

<<诚信决定存亡>>

图书基本信息

书名：<<诚信决定存亡>>

13位ISBN编号：9787501184729

10位ISBN编号：7501184720

出版时间：2008-8

出版时间：新华出版社

作者：刘玉瑛，张今 著

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<诚信决定存亡>>

前言

古时候，有一位年轻人名叫赵二。

赵二靠着在财主家当苦力赚的一点小钱，在集市上开了一家小酒馆。

他给小酒馆取名为“实惠酒家”。

“实惠酒家”刚开张的时候，酒卖得很。

实惠。

碗大，酒香，价钱便宜。

因此，小酒馆每天都是顾客满座，生意兴隆。

不到天黑，酒就卖光了。

赵二看在眼里，喜在心头。

但因为是小手工作坊，每天酿造的酒数量有限。

于是，他便在酒碗上做起了文章。

他把大碗变成小碗，价钱则照旧。

他告诉客人们：“我现在的酒里面是加了名贵的中草药，你们喝了之后，是有病治病，无病健身。”

客人们都是老主顾，对他的话不但没有怀疑，反而替他宣传。

因此，客人比以前还多了一些。

赵二尝到了甜头。

于是，他又开始在酒里勾兑水。

刚开始勾兑得少，客人们没有觉察。

后来，他的胆子越来越大，水越加越多。

而他的小酒馆门口，也因之而门可罗雀了。

这一天，赵二正难过地看着他那空空荡荡的小酒馆。

一位老者走了进来。

<<诚信决定存亡>>

内容概要

“诚信决定存亡。

”这是总结无数历史和现实的经验教训所得出的结论。

2000年5月30日，南德集团的总裁牟其中因犯外汇诈骗罪而被判处无期徒刑；2003年，南京冠生园因“陈馅月饼”事件而破产；2003年12月意大利的帕玛拉特公司倒闭，都是明证。

常言道：“人无诚信不立，家无诚信不和，业无诚信不兴，国无诚信不宁。

”没有诚信，人就不能在社会中立足，家庭就不能和谐相处，企业就不能在行业中做久，社会就不能有序地运转。

诚信是人与组织生命的守护神。

然而，现在，我们正面临诚信的危机。

这种危机挑战着各级政府的公信力，挑战着中国企业的生存与发展，挑战着人们彼此之间的信任度。

为了应对这种危机，我们撰写了《诚信决定存亡》一书。

我们相信，通过阅读本书，读者一定会对“诚信”有更深一层的认识和进一步的思考。

<<诚信决定存亡>>

作者简介

刘玉瑛1983年毕业于北京大学，现为中共中央党校党建部教授。

在中共中央党校主讲“党的建设、领导科学”课程，并经常为国家行政学院、人事部高级公务员培训中心、清华大学、北京大学、水利部、全国妇联、航天集团、中国气象局以及各省市地区等校外多家单位授课。

授课的内容还有：“关键在于落实”、“领导者管理者如何抓落实”、“现代企业的落实问题”等。

著有《关键在于落实》《领导影响力》《党政干部口语表达艺术》《思想政治工作语言艺术》等书籍18部。

曾连续四年获得中共中央党校科研一等奖。

联系方式：liuyuying@ccps.gov.cn

<<诚信决定存亡>>

书籍目录

前言第一章 这世界到底是怎么了 一、假货泛滥成灾 (1) 仿冒你没商量 (2) 欺骗你没的说 (3) 让总理都无奈 二、骗子横行猖獗 (1) 装孙子也不在乎 (2) “假干部”混进省委组织部 (3) 假记者被真记者揭穿 三、假话连篇累牍 (1) “这个村的猪真多” (2) “中国明星集体缺钙” (3) 三大洋快餐的尴尬第二章 人们为何抛弃诚信 一、私利作祟 (1) “×××老总快还债” (2) 肉包子打狗 二、爱慕虚荣 (1) 自称北大毕业生，往自己脸上贴金 (2) 自称有“门路”，用大话包装自己 三、出名心切 (1) 60岁老嫗摇身变为“中华世纪专家” (2) 名校博导一“抄”成名 (3) “哈佛博士”的拙劣抄袭 四、责任心差 (1) “磨砂玻璃”变为“喷砂玻璃” (2) “有偿”变为“无偿”第三章 三杯吐然诺，五岳倒为轻 一、囊括了人类美德 (1) 最高尚的人格力量 (2) 最安全的处世之道 (3) 最宝贵的无形资产 二、用之不竭的宝藏 (1) 打造金字招牌的途径 (2) 双方合作的定心丸 (3) 企业的核心竞争力 三、不可亵渎的神灵 (1) 因为假学历而下台 (2) 为失信而遭灭顶之灾 (3) “东方犹太人”的惨痛教训 (4) 找工作屡屡碰壁第四章 为人处世诚信始 一、人先信而后求能 (1) 诚信是相互合作的基础 (2) 诚信是相互交往的前提 (3) 诚信是人生旅途的伴侣 二、诚信正在远离我们 (1) 谁要去广州的火车票 (2) 金玉其外，败絮其中 (3) “秃头论证”理论 三、为人处世如何践行诚信 (1) 己所不欲，勿施于人 (2) 说话算数，言而有信 (3) 心怀坦荡，真诚待人第五章 商诚则兴。商奸则衰 一、中华民族具有诚信的商德 (1) 谏议大夫追马 (2) 煮熟的鸭子飞了 (3) 临财不苟取 二、非抓不可的问题 (1) 全国人大代表的提案 (2) 鲁冠球受骗的经历 (3) 劲力企业集团深受失信之害 三、诚信是企业最强的竞争力 (1) 知名企业顷刻倒闭 (2) 两个老人卖鸡蛋的兴衰 (3) 35次越洋电话 四、诚信是企业重要的生产力 (1) 家庭式作坊发展为大企业 (2) 为退顾客2000元，花6000元做广告 (3) “诚信碑”昭示诚信 (4) “信誉楼”铸造信誉形象 五、企业诚信管理经营之道 (1) 精益求精的产品质量 (2) 一丝不苟兑现服务承诺 (3) 以诚信理念管理企业第六章 治国理政以诚信为本 一、诚信是官德的重要组成部分 (1) 讲诚信，才能奠定领导与执政的基础 (2) 讲诚信，才能“浩然正气照千秋” (3) 讲诚信，才能“留得清白在人间” (4) 讲诚信，才能“粉身碎骨浑不怕” 二、治国理政不可缺少诚信 (1) “夫信者，人君之大宝也” (2) “疑行无名，疑事无功” (3) “大信行于天下” (4) “布信义，守勤俭” 三、不讲诚信是十分危险的 (1) “官德毁，则民德降” (2) 守公信者昌，失公信者亡 (3) “不，是民意如此！” 四、领导干部要做讲诚信的表率 (1) 提高讲诚信的基本素质 (2) 始终保持高尚的诚信道德要求 (3) 培养讲诚信的道德习惯第七章 知识殿堂的守护者 一、知识的殿堂需要诚信来守护 (1) 心中只有真理，没有世俗 (2) 为了真理，没有恐惧，只有勇气 (3) 追求的是真理，而决不会沽名钓誉 二、知识的殿堂正在遭受着践踏 (1) 校园不再是诚信的净土 (2) 人类灵魂工程师的圣洁称号被玷污 三、知识的殿堂遭受污染后患无穷 (1) 科学的精神会被扼杀 (2) 创新精神将遭重创 (3) 人类文明将受阻碍 四、还知识殿堂以圣洁 (1) 管理体制不容忽视 (2) 个人道德修养值得重视第八章 家庭和谐的必要条件 一、婚外恋情不容忽视 (1) 一个可怕的数字 (2) 婚姻家庭的破坏力 (3) “一个成功男人的背后站着漂亮女人” 二、悲剧背后沉甸甸的思考 (1) 婚姻到底是什么？ (2) 爱情到底是什么？ 三、用诚信造就幸福和谐家庭 (1) 端正恋爱的目的，不要别有用心 (2) 夫妻相互信任的前提是忠诚 (3) 相互信任是爱情得以生存的必要条件第九章 人类发展史的重要课题 一、人类“精心”制造的一种文化现象 (1) 一个美国人平均每天要说二百句谎话 (2) 美人鼻子被割之谜 二、社会没有诚信，就犹如水磨没有水 (1) 国家兴旺发达之基 (2) 事业发展之生命 (3) 人类和谐相处之魂 三、知易行难 (1) 忠诚坦荡的气魄 (2) 坚强非凡的意志 (3) 勇于献身的精神 四、人们为诚信归来所作的努力 (1) 公证约束 (2) 投保保诚信 (3) 包装设计第十章 诚信归来。路在何方 一、“教化者，朝廷之先务” (1) 大力进行思想宣传教育 (2) 建立诚信道德评价体系 二、“总统是靠不住的，唯一可靠的是制度” (1) 完善的法规制度是达到诚信的最经济的方式

<<诚信决定存亡>>

(2) 完善的法规制度是保障诚信实现的有效手段 三、构建诚信的环境 (1) 诚信的环境很令人担忧 (2) 诚信教育要从孩子抓起 (3) 让人们重视诚信的价值 四、古为今用 (1) 忠信为做人的根本 (2) 做生意必须诚实不欺 (3) 与人交往要言而有信 五、洋为中用 (1) 不因小利而欺骗他人 (2) 遵守诚信从小事做起 (3) 自觉自愿地遵守诚信第十一章 谁来拯救诚信危机 一、政府诚信是最大的诚信 (1) 地方政府的诚信度不高 (2) 政府官员要起表率作用 (3) 完善有效的监督机制 二、企业诚信是经济发展的基石 (1) 建立健全企业诚信的宣传教育体系 (2) 建立健全企业诚信管理制度机制 (3) 建立健全企业诚信的评价体系 (4) 建立健全企业诚信的信息查询服务体系 (5) 建立健全企业诚信的法律支持体系 三、个人诚信是和谐社会的关键 (1) 加强诚信道德教育 (2) 建立健全个人信用制度 四、诚信的实现靠的是行动 (1) 从今日做起 (2) 从点滴做起 (3) 从自我做起第十二章 讲诚信要趋利避害 一、有时不能讲“诚信” (1) 事涉机密 (2) 两军对垒 二、讲诚信要坚持“五个有利于” (1) 有时真相不能说 (2) 有时要守口如瓶 三、具体问题具体分析具体对待 (1) 直言面对 (2) 模糊应对 (3) 巧妙伪装

<<诚信决定存亡>>

章节摘录

第一章 这世界到底是怎么了 有人说，“现在的世界很精彩”；也有人说，“现在的世界很无奈”。

现在的世界确实很精彩：物质丰富，科技发达，交通便利；但是，现在的世界也的确让人感到很无奈：假货泛滥成灾，骗子横行霸道，弄虚作假成风。

以致有人感叹：“现在是诚信不知何处去”；有人惊呼：“现在的世界到底是怎么了？”

一、假货泛滥成灾 “假货泛滥成灾”，这话应该不是文学笔法，而是真实地反映了我们身边的一些社会现象。

现在的造假，可以说，已经达到了登峰造极的地步，真的是让人“叹为观止”。

(1) 仿冒你没商量 不知道从什么时候开始，有人打起了名牌的主意，热衷于制造假名牌。“鳄鱼皮包”、“茅台酒”不是名牌吗？

他仿冒你没商量。

成立个小作坊，弄来点皮子料，找几个工人，仿造鳄鱼皮包的样式，做个皮包，贴上“鳄鱼”的标签，这皮包就成了高档皮具。

收购一些旧的茅台酒瓶，灌进去一些大路货，酒瓶口一封，就是名酒“茅台”了。

他管你什么假冒不假冒，只要能获取暴利就行。

等消费者发现买了假“鳄鱼”，喝了假茅台，他早就溜之大吉了。

这“李鬼”一出，谁见了“鳄鱼”皮具，看到“茅台”，心里都要先打个问号，到底是“李鬼”还是“李逵”？

(2) 欺骗你没的说 在北京的中关村，你随便走在哪一条大街上，都经常会有人悄悄接近你，然后低声问道：“要证件吗？”

毕业证、身份证、结婚证、离婚证……”只要你想要，他什么证都能做。

假毕业证，让一些人由专科变成本科，本科变成研究生，研究生变成博士。

假身份证，让一些人开公司坑蒙拐骗，高考让人捉刀代笔，职称考试偷梁换柱。

假结婚证，让一些人跟情人周游列国随意住饭店开房间。

夫妻合住一间一般是要结婚证的。

但要他也不怕。

带着哪！

你即使长着火眼金睛，看出了破绽又能怎么样？

半夜三更的民政部门也不上班，即使上班，谁给你查去，你就老老实实地让他住下吧！

假离婚证，让一些人家里“大旗”犹在，外面则是“彩旗”飘飘。

如果你揭露了他，他会理直气壮地告诉你：现在这种假的人物多着呢！也不是俺一个。

这话说得倒也是不假。

据媒体报道，从2001年5月下旬起，广东省教育厅高校毕业生就业指导中心开始接受高等教育文凭鉴定工作。

“在短短的两个半月内，中心收到近600件文凭送鉴申请，其中竟有1/6的假文凭。

一家银行送来鉴定的33份文凭中，只有2份是真的；一机关单位送来鉴定的6份学历证书中，竟无一是真……”

(3) 让总理都无奈 现在有些企业做假账，已经不是什么秘密。

就连一些上市公司，也照样如此。

比如说“银广夏”(000557)，当年做假账的水平之高，可以称得上是吉尼斯之最。

《财经》杂志的记者凌华薇、王烁曾经在《财经》2001年8月号中，以“揭开银广夏陷阱”为题，揭露过“银广夏”做假账的问题。

“银广夏”通过做假账所创造的“巨额利润”神话，把许多投资者骗得血本无归。

我的一位朋友曾经买了100多万元的“银广夏”股票，结果仅剩了不到30多万。

现在他一提起“银广夏”，就恨得咬牙切齿。

<<诚信决定存亡>>

要说就一个“银广夏”造假，也许还没有什么可怕的。可怕的是，不止一个“银广夏”。

2001年8月30日《法制日报》一版，曾经有这样一则报道，财政部一次查处了严重违反有关会计法规的13家会计师事务所及21位相关注册会计师，他们所犯的错误只有一个：为企业做假账。

实际上，财政部查处的会计师事务所和注册会计师做假账的案例，恐怕也只是冰山一角。

这做假账的问题让当年的国务院总理朱镕基都颇感无奈。

2001年4月，他在给上海立信会计学院题写校训时，挥笔写下的是这样四个字：“不做假账”。

这四个字画出了会计师的道德底线，也反映出朱镕基内心对做假账问题的深深无奈。

事实上，不仅假名牌、假证件、假账本等假货泛滥，还有假广告、假合同、假发票、假评估、假企业等，也是不一而足。

二、骗子横行猖獗 生活中，我们时常会看到形形色色的欺诈行为；时常会听到各种各样的欺骗故事。

当你好心地将一位无处落脚的姑娘领回家中安歇，可是不久，你会惊讶地发现，她突然不知去向，而你家中的贵重之物，也已不翼而飞；当你慈善地把钱递给一只脏兮兮的小手，然而，你一回头，却会发现，在一个角落里，一位身强力壮的男人正在得意地向你窃笑；当你热心地把钱寄给一位“需要帮助”的久违的朋友，但是，随后你了解到，那位“久违的朋友”，其实是你根本就不认识的骗子。

用“骗子横行猖獗”来形容眼下骗子的张狂，骗子的无所不在，似乎一点也不过分。

骗子形形色色，骗的内容各不相同，小到骗吃、骗喝，大到骗官、骗婚。

只要是能骗，逮着什么骗什么。

以致骗得人们不知道什么能相信，什么不能相信。

(1) 装孙子也不在乎 人们常说：“有什么，别有病；没什么，别没钱。”但是，君子爱财，必须要取之有道：靠勤劳致富，靠真本事发财。

可是，有些人想致富，却不想勤劳；想发财，却不去学真本事。

于是，他便利用歪门邪道来骗取钱财。

这些骗子的骗术可谓“高超”，伎俩可谓花样翻新。

花言巧语骗钱；假冒官员骗钱；装病装残骗钱；装穷装苦骗钱；装灾装难骗钱。

反正是只要能骗到钱，能装什么就装什么，就是装孙子也不在乎。

例如：2001年七八月间，全国至少有10个省市接到冒充水利部某司长推销书籍的电话。

为此，该司还专门下发通知，并在《中国水利报》上发布公告，要求各地谨防上当受骗。

(2) “假干部”混进省委组织部 当初，听说有人骗官，我还以为是天方夜谭。

竟幼稚地想，这当官得群众选举，领导把关，组织部门定夺，这层层把关，怎么就能骗得官当？

事实上，我真的是以一介书生。

既能骗钱，官又有什么不能骗的？

骗钱也是骗的人，组织部门不也是人在管吗？

既然是人在管，那又有什么不能骗的？

既如此，“假干部”卢贵平混进某省委组织部为官四年，也就不足为奇了。

卢贵平原住在偏远的县城，是一个合同制工人。

但他却凭着伪造的“假学历”、“假身份”、“假档案”，靠行贿送礼，一跃而成为某省委组织部的机关干部。

据新华社消息，名为卢贵平的“假干部”因贪污行贿2001年7月被判处有期徒刑16年。

(3) 假记者被真记者揭穿 古人有“不吃嗟来之食”之语，但是现在有些人却哪里去管它是嗟来之食，还是骗来的饭菜，只要是美味佳肴，就会饥不择食地吞下去。

2000年的一天，在石家庄举行的一次全国性的会议上，一位自称为石家庄日报张记者的中年男子来到宾馆签到。

他见没有发放纪念品，便千方百计地向会务人员索要了一份。

他的这种行为立即引起了会议组织人员的怀疑。

<<诚信决定存亡>>

当天晚上，会务人员按他的签名向这家报社询问有无此人，报社回答有。

会务人员于是放松了警惕，任他在宾馆吃喝。

会议第三天，与会人员参观革命圣地西柏坡中共中央旧址时，这名中年男子又故技重演，悄悄以记者团的名义向纪念馆负责人索要五份纪念品和相关材料。

没想到，石家庄日报一名记者听说“同事”拿走了材料，便前去见面，结果发现他并非是自己十分熟悉的某记者。

于是，就当即将他揭穿。

假“记者”提包匆匆想溜走时，被纪念馆保安人员送交当地派出所处理。

三、假话连篇累牍 季羨林先生说：“假话不能说”。

但是，现在有些人却是假话经常说。

所谓假话，就是所说的话与客观事实不相符合，或没有足够证据。

大话，谎话都属于假话之列。

(1) “这个村的猪真多” 政绩，简单说来，就是执政的成绩。

执政者追求“政绩”，无可厚非。

这就像在校的学生，都想取得好成绩一样。

但问题的关键是，这种成绩如何取得？

不知道从何时起，为了升迁、为了让上级高兴而造假政绩的现象出现了。

正像一首顺口溜所描述的：“村骗乡，乡骗县，一级一级往上骗，一直骗到国务院。”

这种造假政绩的现象一经出现，就如野草般蔓延，而且屡禁不绝。

河南省卢氏县原县委书记杜保乾就是一个典型。

卢氏县地处深山，土地瘠薄，人均耕地仅为一亩左右。

2000年，全县农民人均毛收入1050元，扣除农业生产性投入，人均纯收入仅有750元。

但是，在杜保乾的操纵下，卢氏县的“人均纯收入”竟然高达1819元。

杜保乾在卢氏县当政时，虚报政绩、弄虚作假已经是习以为常。

一次，市里的领导要来卢氏县检查养猪模范村。

杜保乾担心仅有十几头猪的这个“模范村”要露馅，便让村长提前布置了一番。

于是，市领导的小车队一露面，村民们就一齐用棍子使劲地打猪，让猪叫唤。

市领导老远听到一片猪叫声，连说“这个村的猪真多”。

随即，市领导的车队离村而去。

县委书记大搞“政绩工程”为自己“撑面子”，下面的干部必然以此为“时尚”。

卢氏县某村只有几十头牛，但他们却声称已经建成了数百头牛的养牛基地。

听到县委要来检查，村长便到邻县各村“租”来一大群牛摆样子。

连年的造假工程，使卢氏县农民直接损失3.1亿元，贷款资金死滞呆账损失达1.2亿元，国家大量的扶贫款变成了“造贫款”。

(2) “中国明星集体缺钙” 说虚假广告屡见不鲜，一点也不夸张。

本来是豆腐渣，却能说成是一朵花。

比如房地产广告，就陷阱重重。

购房者购买房屋，在楼盘的位置上，一般都要考虑该位置是否具有升值潜力，交通是否便利。

售房者抓住购房者的这一心理，便在这两个方面大做文章。

他们在广告中附上地理位置图，并在图中说明“该小区交通便利，有车直通繁华市区，乘车仅需××分钟，（或距市中心××公里）”。

而实际上，广告中所说的“乘车仅需××分钟”，是交通顺畅无阻时的时间，至于“距市中心××公里”则是直线距离。

看来，这房地产商数学学得还真不错，他们牢记住了“两点之间，直线最短”这一数学定理。

随着人们物质生活水平的提高，人们购置住房已经不单单满足于有个居住落脚之点，而是追求良好的居住环境，尤其对绿化更是看重。

一些售房者深谙购房者的这一心理需求，便在广告中夸大小区环境的优良度。

<<诚信决定存亡>>

拥有一小片绿地，就称之为“花园”；栽上区区可数的几棵树，就宣称“绿荫遍地”；挖个小水槽，就说是“湖水荡漾”。

人们购买房屋是为了安居乐业，但如果掉进了房地产商广告的陷阱中，这美好的愿望也就只好成了幻想。

至于保健药品，其生产销售商更是夸口无遮拦。

不仅自己夸，还请来明星推波助澜。

比如，某补钙产品的广告，曾一度调动了老中青三代明星，共同“组建”了“补钙大军”。

他们笑容可掬地向你举起药瓶，举起勺子，对你循循善诱。

人称“中国明星集体缺钙”。

从广告上看，不仅有许多明星缺钙，他们还是多种疾病“缠身”。

不是有位明星就“胃不好、头痛、肾虚”吗！

电视屏幕上，这位明星先称赞某药厂的胃药，然后又说某药厂的口服液治好了他的偏头痛，转过身来便对某药厂的益。

肾丸疼爱有加。

真可怜这位大明星，一人身“兼”数病；也真是难为他了，自己有病，还得上电视“劳累”。

(3) 三大洋快餐的尴尬 不仅房地产业、药商有大言不惭的广告，餐饮业的承诺也是言而无信。

就连三大知名洋快餐——麦当劳、肯德基、必胜客，也不能免“俗”。

麦当劳、肯德基、必胜客向以“快捷、干净卫生、环境舒适”而自称，然而在2001年间，这三大知名的洋快餐却发生了自己打自己嘴巴子的尴尬事。

首先是上海《青年报》披露：本市在进行现制杯装、蛋筒装冷饮的专项抽查时，发现麦当劳、肯德基、必胜客细菌数超标！

奶昔或冰激凌的菌落总数、大肠菌群不符合要求。

看到这一报道，三大知名快餐公关部不敢怠慢。

他们知道，这一报道文字虽然不多，但对他们的信誉却构成了非常严重的威胁。

因为凡是看到这篇报道的人，有谁还敢去“以身试菌”。

于是，他们紧急行动起来，来维护自家的信誉。

肯德基公共事业部说，这一事件的发生是偶然的，不排除食品本身、人员操作及抽检所用容器等各种因素。

并且强调，肯德基品控部与门店都加强了相应措施，同时将圣代等食品送往上海食品质量检测中心，两次检查各项指标均合格。

麦当劳公关部则坦诚地说，一个月来，公司已经采取切实措施确保奶昔的质量，每天对奶昔系统机器进行消毒；同时严格规定，奶浆销售以后所剩的半成品一律扔掉，由原先的一周清理一次增加到一周两次。

必胜客公共事务部对此结果则一直否认。

认为，不合格是因为员工不熟悉卫生检查程序，把待检的冰激凌放在一个纸盒里交给有关检验人员，纸盒上的细菌污染了冰激凌，影响了检验的结果。

尽管三大知名洋快餐有的承认检验结果，有的否认检验结果，但经过公关部的“亡羊补牢”，最终没有使这一事件酿成风波。

不料，这里的葫芦刚按下去不久，那边的瓢又漂起来了。

一位姓李的先生向《北京晨报》热线反映了他在必胜客所看到的问题：必胜客把客人用剩下的番茄酱兑满，然后再拿给下一个客人食用。

必胜客的番茄酱虽然出现了问题，但这一问题与肯德基的问题相比，则是小巫见大巫了。

据《北京日报》报道：肯德基最受人们欢迎的土豆泥，竟然出了问题！

有4万公斤土豆泥粉被中国有关部门查出漂白剂超标，并予以退货处理。

必胜客遇到了“麻烦”，肯德基出了丑，那麦当劳又如何呢？

2001年的麦当劳也不是风调雨顺之年。

<<诚信决定存亡>>

据《北京晚报》报道，客人还没用完餐，餐厅就熄灯准备关门，这尴尬的事情让于女士一家老少在麦当劳时赶上了。

报道说，8月4日晚10点，于女士一家老少五人来到麦当劳清河餐厅就餐，快到11点时，几个人还没有吃完。

正在这时，一个坐在附近的光膀子的男士冲楼上大喊：“关灯！”

霎时间，餐厅里一片漆黑。

于女士请求餐厅把灯打开，因为孩子们面前就放着很烫的热红茶和新炸的辣鸡翅。

但是，那个光膀子的男士说：“11点关门，已经到点了，你们靠着窗户，关了灯还可以欣赏外面的夜景呢。”

此事自然令于女士气愤不已，于是，她向媒体说，麦当劳怎么就这么“黑”！

一向以服务态度好、人性服务标榜的麦当劳，此举在让人难以置信的同时，也同样让人感到寒心。

<<诚信决定存亡>>

编辑推荐

为了应对这种危机，我们撰写了《诚信决定存亡》一书。我们相信，通过阅读《诚信决定存亡》，读者一定会对“诚信”有更深一层的认识和进一步的思考。人无诚信不立，家无诚信不和，业无诚信不兴，国无诚信不宁。

人们为何抛弃诚信，为人处理诚信始，商诚则兴，商奸则衰，治国理政以诚信为本，人类发展史的重要课题，诚信归来，路在何方，谁来拯救诚信危机。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>