

<<传媒领袖>>

图书基本信息

书名：<<传媒领袖>>

13位ISBN编号：9787501180639

10位ISBN编号：7501180636

出版时间：2007-9

出版时间：新华

作者：王永亮,等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒领袖>>

前言

传媒女性成功“七宗最”1907年，秋瑾在上海创办《中国女报》，鼓动妇女既作女权运动的先锋，又作民族民主革命的斗士。

同年，这位鉴湖女侠就义于绍兴轩亭口，留下千古绝句“秋风秋雨愁煞人”。

1957年，曾被毛泽东誉为“能干的女将”的《文汇报》副总编辑浦熙修被错划为“右派”，痛别彭善瘁恶、恫罾在抱的新闻界。

后人嗟叹：“岂有文章倾社稷，从来奸佞覆乾坤。”

”2007年，《传媒领袖》编著出版，书中28位女性既有“长江韬奋奖”获得者，也有传媒高端权威；既有学界精英，也有声屏丽影。

掩卷欣然：“其作始也简，其将毕也必巨。”

”一年来，五十年来，一百年来，由此上溯到两千年来，涵饮于现实历史之间，优游在传媒女性丛中，不仅唱和“我有嘉宾，鼓瑟吹笙，德音孔昭”，更是悟彻“一切历史都是当代史、思想史和新闻史”。

”“女性是天生的信息传播者”，由此淬砺出传媒女性成功“七宗最”：重人、至爱、唯美、修德、行善、守诚、贵真。

“七宗最”是新闻之本，传媒人当“博学之，审问之，慎思之，明辨之，笃行之。”

”世以人为最《易经》说：“汤武革命，顺乎天而应乎人。”

”《圣经》说：“因为人子不是来受服事，而是来服事人，并交出自己的生命为大众作赎价。”

”《管子》说：“夫霸业之所始，以人为本。”

”以人为本，就是以人性为出发点，实现人的利益，体现人的价值。

这也正如马克思和恩格斯将共产主义的特征表述为：“每个人的自由发展是一切人的自由发展的条件”。

”“人文”谓何物，语言乃其宗；情境臻绝唱，鸟兽岂能工？

对传媒来说，以人为本的基本内涵可以确定为三个境界：人性境界：对人类价值的追求。

骁勇善战的孙膑说：“间于天地之间，莫贵于人。”

”痛定思痛的巴金说：“没有神，也就没有兽。”

大家都是人。

”传媒所倡导和注重的人文关怀，它以人性、人道、善良、美好为标尺，以大众为中心，表现为个人、群体、自然之间的健康互动、自然和谐，彼此相互理解，从人文的视角来思考中国人的生存、生活和发展。

主要包括这样几个方面：一、文化关怀。

“一家报纸就是一个国家的文化的一部日记。”

”传媒致力于打通精英文化与大众文化的通道，倡导文化的开放性，立足民族文化，包容世界优秀文化，在传播文化的同时，也努力去提升整个民族的文化素质；二、情感关怀。

狄德罗说：“没有感情这个品质，任何笔调都不能打动人心。”

”通过对一个个个体、小人物、人性本质的关注和温暖的文字，极力让受众可以获得精神慰藉、尊重和关爱的美好世界；三、成长关怀。

西塞罗说：“人民的幸福是最高法律。”

”传媒提供的经验、思想和情感的信息，弥漫于日常生活的每个角落，似乎人生的每一个阶段，古老的阅历和新鲜的体验都可能与之遭遇。

四、社会关怀。

传媒始终注重通过文化的传播从而实现对社会的关怀，多年下来，积累、延续成为一股力量，通过传播、接受、认知、作用这样一个过程，最终作用于与个人、社会，成为进步的促进力。

“范长江新闻奖”获得者、光明日报高级记者樊云芳有切身感受：“我从死神手里夺得的第二次生命，多么来之不易！”

每一天都要当节日过，尽量用它再做一些自己喜欢的、力所能及的、有价值的事——这才是生命的真

<<传媒领袖>>

谛”、“只拥有事业的人生是不完整的。

亲情、友情是生活的基石，是人性光辉的一面。

”我们清晰地听见了樊云芳与死神的黑色对话，看见了她与疾病的苦痛挣扎，看见了一个灵魂对生命的尊重，看见了亲情、友情、毅力、信心、责任——这些温暖我们生命的东西。

大苦痛必有大感动，真性情必有真文章。

<<传媒领袖>>

内容概要

《传媒领袖:影响中国传媒的28位女性》是对影响中国传媒的28位女性的精彩介绍,该书分“柔肩担道义”、“韬略创品牌”、“论语传神思”、“声画凝真情”四个部分,通过对沈冰、陈鲁豫、曾子墨、王小丫、张越、卢小飞、王瑶、胡俊等传媒界女名的介绍,来体现这28位传媒女性对于中国传媒业发展进程的影响,也通过对他们的了解来增进我们对中国传媒的了解。

1907年,秋瑾在上海创办《中国女报》,鼓动妇女既作女权运动的先锋,又作民族民主革命的斗士。同年,这位鉴湖女侠就义于绍兴轩亭口,留下千古绝句“秋风秋雨愁煞人”。

1957年,曾被毛泽东誉为“能干的女将”的《文汇报》副总编辑浦熙修被错划为“右派”,痛别彭善瘳恶、恫罾在抱的新闻界。

后人嗟叹:“岂有文章倾社稷,从来奸佞覆乾坤。”

2007年,《传媒领袖》编著出版,书中28位女性既有“长江韬奋奖”获得者,也有传媒高端权威;既有学界精英,也有声屏丽影。

掩卷欣然:“其作始也简,其将毕也必巨。”

一年来,五十年来,一百年来,由此上溯到两千年来,涵饮于现实历史之间,优游在传媒女性丛中,不仅唱和“我有嘉宾,鼓瑟吹笙,德音孔昭”,更是悟彻“一切历史都是当代史、思想史和新闻史。”

“女性是天生的信息传播者”,由此淬砺出传媒女性成功“七宗最”:重人、至爱、唯美、修德、行善、守诚、贵真。

“七宗最”是新闻之本,传媒人当“博学之,审问之,慎思之,明辨之,笃行之。”

<<传媒领袖>>

作者简介

王永亮，1970年生于山东临沂。

有四篇论文被《新华文摘》等权威核心期刊全文转载。

1995年在华东师范大学获得历史学硕士学位，后在中国传媒大学获得新闻学博士学位。

从事过8年新闻业务，获得8项省级以上新闻奖。

编著出版《传媒领袖》、《传媒方家》、《传媒思想》、《传媒精神》、《传媒榜样》、《传媒论典》、《传媒论语》等书。

现教授于中国政法大学。

业余从事国情研究和基层调查，向国家有关部门提供信息。

<<传媒领袖>>

书籍目录

前言柔肩担道义樊云芳 范长江新闻奖获得者、光明日报高级记者赶走内心的浅薄与庸俗，坦然面对世俗的眼光。

徐滔 范长江新闻奖获得者、北京电视台《法治进行时》制片人在底层人群中一样可以做出雅俗共赏的电视节目。

王瑶 范长江新闻奖获得者、中国新闻社摄影部主任在这个由普通人占大多数的世界里，生活的美总是存在平淡中。

刘枫 范长江新闻奖获得者、新疆日报高级记者走到哪里就把热忱和激情带到哪里。

韩小蕙 韬奋新闻奖获得者、光明日报高级编辑成功的编辑=7分实干+2分才能+1分天分熊蕾 新华社特稿社副社长、高级记者作为一个新闻记者，不应该参与新闻事件。

周玉明 文汇报首席记者激情只有用在说真话上才是没有白用。

张严平 全国优秀新闻工作者、新华社高级记者了解内心反映内心的稿子，才会有灵魂。

向菲 全国优秀新闻工作者、中央人民广播电台主持人亲和力产生于你与听众之间，没有任何障碍，是平等的交流。

胡俊 全国优秀新闻工作者、武汉晚报记者只要扎根读考，就抓住了根本，就会心里有底。

韬略创品牌论语传神思声画凝真情

<<传媒领袖>>

章节摘录

民主和谐家庭观生活中有夫唱妇随，也有欢喜冤家。

卢小飞把“相濡以沫”理解为“一种境界，需要家庭成员达到一定程度的默契才能做到”。

她形容自己的婚姻是“民主和谐”型，外表秀美的她有执著的品性，扮演偏向“阳刚”的角色；丈夫欣赏她的“可爱”，也乐意接受她的棱角。

她坦言双方在对待婚外异性爱慕时的原则和方式——尊重与信任，是家庭和情感最牢固的基石。

卢小飞以她自家三代人健康而多彩的婚恋故事为例，坦率而真诚地告诫大学生们：“我从大学时代就多次遭遇激情，但我始终坚守爱情。

激情也许新鲜刺激，然而爱情浓烈永恒，希望年轻朋友们准确把握，让幸福伴随久远。

”“有魅力的母亲应该是这样的：孩子小的时候，要既是母亲又是老师又是朋友，孩子成熟以后，还要加一个，是学生。

这种角色的调整，需要你是一个开明的母亲，需要你能和孩子保持一种共性，需要你是一个心态年轻的母亲。

”卢小飞的观点听起来令人耳目一新。

她又进一步深入剖析：“从历史上看，老一代的母亲就有很多是值得我们敬佩的，像冰心，就是非常成功的杰出女性，是伟大的母亲。

为什么至今她们的魅力还存在，因为她们接受西方新文化，有超前的意识，有丰厚的文化底蕴，有宽广的心胸、有年轻的心态。

“你用年轻的心态看世界，世界就不同。

现在的母亲应该既有传统的承袭，也看到西方观念的吸引力和问题，应该是东西方文化合璧的。

“你有年轻的心态，才能发现这个时代，甚至更年轻的人身上的青春气息和魅力，了解他们传递的信息和创新性。

我本身就是一个母亲，我觉得我对孩子是一种感情加理智的调整。

我自己的体验是，我之所以在孩子那里还有魅力，就是我的心态一直是年轻的。

母亲应该对新生事物有很强的敏锐和认同，始终抱有的创新的意思。

“你有年轻的心态，你和孩子才能视线平等地对话。

无论你在外面有怎样的职位、怎样的荣誉，回到家里，你就只是一个家庭成员。

你要把所有的工作和社会的外衣都脱去，还原到你自己。

虽然我的年龄五十有五，但我并不是一个成熟的老妪。

我能感受到女儿对我的喜爱。

因为我尊重孩子的选择，我跟孩子是平等的。

“你有年轻的心态，才能以新的视角和方式完善你的个性，做好母亲这个角色。

好母亲应该是宽严适度的。

严格不是你要编一个筐，让她无法施展，而是一门艺术。

“做事业的母亲可能会温柔不足，我觉得我就是这样。

但作为新闻从业人员，我对社会的敏锐的观察，独到的认识、体味和把握，会潜移默化地转移到对孩子的教育上。

虽然形式上显得不够温柔，但内涵是细致的，是另外一种形式的温柔。

记得女儿考大学的时候，考试前的假期我带孩子游历我们国家的名山大川、放松心情。

因为我要培养的是一个心理健全的人。

一个开明的母亲懂得你给孩子最好的不是要求他成名成家，给孩子的精神力量，会让孩子心理更健康。

”女性视角特色牌这几年来，一些中央新闻单位的同行遇到一起，总不免谈及WTO时代的中国媒体是个什么样的竞争格局？

虽然一时不能有清晰的画面，但大家的忧心忡忡是差不多的。

随着国外资本的大规模进入，中国的市场经济将会出现一个新的竞争态势，媒体市场和媒体产业的竞

<<传媒领袖>>

争将更加激烈，就国内目前媒体市场已经出现的“马太效应”来看，今后十年的历程，对于中央一级的综合类报纸来说，将是一场非常严峻的挑战，市场的竞争与瓜分将非常残酷。

中国媒体的结构性矛盾这么突出，将来一旦要靠市场调节来解决结构问题，那么谁将遭遇新一轮淘汰？

如果国家不再以地位特殊的理由加以政策性保护，首当其冲的就显然是这些大同小异的党报系列，即大量同质重复的媒体。

中国妇女报也是这个系列当中的成员。

面对这样的格局，卢小飞冷静地分析自己的现状及前景，优、劣势各是什么？

如何扬长避短？

结论自然是挑战与机遇并存。

坦诚地说，中国妇女报拥有独家的优势和资源潜力，在新世纪的经济社会发展中是最有理由和条件生存的。

中国妇女报产品的不可替代性既表现在办报宗旨和办报方针上，也表现在新闻运作的技术性把握上。综观纷繁的媒体市场，权威性的妇女大报只此一家，中国妇女报不遗余力地倡导男女平等，旗帜鲜明地维护妇女儿童合法权益，积极热情地为广大妇女的生存与发展呐喊呼吁。

鲜明的特色使之始终拥有一大批稳定的读者。

可以说，对于中国妇女报这样规模比较小的媒体来说，在差异化竞争中寻求发展是唯一可选择的道路。

。眼下的中国媒体市场已经出现了市场细分化的空间，在这种情况下，只有特色鲜明的东西才能吸引读者。

而所谓差异化竞争，就应该如商战中常说的“你无我有，你有我转，你大我专”。

老实说，产品特色这张牌子中国妇女报打得并不出色，只不过综合类妇女日报只此一家，中国妇女报占了一点结构上的优势。

这两年中国妇女报屡获中国新闻奖，都是凭着女性视角的独家优势。

像中国妇女报在一年里获得的三个中国新闻奖，一组是在社会上影响较大的系列报道《农村二轮土地承包中的性别平等问题》，反映一些地方的农村存在的出嫁女被剥夺土地承包权的问题；一篇是反映四川农村妇女以法律捍卫自己权益的消息《川籍打工妹返疆讨公道》；另一篇是反映下岗职工子女以行动鼓舞父母再创业的通讯《爸爸妈妈昂起头来》。

同样的个案，在别的报纸上往往没有我们这样鲜明的性别视角。

比如，当时一家知名度很高的报社同样拿来一组以妇女为主体的系列新闻参评，主人公恰恰也是进城的打工妹，但它的落脚点是“烈女为捍卫贞操而跳楼”——请注意，贞节牌坊从来都是为女人设立的，这里已经潜含了性别的歧视，而为了这个不平等的价值观再去“牺牲生命”就更不应该提倡了。

所以说，性别意识、性别平等观念是中国妇女报特色报道的题中应有之义。

<<传媒领袖>>

编辑推荐

《传媒领袖:影响中国传媒的28位女性》由新华出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>