

<<控脑>>

图书基本信息

书名：<<控脑>>

13位ISBN编号：9787501181124

10位ISBN编号：7501181128

出版时间：2007-9

出版时间：新华出版社

作者：陈辰

页数：235

字数：183000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<控脑>>

### 内容概要

世界营销大师科特勒针对其核心观点之一“消费者不是上帝！”指出，此书将给中国营销界带来一场深刻的观念革命！

业内人士预言，这场营销观念的变革，将随着《控脑》一书的推出，以及其在营销界以外的社会大众层面中再揭波澜，它将渗透到人们生活的方方面面，形成一门具有现实意义的“控脑学”。

作者结合当前本土企业在营销和产品推广上存在的困境，给出了颇为详实新颖的解决方案，从独创的“迷宫定位法”、“五感定性”、“控脑信息链”、“四维积木管理体系”等引领营销未来的4大营销利器，到关于“营销就是思维布局”诠释营销本质的8种全新理念，加上42个作者本人亲自操刀的实战经典案例，旨在通过“控脑理论”帮助在日益激烈的竞争中深陷营销困境的中国本土企业，迈向速度、利润高效并进的发展之路。

实用、创新、本土化是本书的亮点，正如作者所说，“营销的关键，并不在于一个可以百试百灵的方法，而是——正确的思维方式！

只有从思维本质上的改变，才是中国企业营销的真正出路所在！

” 在这本书里，你将会看到一系列你前所未见的控脑营销体系！

这不仅仅是一本前所未有的营销理论书，同时也是一本前所未有的实战工具书、思维游戏书！

<<控脑>>

作者简介

陈辰——控脑营销体系第一人，营销实战专家  
——辰迈国际营销管理顾问有限公司董事长  
——科特勒营销集团高级顾问  
——北京赞伯营销管理咨询公司高级顾问  
——北京海天网联公关公司品牌管理总监  
——壹品堂广告集团创始人  
——陈辰先生

## &lt;&lt;控脑&gt;&gt;

## 书籍目录

前言 “不公平”的世界序章 你做好成功的准备好了吗？

成功不能等 你怕赚快钱吗？

控脑第一课 遵守规则还是建立规则——决定企业成功与否的“品牌规则” 驾驭？

被驾驭？

操控思维的品牌 过期的品牌 品牌时效的秘密 品牌真相控脑第二课 成功的关键在于布局——让你梦想成真的“信息链” 控脑营销 多米诺骨牌的启发 品牌规则的新遥篮控脑第三课 原因比结果更重要——撬开心灵之窗的“五感定性” 你该相信谁？

解密思维轨迹——五感定性 控脑营销案例——“宁城老窖”重新上市控脑第四课 成功在于你如何选择——让财富之路豁然开朗的“迷宫定位法” 定位？

你什么也定不了 迷宫定位法 出口在哪里？

控脑营销案例——“体饮平衡饮料”上市控脑第五课 广告输赢的秘密——决定成败的“黄金三分钟” 成也广告，败也广告 你所了解的广告 广告背后的秘密控脑第六课 包装是天使——为你创造价值的“包装信息链” 包装不是美女 如何让包装为你赚钱 包装上的“多米诺” 如何通过包装建立品牌规则 如何通过包装拯救品牌控脑第七课 包装是恶魔——为你解决竞争的“战术型包装” 如何利用包装摆脱你的竞争对手 “二八定律”的启发控脑第八课 无所不能的促销——揭秘成功促销的四大法则 什么是促销 用促销打造18天拯救企业的奇迹 成功促销的四大法则 你能想到几种促销方法？

控脑第九课 营造你的战场环境——让你制胜终端的“营销武器” 是什么在阻碍你的销量 终端营销就是布置战场 终端环境信息链 制胜终端的营销武器控脑第十课 建造立体营销终极殿堂——最为先进的“四维积木管理体系” 终端立体营销 为什么你的专卖店不赚钱？

用立体营销战略建立属于你的终极营销殿堂 让人无能为力的传统建店 最先进的解决之道——四维积木管理体系最后一课 是结束也是开始——让一切梦想成真

<<控脑>>

编辑推荐

成功不能等。

因为时间是人生最昂贵的投资，如果你成功得太慢，它就会把你抛弃。

成功的本质在于以最快的速度获取利润，实现梦想！

世界上正是有那么多“投机分子”通过“赚快钱”迅速成就了自己的梦想。

“赚快钱”包含了企业成功所必需的两个重要元素——速度和利润！

速度是企业发展的先决条件，而利润则是企业生存的保障。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>