、豪华创业第2个先后 先打开 后老板 一、深造再深造 二、学习再学习第3个先后 先探索 后真干 一、看房参谋的神话 二、步步惊魂淘金路第4个先后 先育根 后长叶 一、小店五招打天下 二、做大T恤“三板斧” 三、在传统中寻找 四、无“根”之木的凋谢第5个先后 先配角 后主角 一、跟“牌”起步 二、借力起步第6个先后 先不败 后求胜 一、糊汤粉+花楼街 二、步步为营第7个先后 先务实 后务虚 一、抓住业务 二、时刻关注市场第8个先后 先困难 后容易 一、还是要从最难处入手 二、专利打市场，不能回避难点第9个先后 先市场 后工厂 一、品牌瓷砖之路 二、“芦蒿大王”第10个先后 先样品 后批量第11个先后 先实验 后规模第12个先后 先做小 后做大第13个先后 先做专 后做宽第14个先后 先做近 后做远第15个先后 先集中 后分散第16个先后 先运转 后赢利第17个先后 先生存 后发展第18个先后 先利他 后利已

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com