

<<管理三国志>>

图书基本信息

书名：<<管理三国志>>

13位ISBN编号：9787501179503

10位ISBN编号：7501179506

出版时间：2007-5

出版时间：新华出版社

作者：成君忆

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理三国志>>

内容概要

《管理三国志》中讲所谓以史为鉴，意思是说，我们能够发现人类组织兴衰的奥秘。事实上，那也是管理学的奥秘。

《管理三国志》堪称是一本正经，一本管理学的正经。

通过解读三国，成君忆先生像剥洋葱皮一样为我们一层层地展示了管理学的真相，并且回答了一系列非经济学的管理难题。

<<管理三国志>>

作者简介

成君忆，著名管理学专家和畅销书作家。

主要作品有：《水煮三国》（2003年）、《孙悟空是个好员工》（2004年）、《渔夫与管理学》（2005年）、《像园丁那样管理》（2006年）、《管理三国志》（2007年）。

其中《水煮三国》首开大话式写作风格，一经推出，立即风靡海内外，并持续畅销至今。

<<管理三国志>>

书籍目录

第一讲 煮酒论英雄第二讲 渔夫的管理学第三讲 赤壁之歌第四讲 管理学的出路第五讲 中国历史上的分与合第六讲 东汉末年的两种渔夫第七讲 从奸雄到英雄第八讲 曹操的发迹史第九讲 对道德的理解第十讲 《三国演义》中的两张脸谱第十一讲 领导力的奥秘第十二讲 赤兔马和的卢马第十三讲 曹操的大败局第十四讲 像刘备那样管理第十五讲 以人为本的本义第十六讲 欲望的故事第十七讲 有为与无为第十八讲 解决你的问题后记 建立一种五行相生的管理系统附录 歌曲：《赤壁之歌》

<<管理三国志>>

媒体关注与评论

管理三国志 来源价值中国网冯树军 曹操和刘备分别代表着两种不同的管理学理念，渔夫的管理学理念和园丁的管理学理念。

《三国演义》所描写的，其实就是两种管理学理念的比照。

成君忆先生认为，真正的管理之道，不是像曹操那样去利用你的员工，而应该像刘备那样去爱你的员工。

真正的管理难题，不是管理制度，不是管理技术，而是你对爱的理解。

刘备曾经说过，他与曹操有三个方面的不同：“操以急，吾以宽；操以暴，吾以仁；操以谲，吾以忠。

每与操反，事乃可成耳。

”所谓急，就是急功近利，就是我们今天流行的绩效主义。

暴，就是暴力。

谲，就是权谋。

曹操在乎功利，是一个急功近利的人。

急功近利的人，就会不择手段，就会崇尚暴力和权谋。

以急，以暴，以谲，很鲜明地概括了曹操的管理风格。

有人赞美说：“曹操是一个胸怀宽广的人。

”谁说的？

在说胡话吧？

一个急功近利的人，怎么会胸怀宽广呢？

只有那些道德高尚的人，才会有包容天下的宽广胸怀。

刘备注意到了这个问题，他说：“我与曹操不一样。

曹操在乎眼前的功利，而我在乎的是自身的修养。

”当一个人的人格越高尚，他的眼界就会越开阔、胸怀就会越宽广，也就越能理解人世间的喜怒哀乐。

因为理解，他的心中充满了慈悲。

这种慈悲，就是刘备所说的仁、所说的忠。

上级对下级的爱叫做仁，下级对上级的爱叫做忠。

佛教谓之慈悲，刘备谓之仁、谓之忠，说的都是同一个爱字。

与曹操不一样。

曹操以急，以暴，以谲。

刘备呢？

以宽，以仁，以忠。

这是两种不同的管理学理念，一种是渔夫的管理学理念，一种是园丁的管理学理念。

【成君忆的管理学理念】

<<管理三国志>>

编辑推荐

一部《管理三国志》，在畅销书作家成君忆先生眼里，就是管理者与管理绩效之间的关联性。可以被看作是一部传奇的管理学案例。

成君忆先生善于解读历史，在管理学方面也颇有见微知著的眼力，创作过《水煮三国》、《孙悟空是个好员工》、《渔夫与管理学》、等一些畅销海内外的管理学著作。

现在，让我们随着他那丝丝入扣的评说，去聆听他给我们带来的系列主题讲座——《管理三国志》。我们相信，成君忆先生的这些见解，也许会像当头棒喝一样，给您带来管理理念上的顿悟。

<<管理三国志>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>