

<<协同营商>>

图书基本信息

书名：<<协同营商>>

13位ISBN编号：9787501188567

10位ISBN编号：7501188564

出版时间：2009-8

出版时间：新华出版社

作者：盛革

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<协同营商>>

内容概要

本书是作者主持完成的广东省哲学社会科学“十五”规划项目《基于价值网的协同电子商务平台构建及管理模式研究——以广东制造企业为例》的重要研究成果。

本书内容的研究历经4年，在深入企业调研的基础上，借鉴国内外最新研究成果，引入系统论和集成原理作为理论分析工具，整合日趋成熟的管理理论和信息技术，力求理论研究的前沿性和解决方案的可实际应用性。

书籍目录

前言第一章 价值网理论研究 1.1 价值链理论的局限性 1.2 价值网理论的提出及其定义 1.3 价值网的本质 1.4 企业模块化与价值网的形成 1.5 价值网的系统构造 1.6 价值网的组织结构 1.7 价值网的会计系统结构 1.8 价值网的核心能力与异质资源管理 1.9 价值网的价值创新机制与利润获取途径 1.10 价值网的战略成本管理 1.11 价值网的技术创新战略 1.12 价值网的知识管理 参考文献第二章 价值网与协同电子商务互构关系研究 2.1 企业信息化的最新趋势——协同商务 2.2 协同商务的定义 2.3 协同电子商务的网络结构 2.4 协同电子商务的理论范畴 2.5 价值网与协同电子商务互构关系研究 参考文献第三章 基于价值网的大型制造企业协同电子商务解决方案 3.1 国内外典型的制造业协同电子商务平台及软件开发 3.2 基于价值网的大型制造企业协同电子商务解决方案 参考文献第四章 广东制造业开展价值网协同电子商务的信息化基础 4.1 “十五”期间广东省制造业信息化建设成就 4.2 广东制造业信息化建设的总体特点 4.3 广东制造业信息化技术的发展趋势 4.4 广东大型制造企业开展价值网协同电子商务的信息化基础 4.5 广东专业镇开展价值网协同电子商务的信息化基础 4.6 广东制造企业信息化的发展动向第五章 广东制造业开展价值网协同电子商务的解决方案 5.1 广东机械制造业开展价值网协同电子商务的解决方案 5.2 面向广东摩托车制造企业的价值网协同电子商务解决方案 5.3 广东中小汽车制造企业协同电子商务解决方案 5.4 广东船舶制造企业协同电子商务平台集成方案 5.5 广东建筑材料行业价值网协同电子商务解决方案 5.6 面向广东纺织服装行业的价值网协同电子商务解决方案 5.7 面向广东家具专业镇的协同电子商务解决方案 5.8 广东制造业产业转移工业园区协同电子商务解决方案 5.9 协同电子商务实施需要第三方咨询服务支持 参考文献第六章 制造企业协同电子商务项目建设水平的综合评价 6.1 评价指标体系 6.2 建立模糊综合评价方法的数学模型 6.3 模拟例证与演算参考文献附录 广东制造企业调研报告

章节摘录

第一章 价值网理论研究 1.1 价值链理论的局限性 迈克尔·波特在20世纪80年代首先提出了价值链概念，认为企业所进行的一切活动均为价值活动，因而企业的一系列相关业务（或彼此关联的增值活动）被恰当地描述为一个价值链（value chain）。引入价值链分析不仅能较好地控制经营成本与改善运作效率，同样也能有效降低管理成本以体现管理价值，并能够为客户传递价值和创造价值，亦即提供具有差别化的价值或服务。价值链作为竞争优势来源的重要分析工具已被企业界广泛采纳。然而，在网络经济的营商环境下，价值链理论凸现出明显的局限性。

（1）线性、静态思维模式。

在价值链理论中，企业经营战略的一个重要问题是构建企业价值链和产业价值链，企业经营的核心问题是“在价值链上定位”和“将战略建立在独特的经营活动上”。

如今，价值创造的基本理念和思维逻辑已经发生改变，进行全面的战略性思考越来越重要。

然而价值链的流向却是单向的，产业内各环节间通过竞争性、对立性、议价性市场交易相互联结来建立价值链体系也是属于一种静态的产业世界观。

（2）偏重于从单个企业的角度分析价值活动。

价值链理论过分强调竞争与威胁，未能考虑企业之间的合作可能带来的发展机会。

而产品或服务的价值由各利益相关企业共同创造，因此，构建一个由利益相关者组成的价值生成、分配、转移和使用的价值网络，强调企业间的合作与协调就显得十分必要。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>