

<<夜荷唐的星女人>>

图书基本信息

书名：<<夜荷唐的星女人>>

13位ISBN编号：9787501183760

10位ISBN编号：7501183767

出版时间：2008-6

出版时间：新华出版社

作者：芷维

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<夜荷唐的星女人>>

前言

品牌资产增值的人生才是可以持续幸福的人生大凡一本书一定会谈到它的读者定位。

想起十多年来，我总是不断被客户问到同样的问题，那就是，你们擅长服务什么样的客户？

我们的回答总是百试不爽：对于那些希望以品牌的方式经营自己企业的客户，即使是卖橙子，它也不是光靠价钱，而是以卖新奇士的方式，或者说做老鼠，它也要做一只米老鼠，有这种观念的都是我们的客户。

你希望人们怎样看待你的价值？

上图的观念使女人可以超越青春美貌去成就自我的价值在夜荷唐的风格优势品牌管理中，我们经常给那些集团的决策层展示这两张橙子的图，以此来阐明风格优势品牌管理的精髓。

你打算用何种智慧去成就你的市场地位，成就你的生活呢？

有这么一只橙子，它就认为自己有风格、有文化，有梦露的风情和性感，结果又怎么样呢？

(1) 它从所有的橙子里跳出来了，大家因为它的性感风格而记住它。

(2) 从此它也超越了自身：因为大家不会只通过新鲜与否，价格是否便宜，外表是否漂亮来衡量它

。女人是所有品牌中最有风格的品种，所以风格优势品牌管理更能启发女人对自己的思考：你其实也可以像那个自以为是梦露的橙子，超越自身、超越岁月，用均衡和风格去增值自己。

<<夜荷唐的星女人>>

内容概要

这是一部通过个人品牌管理实现人生增值，通过观念的改变与修历给女人带来幸福的书。

这是第一本关于女性个人品牌管理的时尚书籍，是影响中国幸福指数的女性圣经。

LOTUSNIGHT个人品牌管理的实质是帮助你做最真的自己：从探索自己到发现自己，再修炼喜欢做自己，接着进入修成正果的幸福阶段——与你前世的爱在夜荷唐重逢。

因为你在做自己了，所以前世的爱才能认出你，如果你还能喜欢做自己，那么他就会爱上你的。当然，这个前世的爱非常宽泛，可以是李安之于电影的表达、费雯丽之于《飘》中郝思嘉的演绎，也可以是唐主们之于夜荷唐的精彩，一切都是那么的神奇，你的生命旅程将拥有无数的感动和意义。我们通过科学的个人品牌管理体系完成了一个终极人生哲学的浪漫命题：爱与幸福修成正果。

<<夜荷唐的星女人>>

作者简介

芷维，风格优势品牌管理的倡导者、实践者；华亿山和水风格优势品牌管理合伙人。

<<夜荷唐的星女人>>

书籍目录

- 第一部分 LOTUSNIGHT个人品牌 第一章 LOTUSNIGHT的前世今生 1.阿宝的故事：和谁在一起，青春都会流失 2.个人品牌管理首次用于经营幸福 3.夜荷唐的星女人 第二章 LOTUSNIGHT个人品牌 1.个人品牌的实质：世界是属于谁的 2.生命是一段旅程：从发现自己到喜欢做自己 3.认识LOTUSNIGHT：天地间，你才是最大的品牌 4.个人品牌的萌芽：发现自己（WHO AM I） 5.LOTUSNIGHT女人的特质 6.LOUTSNIGHT透视女人的品牌管理故事第二部分 均衡 第三章 LOTUSNIGHT内在价值定位 1.我的LOTUSNIGHT——从梅兰竹菊向荷花的意象转变，找准女人自我的品牌形象 2.我的精神世界：核心价值观确立，品牌建设的起点 3.有使命感的人生 4.我的人生承诺 第四章 LOTUSNIGHT均衡女人 1.精神的均衡 2.身体的营养均衡 3.LOTUSNIGHT均衡女人 4.均衡操练ABC：当巨蟹座遭遇射手座——在善变与执著中均衡 5.拥有了均衡，美丽就是自然而然的事了第三部分 风格 第五章 LOTUSNIGHT品牌风格 1.通常的女性风格元素 2.LOTUSNIGHT风格：区别于时尚界的风格 3.LOTUSNIGI-汀风格价值 4.建立LOTUSNIGI-汀风格原则 第六章 LOTUSNIGHT风格元素 1.LOTUSNIGI_1T风格 2.我的品牌称谓：自我风格的一生暗示 3.我的品牌形象：风格的外在呈现 4.我的情感，我的性爱：女性个人风格品牌中的灵魂元素 5.我的品牌故事：风格传奇元素 6.我的品牌符号：风格的独家标签 7.LOTUSNIGHT风格优势——终生的魅力第四部分 增值 第七章 LOTUSNIGHT个人品牌增值 1.LOTUSNIGHT个人品牌增值：帮助女人面对岁月侵蚀的解决方案 2.LOTUSNIGHT个人品牌识别系统 3.LOTUSNIGHT个人品牌沟通 4.LOTUSNIGHT个人品牌管理 第八章 LOTUSNIGHT增值人生 1.LOTUSNIGHT个人品牌增值的典范 2.王菲：喜欢做自己 3.希拉里：证明自己是女人 4.泽塔琼斯：恣意盛开的荷花女人 5.Chanel：时尚来去匆匆，但风格却能永恒第五部分 幸福杂谈：用整个生命去开花 第九章 关于个人品牌 1.用整个生命去开花 2.欧洲人看芙蓉姐姐被媒体问得最多的一句话 3.小心你最亲密的人“偷走你的梦想” 4.女人要有三千万 第十章 风格与风格情趣 1.风格优势品牌管理，拉动中国由制造向创造攀升 2.用心优雅 3.什么是喜欢做自己？ 第十一章 均衡与爱情两性 1.别拿你幸福的标尺衡量我的生活 2.审美取向造成中国男人阳刚不在 3.化妆是女人的权利，不是女人的义务 4.宁爱真小人，不选伪君子 5.一个青春期的少女撞在一个更年期老妈的手上 6.如果蓝色是忧郁的，那么爱情是什么颜色 第十二章 荷唐夜谈：越夜越美丽，浪一点何妨 1.乐鱼儿的情爱故事 2.春天，我爱上了一个英国绅士 3.女人第一次及性爱ABC 4.爱是做出来的呀后记

<<夜荷唐的星女人>>

章节摘录

第一章 LOTUSNIGHT的前世今生1.阿宝的故事：和谁在一起，青春都会流失2000年的秋天，当我坐在LEO白色的宝马里，从后视镜里看见与LEO相处了十几年的女朋友阿宝追在后面，声嘶力竭地喊道：“LEO，我把一切都给了你，我的青春、我的一切，现在都没有了，你赔我呀！”

之后变成可怜的呜咽：“求你啦，和我结婚吧。”

这时我看到LEO眼里的蔑视和厌恶。

那种蔑视像刀一样地割在同为女人的我的心里。

我以为求婚本是最美丽、最幸福的，像DTC那样的浪漫：在后花园，男人像王子那样虔诚地跪下，以一颗钻石表达那上亿年修成的缘分。

爱情恒久远，无论疾病和困苦都会不嫌不弃携手共度……而此时此刻的场景正在吞噬我们关于婚姻的憧憬与理想，我记得我那冷酷得像冰一样的话语令两个当事人盐柱般地对视沉默了很久：“阿宝，走吧，即使不是和LEO在一起，你的青春也一样会流失。

给自己留一点尊严吧。

滑稽的是，LEO非常感激地看了我一眼，大概是感谢我替他卸下了内疚的负罪感吧。

我内心并不是想帮他，只是想一巴掌把那个女人掴醒，因为把所有的过错都归到自己身上，就意味着她开始把重心放回自己身上，外界的任何事物都不能再击倒她。

但这一巴掌把我自己也打得很痛。

<<夜荷唐的星女人>>

后记

感谢吕新利先生和山和水机构——特别是华忆山和水广告有限公司、山和水国际传媒策划有限公司提供最新的商业文化品牌资讯和本书的出版支持。

山和水机构以风格优势品牌管理理念倡导商业与文化艺术，市场与品牌风格的均衡融合，提升中国品牌价值。

在产品品牌和企业品牌、城市品牌和时尚品牌以及个人品牌的管理中，有着丰富的经验。

山和水机构在力求自身具有深厚文化底蕴的同时，一直努力寻找一条商业与文化、商业与艺术的共荣之路，并致力于中国文化与城市形象，现代时尚艺术与个人形象的研究和实践。

最后也感谢在夜荷唐里，我的助理白羊座的小唐主李莹，还有声色、双子、努比橙等12星座唐主对本书的灵感启发。

她们来自北京、上海、杭州、哈尔滨、西安、桂林、广州等不同的城市，以各自独特的精彩视角和对生活的热爱，让我对女人这个灵动的品牌充满感动和好奇。

一路上因为有她们相伴，我们彼此可以温暖着优雅向前，无论是晴天还是雨天，都被幸福包裹得暖洋洋的。

<<夜荷唐的星女人>>

编辑推荐

《夜荷唐的星女人》是一本有关女性个人品牌管理方面的时尚书籍，通过对女性自身的修炼，树立对人生进行品牌管理的理念，使女性超越岁月和青春流逝的痛苦，建立自信、自强的人生观，从而或得恒久的幸福和不断增值的人生。

<<夜荷唐的星女人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>