

<<全球化与国际平衡传播>>

图书基本信息

书名：<<全球化与国际平衡传播>>

13位ISBN编号：9787501182152

10位ISBN编号：7501182159

出版时间：2007-12

出版时间：新华

作者：赵雅文

页数：277

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球化与国际平衡传播>>

内容概要

本书共分十三章，前四章从宏观上论述国际平衡传播的全球化背景、传播技术与平衡传播的关系、平衡传播的哲学思考以及相关传播理论对平衡传播的启示；第五章到第十三章从微观上具体分章论述媒介环境、媒介偏见、媒介类型、媒介真实、媒介道德、战争报道、对外传播、国家形象和媒介影响力与平衡传播的关系。

<<全球化与国际平衡传播>>

作者简介

赵雅文，1963年8月生，辽宁锦州人，现为天津师范大学新闻传播学院教授，硕士生导师，复旦大学新闻学院在读博士。

近5年，共出版《当代受众心理学》、《新闻写作病例解析》等5部专著，在《新闻大学》、《现代传播》、《新闻记者》、《新闻战线》、《中国广播电视学刊》、

<<全球化与国际平衡传播>>

书籍目录

高擎学术理想大旗（代序）第一章 全球化与平衡传播 第一节 经济全球化与全球化传播 第二节 全球化促成国际传媒市场的融合与平衡 第三节 全球化加大国际传播的差距与失衡 第四节 全球化背景下国际传播的新变化第二章 传播技术与平衡传播 第一节 传播技术与平衡传播成正向相关 第二节 传播技术对平衡传播的局限性 第三节 “新传播技术决定论”溯源及其批判第三章 平衡传播的哲学思考 第一节 国际传播失衡的历史演进过程 第二节 国际传播失衡的客观性 第三节 国际传播平衡的相对性第四章 相关理论与平衡传播 第一节 “把关人”理论与平衡传播 第二节 知沟理论与平衡传播 第三节 议程设置理论与平衡传播第五章 媒介环境与平衡传播 第一节 媒介环境与平衡传播的关系 第二节 新旧媒介环境与平衡传播 第三节 媒介内外部环境与国际平衡传播第六章 媒介偏见与平衡传播 第一节 媒介偏见探源 第二节 媒介偏见与新闻专业主义的矛盾及冲突 第三节 美国媒体对中国的偏见报道第七章 媒介类型与平衡传播 第一节 报纸媒体与平衡传播 第二节 广播媒体与平衡传播 第三节 电视媒体与平衡传播 第四节 网络媒体与平衡传播第八章 媒介真实与平衡传播 第一节 媒介真实是媒介的生命 第二节 全球化背景下的媒介真相实质 第三节 媒介真实与中国国际舆论氛围的营造第九章 媒介道德与平衡传播 第一节 媒介的道德失衡和角色失衡 第二节 公众隐私报道与新闻道德平衡 第三节 政坛性丑闻与新闻道德平衡第十章 战争报道与平衡传播 第一节 战争与媒介传播的关系 第二节 媒体角色对战争报道平衡的影响 第三节 美国媒体对伊拉克战争的失衡报道第十一章 对外报道与平衡传播 第一节 英语强势与我国英语媒体传播 第二节 我国对外传播失衡与平衡的矛盾及对策 第三节 我国对外传播的平衡战略第十二章 国家形象与平衡传播 第一节 “三步曲”认识模式折射国际平衡传播的必要性 第二节 突发事件报道与国家形象 第三节 国家形象与涉华国际报道 第四节 中国国家形象塑造与平衡传播第十三章 媒介影响力与平衡传播 第一节 媒介影响力与平衡传播的关系 第二节 美国CNN的影响力与中立性立场 第三节 半岛电视台的影响力与职业准则

<<全球化与国际平衡传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>