

<<电视频道的本体阐释与传播研究>>

图书基本信息

书名：<<电视频道的本体阐释与传播研究>>

13位ISBN编号：9787501179206

10位ISBN编号：7501179204

出版时间：2007-3

出版时间：新华出版

作者：陈立强

页数：257

字数：205000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视频道的本体阐释与传播研究>>

内容概要

本书综合运用电视艺术学、传播学、美学、解释学等理论与方法对电视频道进行论述，阐发了电视频道作为一种家庭文本的本体意义，立论大胆合理，富有新意。在本体阐释的基础上，对电视频道的传播性质、规律及其策略进行了全面的研究，对电视频道的实践现象进行了系统地总结，具有很强的学术开拓性。

由于作者有丰富的电视业界经验，本书的理论与实践业务融合较好，并生发许多独到见解，有较强的理论启发意义与实践指导作用。

<<电视频道的本体阐释与传播研究>>

作者简介

陈立强，湖南省隆回县人。

1986年参加工作。

1995年于湖南师范大学文学院本科毕业。

1999年于华中师范大学获文学硕士学位。

1999年至2003年工作于湖南电视台卫星频道。

2003年至2006年就读于中国传媒大学影视艺术学院，获广播电视艺术学博士学位。

现在天津师范大学新闻传播学院从

<<电视频道的本体阐释与传播研究>>

书籍目录

总序导论 电视频道作为一种言说方式的本体论思考 第一节 电视频道研究的本体论方法 第二节 作为言说方式：电视频道的本体特征第一章 电视频道的文本结构与意义图式 第一节 电视频道的文本层次与仪式结构 第二节 电视频道的文化命名与意义图式第二章 电视频道的文本生产与时段意义 第一节 电视频道的文本生产：作为一种文化工业 第二节 栏目的生命周期与改版 第三节 电视频道的时段意义第三章 电视频道的节 目编排与意义整合 第一节 节 目的序列位置及确立原则 第二节 节 目编排：博弈语境中的频道策略 第三节 频道包装：各种意义单元的叙述整合第四章 电视频道的传播策略与悬念机制 第一节 电视频道的节 目传播策略 第二节 电视频道的整体形象传播策略 第三节 电视频道的悬念机制第五章 电视频道的艺术传播与传播艺术 第一节 电视艺术的传播学审视 第二节 电视艺术的频道狂欢：艺术作为本体 第三节 电视频道的传播美学：艺术作为方法第六章 电视频道的受众互动与文本阅读 第一节 电视频道的受众互动：“我—你”关系 第二节 电视频道的受众选择及其制约因素 第三节 电视频道的文本阅读与形象建构结语 数字化与电视频道的本体转向主要参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>