

<<大众的力量>>

图书基本信息

书名：<<大众的力量>>

13位ISBN编号：9787501185726

10位ISBN编号：7501185727

出版时间：2008-11

出版时间：新华出版社

作者：范安德 编

页数：360

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大众的力量>>

### 前言

力量源于价值 本文的开头是我非常喜欢的一段话，源自大众汽车集团内部有关企业价值的一个宣传片，诠释的是大众汽车集团各大品牌所共同尊崇的核心价值：Innovation，Performance，Responsibility。

它们是大众汽车集团在70年的发展历程中所形成的独特的企业文化的基石。

在德国本土、欧洲乃至世界范围内，大众汽车集团虽历经产业磨砺，却一直屹立于行业领先之林；而在中国，没有其它任何一个汽车企业能如大众汽车一样，与中国现代汽车工业的发展“息息相关，密不可分”；也没有任何其它一个汽车品牌，能像大众汽车一样甚至在中国最边远小城也是“家喻户晓”，作为德系汽车的典范，大众汽车“最可信赖”的品牌形象在中国更是深人民心。

是什么在驱动我们？

是我们的核心价值，是我们的员工对这些价值的身体力行，并携手我们的合作伙伴们，将这些价值传递给了顾客，影响了整个行业。

这就是大众力量的源泉。

## <<大众的力量>>

### 内容概要

梦与现实的转换，凝聚着几代汽车人的努力与汗水。

回顾中国汽车工业的发展史，我们不得不说，如果没有大众，中国人的汽车梦将不会像今天这样触手可及，绚烂多彩。

作为中国汽车工业的先导者，大众与中国已经牵手走过三十年了，恰与中国的改革开放同程。

大众在中国缔造的汽车传奇恰恰是中国汽车工业发展历史的缩影。

这都不是历史的偶然，而是千千万万的汽车人共同努力的结果。

所以，面前这本小书，就变得格外有分量来。

平凡的员工，平凡的工作，平凡的故事，筑起了不平凡的企业。

这是大众汽车进入中国以后，第一次对公众讲自己的故事，而且用了如此独特真诚的方式。

不同职务、不同岗位、不同的工作经历的员工，朴素的语言，珍贵且又真实的个体经验，娓娓道来，竞至梳理出一个企业的发展史，也清晰勾勒出一个行业的发展脉络。

我不能说这本书言辞有多优美。

实际上，书里没有那么多“泼墨”的成分，没有吹嘘和滥情，但是文笔的质朴和作者的真诚深深触动了我的神经。

如果说一个员工的风貌即是一个企业的风貌，那么，一个员工展现出的真诚即是这个企业的真诚。

在这部企业发展史中，大众人让我们感受到的是凝聚力、创造力和奉献精神。

他们伴随着大众汽车走过艰难磨合期，亲历高速发展期，共度曾经低迷的日子，再到走过低谷的浴火重生。

这一路走来，有过多少惊心动魄的故事，又付出了多少智慧与汗水？

## &lt;&lt;大众的力量&gt;&gt;

## 书籍目录

大众汽车集团核心价值观前言 力量的源泉 编者语第一章 为中国安装上车轮（1983-1992） 新的一天没有彩排 回望上海大众的发展之路 不能忘记德国朋友对国产化的贡献 到中流击水 第一个吃螃蟹的团队 心随车动 这，就是我们能做的 造车是一种生活态度 一路见证“最可信赖” 飞翔的箭 紧迫感中求发展 最浪漫的事 梦想照亮现实 回报与失去的哲学 工作并快乐着 为每一个造车人服好务 有多少心，用多少心 笑看压力第二章 飞奔吧 车轮（1993-2002） 员工是我们最大的宝 值得我一生奋斗的舞台 视挑战为前进的动力 开发产品更要开发精品 用实力说话 逆境出真知磨砺出人才 我们是追求完美的一群人 两次转变一种热爱 公司为我们做了很多 铸就倚天利刃 大众和我 以真心换真心 义利兼顾：大众汽车的不懈追求 攻无不克的“三心” 成长在一汽大-众大家庭 敢想，敢做，敢试验 效率决定成败 中国是我的第二故乡 脚踏实地的每一步第三章 书写大众新传奇（2003-2008）第四章 一路同行后记

## <<大众的力量>>

### 章节摘录

新的一天没有彩排 从头开始，成果显著 1984年我从合肥工业大学汽车设计与制造专业毕业，分配到上海汽车厂设计科。

当时中德双方已经开始做上海大众的前期筹建工作，包括厂址选择、人员选配。

我作为刚毕业的大学生，一方面的任务是熟悉和了解厂里的情况，一方面又参与进上海牌轿车的改进项目。

1985年，上海大众正式成立，我于当年10月调到上海大众售后服务部。

当时上海大众没有销售权，销售承包给上汽。

我们售后服务部就跟着外国专家一起从零做起，对客户的反馈意见进行汇总消化，为业务部分提供技术支持。

当时的中国汽车行业才刚刚起步，很多事情都没有先例可循，需要创造性地建立起体系和模式。

1986年，公司指派我与德国大众派来的索赔领域专家共同工作，建立首个上海大众售后服务系统索赔体系。

经过日日夜夜的苦苦研究，我们建立起向德国大众索赔的接口与流程，又建立起维修站向上海大众进行代理索赔的工作体系，包括文件和流程以及使用工具书，如损伤件代码与工位工时代码等。

维修站通过查询工位工时代码与损伤件代码，即可正确填写一式三联的索赔申请单，包括零件费用与工时费用，向上海大众传送。

这体系的建成，理顺了我们与德国大众之间的索赔业务管理，大大提高了索赔效率。

## <<大众的力量>>

### 编辑推荐

《大众的力量》讲述大众人的故事书；《大众的力量》记录大众汽车在中国成长的故事书；《大众的力量》回顾中国现代汽车工业发展的故事书。

<<大众的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>