

<<创意改变中国>>

图书基本信息

书名：<<创意改变中国>>

13位ISBN编号：9787501186662

10位ISBN编号：7501186669

出版时间：2009-1

出版时间：新华出版社

作者：厉无畏

页数：371

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创意改变中国>>

### 前言

悉闻老朋友厉无畏的学术新著《创意改变中国》即将出版，欣喜有加，甚为钦佩。厉无畏如今肩负着三副重担：他现任第十一届全国政协副主席，致力于政治协商、民主监督事业，为国家经济建设和社会发展建言献策；他是民革中央常务副主席，致力于参政党的自身建设，履行参政党职能，积极为两岸关系的和平发展作贡献；他还是著名的经济学家、博士生导师，长期从事产业经济、数量经济和经济管理方面的研究，科研成果丰硕，并培养了许多人才。他还是我国创意产业理论研究的先驱，为推动我国创意产业的发展作出了重要贡献。

## <<创意改变中国>>

### 内容概要

创意产业是无边界产业，是产业模式的创新，是经济发展的新引擎！

把创意变成生意，让智慧带来实惠！

全国政协副主席、著名创意产业专家厉无畏的新著。

全书对创意产业的理论体系和现实应用作了系统而严密的阐述。

面对金融危机，创意产业是实现跨越式发展的有效途径，本书是对推动我国经济发展方式战略转型的一份献礼。

## &lt;&lt;创意改变中国&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论：创意改变中国 一、创意：改变世界的力量 （一）创意产业的缘起 （二）创意产业的概念 （三）创意产业的门类划分 二、创意产业的勃兴 （一）城市转型 （二）需求升级 （三）科技进步 三、创意，引领中国全方位的改变 （一）创意，带来观念的革新 （二）创意，将智慧化为财富，改变每个人 （三）价值链取代产业链——创意企业赢利模式的密码 （四）创意产业，促进中国经济发展方式的转变 （五）创意经济，改变城市面貌、引领城市创新的力量 （六）创意经济，缔造创意社群，改变社会生活方式 四、创意在中国 第一章 创意产业改变发展观念 第一节 创意产业的双创发展观 一、从创新单驱动到“创新+创意”双驱动 （一）文化也是生产力 （二）科技创新和文化创意提升综合竞争力 二、文化创意引领产业发展 （一）文化创意是软实力 （二）文化创意引领产业发展 三、科技创新支撑产业发展 （一）科技创新开辟产业新形态 （二）科技创新拓展市场新渠道 第二节 创意产业的融合发展观 一、从有边界产业到无边界产业 （一）无边界产业的兴起 （二）创意产业是无边界产业 二、从单一部门管理到跨部门协调 （一）创意产业需要多部门融合推进 （二）跨部门综合协调机制的建立 三、从实践发展到逻辑创新 （一）创意产业超越文化产业 （二）创意产业的创新逻辑 第三节 创意产业的价值创新观 一、从产品创新到价值创新 二、从功能价值到观念价值 三、从血拼“红海”到遨游“蓝海” 第四节 创意产业的人本发展观 一、从经济增长到经济发展 （一）经济增长与经济发展 （二）创意产业在促进经济增长的同时促进人的发展 二、从客体资源到主体资源 （一）无形资源可以转化为发展资本 （二）资源开发从客体转向主体是大势所趋 三、从辛勤工作到快乐工作 （一）创意阶层的生活态度 （二）工作就是生活 第二章 创意产业改变经济发展方式 第三章 创意产业改变价值创造方式 第四章 创意产业改变城市发展方式 第五章 创意产业改变社会生活方式 参考文献 后记

<<创意改变中国>>

章节摘录

插图：

## 后记

《创意改变中国》如期付梓出版，这是在新华出版社的支持和推动下，对本人近几年关于创意产业理论研究及实践探索的一项系统研究成果，也是继《创意产业导论》、《创意产业新论》、《创意产业：转变经济发展方式的策动力》之后，又一本凝聚创意思想精髓与产业前沿研究的学术专著。21世纪，在全球经济一体化的潮流中，一种以文化和人的创造力为核心资本的新型产业——创意产业，正以前所未有的传播速度影响着中国各地的经济发展方式，改变着传统的经营模式，同时也革新着人们的观念和思维方式。

<<创意改变中国>>

编辑推荐

《创意改变中国》释放人类创造力，解放文化生产力，提升产业竞争力，增强国家软实力。

<<创意改变中国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>