

<<正在消失的报纸>>

图书基本信息

书名：<<正在消失的报纸>>

13位ISBN编号：9787501180813

10位ISBN编号：7501180814

出版时间：2007-9

出版时间：新华出版社

作者：菲利普·迈耶

页数：268

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<正在消失的报纸>>

内容概要

三十多年来，新闻报纸一直以缓慢却稳定的速度流失着读者。

究其根源，新信息技术尤其是因特网及其对公众时间的激烈争夺，导致了报纸读者的分流。

在本书中，菲利普·迈耶提供了一种看待报业公司的新模型。

他通过分析传统报业如何赚钱和广告主如何做决定，向报业集团提供了一种帮助报业走出困境的模型——影响力模型：报纸产生两种影响，一种是不用于出售的社会影响，另一种是用于出售的商业影响，或促使消费者下决心购买的影响。

迈耶认为，新闻工作者不是在从事新闻业，甚至也不是信息业，而是“影响业”。

他称这个模型的美妙之处在于它为新闻业的卓越性提供了经济上的合理性。

迈耶分析和描述了过去使报业运作的各种因素，并通过有关新闻产品质量对商业成功的影响效应方面的数据，探讨了如何利用社会影响力来提升商业价值的途径。

书中，迈耶的分析精辟，论述生动，他与报业公司总裁及业内分析专家的对话，精彩、透彻。

迈耶在本书中所阐述的观点，对新闻学院的老师、学生以及业界人士，都具有重要的借鉴价值，是不可多得的新闻类读物。

<<正在消失的报纸>>

作者简介

菲利普·迈耶，美国北卡罗来纳大学新闻学与大众传播学院教授，担任奈特基金会资助的新闻学奈特讲座一职。

曾就职于迈阿密先驱报、阿克伦灯塔报、奈特—里德报业集团、美国视通公司等。

合著有《公共新闻评定》《报纸如何生存：一名编辑的市场研究指南》等。

<<正在消失的报纸>>

书籍目录

总序序言第一章 影响模型第二章 报纸如何赚钱第三章 广告主如何作决定第四章 可靠性与影响
第五章 新闻报道的准确性第六章 可读性第七章 编辑们很重要吗？
第八章 最后的防线第九章 能力测度第十章 报纸如何成为华尔街的俘虏第十一章 拯救新闻业第
十二章 我们能做些什么后记附录致谢

<<正在消失的报纸>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>