

<<策划决定效益>>

图书基本信息

书名：<<策划决定效益>>

13位ISBN编号：9787501189649

10位ISBN编号：7501189641

出版时间：2009/09

出版时间：新华出版社

作者：李平

页数：412

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<策划决定效益>>

前言

作为新华社记者的李平，结集出版这本《策划决定效益》的著作，从新闻业务角度说，确有独到的可资借鉴与学习之处。

这不仅是他从一个基层通讯员到新华社记者路程的展示，更重要的是留下了他业务从成长到成熟的痕迹，值得新闻业界管理策划的人去学习。

更值得新闻专业策划、广告的学生作为必修课之参考。

这本《策划决定效益》的价值有以下几点：一、内容之丰富 从李平的经历来看，他做过工人、教师、宣传干事等。

这些职业经历在他的新闻作品中有着充分的反映，不少篇章就是他在第一线的写真。

写铁路战线的事件、人物。

描摹他们的生活与工作。

写他们的喜怒哀乐。

写他们的呼声。

写他们的愿望和要求。

不仅写得真实准确，且写得很鲜活。

如《列车上。

看得见的变化》。

写南昌至北京的69次列车由乘车难、买票难、买卧铺票更难到解决这些难题后发生的变化；写南昌铁路分局改革客运管理的办法；写听“上帝”意见，请“专家”会诊。

写九江车务段如何依法创佳绩；写“要对党和人民负责”的青云谱车站离休干部韩鸿枢；写青云谱站扳道员徐根子“血的奉献”；写苏州站上的“活雷锋”；写南昌铁路组建“三乘一体”联合车队……

写党政战线的典型事件、典型人物。

如写黑龙江基层党组织为民增收创新路；写省委书记舒惠国、省长舒圣佑身居抗洪一线；写南昌铁路分局转变管理办法为老干部办实事；写革命老区赣州再就业率居江西之首；写九江市政府为重点工程建设保驾护航；写单个人物的如从“赤脚县长”到“马路书记”的九江市浔阳区委书记吕明；写两个人物的如父子兵战斗在抗洪第一线…… 写经济工作的报道。

如写坚持走自己路的民营企业——珍贝集团、常熟市捷仕路服饰有限公司；写江西修水跳出山门闯市场发展经济；写众人齐念“四字经”扭亏为盈的国有企业——九江啤酒厂；写改革、创新、发展的江西铁路经济开发总公司；写中国赣州脐橙节；中国南方稀土王国诞生；我国最长的客运缆车索道——明月山；写高安汽车运输业迅速发展等篇章。

写文化旅游的报道。

浪漫之都——大连、连云港、秦皇岛都是现代人向往的胜地。

江西有着丰富的旅游资源和文化根基。

李平的作品自然少不了这方面的报道。

再如写庐山国际旅游节；写景德镇建中国一流陶瓷博物馆。

写重大事件的报道。

如九江抗洪的报道——九江百万军民奋力抗洪死守长江大堤；经历98抗洪的他写出了获得“全国九八抗洪新闻奖”的《九江溃堤，天灾？

人祸？

》。

另外两篇《抗洪父子兵》《堵口奇兵战九江》被收入《中外新闻特写名篇赏析》。

不仅对灾难本身进行报道，而且关注灾难的进展情况。

如报道九江众多企业捐款捐物、省财政担保借粮赈灾。

同时。

也关注与抗灾救灾相关的卫生防疫工作的报道。

写新农村建设。

<<策划决定效益>>

农村、农业、农民问题是我们党历来都非常重视的问题，媒体的相关报道不仅牵挂着党和政府的心，更牵挂着农民的心。

特别是。

推进新农村建设被写进党和政府的政府工作报告以后。

全国更是关注新农村建设，新农村建设的点点滴滴直接关系到各级各地政府的各项决策。

有关新农村建设的报道，如关注中国农村社区建设的“第一块试验田”德安的特色农业；农村的群体活动；九江农民新春不忘科技备耕；江西瑞昌市农民负担15年不超3%等。

二、体裁之多样 李平的新闻作品体裁多样。

有消息、通讯、特写、侧记、新闻评论、小故事、网络新闻等；从内容上看，又包括社会新闻、经济新闻、灾难新闻等。

可以说，作为新华社记者的李平，新闻的十八般武艺样样通晓。

甚至新闻理论的文章也有涉猎。

而有的记者则是专攻一门。

只会写一两种新闻体裁的作品。

其他的就很少涉猎了。

消息类作品及时、准确地传达了发生的新闻事件。

1997年，一代伟人邓小平带着未能看到香港回归的遗憾离开了人世，全国沉浸在一片哀悼的气氛中。

社会各界以各种各样的形式深切追悼这位伟人。

李平为此写了《江西各界收看追悼会实况深切缅怀伟人》的消息。

消息报道了从井冈山、赣江两岸到鄱阳湖滨、京九沿线4100万老区人民满怀悲痛的心情。

消息采用移步易景的手法。

南昌市人民广场、南昌火车站、南昌市郊区热心村、江西新建县拖拉机修造厂、沙巴州等地省市领导、社会群众、学生、工人、农民等缅怀悼念伟人的场景。

新闻理论类作品从自身的新闻实践出发，总结概括提升实践内涵。

他根据自己的采访实践写的《现场采访：既要“身入”更要“心入”》《细心、细节——说说写作现场短新闻的采访》；也有根据抗洪一线采访实践体验写的《苦中的“乐趣”》。

一个“乐”字。

写出了李平在抗洪救灾报道中的态度，百年不遇的大洪水不仅是对国家国力的一次严峻考验。

而且是对中华民族凝聚力的检测。

对李平而言。

这样的新闻报道，更是对他综合素质的大检阅。

抗洪大军英勇顽强、奋力抢险。

他们可歌可泣的事迹为全国人民所传颂。

新闻战线的战士们用自己的实际行动，谱写了一曲曲敬业奉献的凯歌。

所以，有着这样胸怀的李平。

在这样的报道中乐当耳目喉舌、乐当配角的精神。

确实让人敬佩。

提高报道质量、发挥资源优势。

也是李平推动“万户工程”所关注的问题。

新闻评论类作品根据时事，对当下社会生活中出现的问题、现象、特点、焦点给予关注。

并发表自己的意见。

针对招商引资的问题，他写了《政府招商缘何成官司》《政府招商更要注重诚信》；针对社会对陶瓷艺术的热情，提醒《警惕伪劣“景瓷”的三大陷阱》；针对铁路职工能否从事第二职业的《“第二职业”不利于安全生产》；针对党报党刊问题的《党报党刊发行何以步履艰难？

》；新农村建设中的《仙人掌真能刺痛农民的心吗？

》；写在北京建都850年之际的《城市形象也需包装》。

三、业务之成熟 业务的成熟与否是衡量一个人在工作岗位是否胜任、是否能够做出成绩的重

<<策划决定效益>>

要指标。

身处新闻第一线的李平，以自己的新闻实践，丰富了自己的新闻经历。

提高了自己的业务水平，为自己的新闻生涯填充了绚丽的色彩。

他的业务特色表现在新闻采访、写作和新闻策划的方方面面。

1.采访手法之娴熟。

采访是记者获得新闻素材。

写出好的新闻作品的必由之路。

记者要想写出好的新闻作品、写出高质量的新闻稿件，就必须深入到新闻发生的现场、新闻人物活动的现场中去。

李平在他的新闻实践中。

深刻地体会到：“现场采访，不仅要记者‘身入’，更需要记者‘心入’。

只有这样全身心地投入。

才能捕捉到高价值的新闻素材，从而写出有血有肉的新闻稿件。

使人读后如临其境、如闻其声、如见其人。

”李平认为。

记者到现场后要充分发挥眼睛的作用。

细心观察。

1993年1月，他采访“庐山号”列车“诞生”后迎来的第一个春运，他用眼睛全方位扫描。

及时观察到了春运中各种各样的镜头：栩栩如生的形象、扣人心弦的事件、波澜壮阔的环境。

李平将其现场观察到的具体的、典型的细节描写，活灵活现地反映了“庐山号”列车工作人员的精神风貌。

增强了稿件的真情实感和可读性。

所以，这篇以《“庐山号”列车见闻》为题的短新闻发出后很快被《人民日报》登在头版头条的位置。

同样是写铁路运输的《杯水寸心暑中情》的特写。

也是他深入到鹰潭火车站观察生活。

选择站上一队银丝满头的铁路离退休老干部为旅客义务送水的小事，以小见大，穿插各层次旅客对老同志的评价，体现了人民铁路为人民的服务宗旨。

受到了好评。

2.写作技巧之成熟。

在李平的作品中，其景物、场景、人物肖像描写都很精彩。

他的消息、通讯语言精炼、生动、鲜明、准确。

甚至借用文学语言，表现新闻作品的丰富内涵。

他用自己的新闻实践证明在有效的采访后。

运用写作技巧能够写出好的新闻来。

他认为。

运用场景描写、人物描写（包括神态、动作、对话），尤其是细节描写，通过说明、强化、烘托事件特征的典型细节，才能写出血肉丰满、情真意切、能打动读者的好作品。

他还说。

写好细节在现场短新闻写作中尤其是在富有美感的短新闻中，是非常重要而又不易表现好的重要一环。

写现场短新闻需要再现事件的前因后果。

更需要再现细节。

优秀的现场短新闻。

把握不住关键性的环节。

就无法把新闻写活、写美。

细节包括故事的关键性情节，特定人物的特定性格、语言和表情，特定环境的特定情景、音响和气氛

<<策划决定效益>>

艺术地把握这些情节性格、表现情节和气氛，就能写出更活、更好的具有诗情画意的优秀现场短新闻来。

3.策划活动之精妙 近年来，李平策划、组织参与《全国首届安全生产论坛》《中国首届东盟国际投资论坛》《新农村新兴产业国际论坛》等一系列大型活动。

书名《策划决定效益》说明了其对采访、写作的成熟，而且策划决定了采访和报道的传播效果。效果决定效益。

李平还策划了大型珍藏画册《盛世丰碑》大型珍藏画册。

这是为隆重纪念中华人民共和国成立60周年，由新华通讯社新华出版社和企事业联合推出的。画册展示了中国共产党十六大以来。

举世瞩目的新中国在处理外交关系、国内建设和台湾问题上的一系列成就。

既有首次披露的珍贵照片，也有专家和权威人士撰写的文字资料，同时精心编排胡锦涛主席丰功伟绩的磅礴。

填补了反映现任国家领导人的此类图书的空白。

画册还为读者提供图文并茂、内容翔实知识，例如：胡锦涛主席上任以来曾出访哪些国家？

国内建设取得了哪些成就？

大陆与台湾关系有何进展？

可以说这幅画这是一部展示新中国当代领导人国内外风采的大型珍藏画册。

画册分三部分：第一部分——和平发展（对外关系的重大事件） 第二部分——构建和谐（国内建设的突出成就） 第三部分——合作统一（台湾问题的逐步解决） 画册主体突出、观点正确、内容丰富。

反映了我国现任党和国家领导人的光辉业绩，汇集和总结了党的十六大以来。

全党全国各族人民在以胡锦涛主席为总书记的党中央领导下走过的光荣历程，在全面建设小康社会、开创中国特色社会主义事业新局面征途上取得的巨大成就。

可以说。

李平策划的这部大型画册，是一部进行爱国主义教育和了解国内外重大事件的生动教材，2009年。

该书纳入了建国60周年的重点选题和要目。

从业务上说，较为典型的策划是对于上饶等一系列城市的策划。

这一策划既有宏观上的概括与总结。

又有具体的实施方略。

该篇题目为《科学决策，成就辉煌》，副题是《开放上饶在和谐中腾飞》。

主题与副题都是宏观概括。

结构采取总提分叙的手法。

在“总提”中这样写道：“党的十六大以来，上饶以科学发展观为指导，在江西省委、省政府的领导下，确定了‘建设赣浙闽皖四省交界区域中心城市和快速发展地区’的战略目标，坚持‘对接长三角，实现跨越式发展’的开放取向。

谱写了经济社会发展的新篇章。

经济先行。

实现跨越式发展。

社会要发展，经济必先行。

让上饶人民欣喜的是，截至2007年底。

上饶市生产总值和财政总收入均比2002年翻了一番，经济实力得到全面增强。

2007年，上饶市实现生产总值528亿元。

人均生产总值首次突破1000美元大关。

只用了4年的时间。

上饶就实现了两大跨越——生产总值从200多亿元到500多亿元的大跨越，财政总收入从20多亿元到50多亿元的大跨越。

<<策划决定效益>>

实现了两大跨越的上饶人没有沾沾自喜，固步自封，而是加快了赶超步伐，自2003年在生产总值、财政总收入首次双双位居江西省第四后，又向全省第三发起了冲击。

2007年。

上饶财政总收入跨入江西省第三位。

”然而，在总体概括的基础上。

笔锋一转，这样写道：“靠什么来实现经济的可持续发展呢？”

上饶人进一步完善产业经济体系，吸引了一批又一批的企业。

”接下来写各行各业，或具体的战线、领域。

有工业、农商结合、城市美化、自来水供应、城市垃圾处理、城市绿化、旅游产业、生态保护、植树造林等。

借此。

又分为几个专题进行分叙。

具体有如下子题：一、上饶——对接长三角的“桥头堡”；二、上饶和谐奔小康；三、

上饶信州区——打造工贸发达宜居创业的现代中心城区；四、为农民办实事，让农民得实惠；

五、璀璨明珠，锦绣上饶；六、美丽的山水、生态、港口、旅游城市，东方日内瓦。

从上述的策划脉络。

可以清晰地看出。

李平的策划以逻辑线索为主，以情感线索为辅。

这种策划，一般不以时间为主脉，而是按着事物发展的逻辑规律安排材料。

这种策划好处在于能够较准确地把握事物的内在发展规律。

从理性角度看待所报道与传播的内容真谛。

此类策划。

还有如江西九江策划、湖南衡阳策划、甘肃昱洁策划、国家电网策划、江西抚州策划、中国一航沈阳发动机设计研究所策划。

同时还为国家“经典中国·纳税500强”做了专题策划。

如国家电网、神华集团、中国建设银行等。

在李平的策划中。

还有一类值得研究，就是按着时间顺序策划。

如《建设新农村与新型产业国际发展论坛策划》，这篇策划的典型意义在于具有实战的操作性、这篇策划是为新华社《瞭望》新闻周刊所作。

从论坛组织形式、主办单位到论坛背景和意义以及论坛邀请专家的具体实施方案。

都较为明确、清晰地有所界定。

在其论述论坛背景和意义中写道：近年来。

解决好农业、农村、农民问题，已经成为党和国家关注的战略重点。

而农业产业化、科技化是解决“三农”问题的必由之路。

2006年中央“一号文件”明确指出：“建设社会主义新农村是我国现代化进程中的重大历史任务。

大力提高农业科技创新和转化能力，加强农业高技术研究。

继续实施现代农业高技术产业化项目，尽快取得一批具有自主知识产权的重大农业科技成果。

要着力培育一批竞争力、带动力强的龙头企业和企业集群示范基地。

发展新兴产业。

推广龙头企业、合作组织与农户有机结合的组织形式，让农民从产业化经营中得到更多的实惠。

”探讨如何结合区域优势和产业成功经验，利用科技兴农成功典范，发展农业产业群。

提高农民生活水平。

更好地加快建设社会主义新农村，让当地农民早日致富奔小康。

结合新型农业产业公司的成功经验，探索实施了以“发展新型农业、培育新型农民、建设秀美农村”为主要内容的创建工程，并以此为总抓手，着力破解“三农”问题，建设社会主义新农村的新思路、新理念、新经验。

<<策划决定效益>>

本次论坛将全面解读党的十六届五中全会关于“三农”问题的政策和方针。并结合区域发展实际，总结研讨科技兴农、破解“三农”问题的新经验、新举措。形成科学有效、切实可行的社会主义新农村建设理论和经验。加快新农村新型农业产业化建设步伐。

这个背景与意义的论述，条理非常清楚，虽然从总体上看。

李平按照时间顺序进行策划。

但是在具体步骤的阐述时。

对于某一点、某一面、某一线都有逻辑力量在支撑，起着网络线索、交叉关系、平衡指数的作用，使策划有着纵横交错的美学视角。

李平的这类策划在所有策划中也占有相当一部分比重。

如《构建和谐新农村，打造工业新园区论坛及整体宣传策划》《百名将军重上井冈山》。等等。

在李平的策划作品中，从表现手法上说，有的近于散文与通讯，有的则近于游记。

综合运用描写、议论、抒情、夹叙夹议多种手法，这类作品体现了文学性。

如《百名将军重上井冈山》诸篇。

大部分是实务类作品，采取的是以叙述为主。

辅之以描写。

这类作品则体现了新闻性。

如《全面履行社会责任。

共绘和谐社会蓝图——来自中国建设银行的企业社会责任报告》就是这样。

李平的策划作品，无论是新闻报道策划，还是会议论坛策划，或者是一项大型活动策划。

总是有其自身特色的，就是以实务为主，具有可操作性。

诚然。

这些策划作品。

是有相当的社会效果的，有的给企业和社会带来了不菲的经济效果和社会效益。

以十七大为标志，中国已经进入了文化创意产业历史新时期，文化决定成败。

这是不争的认同。

文化是竞争力。

无论一个国家，一个企业，一个人都是如此。

多年来。

李平精于策划，其文化力就有了充分的展示，有了恰当的发挥。

这也是李平所从事新闻事业所连接的业务延伸。

如此，他才有了今天的骄人的业绩。

<<策划决定效益>>

内容概要

在李平的策划作品中，从表现手法上说，有的近于散文与通讯，有的则近于游记。综合运用描写、议论、抒情、夹叙夹议多种手法，这类作品体现了文学性。

如《百名将军重上井冈山》诸篇。

大部分是实务类作品，采取的是以叙述为主。

辅之以描写。

这类作品则体现了新闻性。

如《全面履行社会责任。

共绘和谐社会蓝图——来自中国建设银行的企业社会责任报告》就是这样。

李平的策划作品，无论是新闻报道策划，还是会议论坛策划，或者是一项大型活动策划。

总是有其自身特色的，就是以实务为主，具有可操作性。

诚然。

这些策划作品。

是有相当的社会效果的，有的给企业和社会带来了不菲的经济效果和社会效益。

<<策划决定效益>>

作者简介

李平，新华通讯社记者，籍贯山东滕州市，出生成长在江西，攻读了中国人民大学经济硕士，先后当过工人，教师，铁路货运，宣传干事，江西铁路经济开发总公司经营开发科科长，江西铁路广告艺术公司总经理，新华社九江支社社长，新华社新闻信息中心主任，江西信息社社长。现在在《瞭望新闻周刊》负责策划高层论坛、活动庆典、图文特辑等工作。

从通讯员到新华社记者的我，经历了百年难遇，千载难逢的1998年的抗洪战役，作为得天独厚的战地记者，我的作品《九江溃堤天灾？

人祸？

》获得全国九八抗洪新闻奖，其中数十篇评为新华社好稿和部级好新闻，《抗洪父子兵》、《堵口奇兵战九江》分别收入《中外新闻特写名篇赏析》，《全国首例商业秘密侵权案》也被收入《中外新闻大辞典》。

2000年主编出版了《军旗世纪风采》大型珍藏画册，该书填补了中国军事图书史上的一项空白，首次披露了新中国有多少位军事家？

多少次大阅兵？

特别是2009年又策划创意了《盛世丰碑》大型画册，列入建国60周年的重点选题。

近年来，还策划参与了《全国首届安全生产论坛》；《长江十六城市和谐构建执政能力论坛》；《中国首届东盟投资发展论坛》；《新农村新型产业国际论坛》等一系列大型活动和演唱会。为地方政府、企事业单位扩大了海内外影响，提升了知名度，创造了经济效益和社会效益。

<<策划决定效益>>

书籍目录

序一：李平其人序第一部分 策划创意类动力之光照亮世界——记哈电集团秦皇岛重型设备建造始末改革开放三十载中国鹤城展翅飞——齐齐哈尔改革开放30年成果卓然中国重汽擎起民族重卡旗帜（一）中国重汽—民族重卡自主开发创新的开路先锋（二）中国重汽—铸造辉煌（三）自主创新中国重汽实现V字型巨变（四）中国重汽创造奇迹（五）开放的上饶和谐中腾飞为农民办实事，让农民得实惠——上饶市推进新农村建设的实践上饶信州区——打造工贸发达宜居创业的现代中心城区上饶——对接长三角的“桥头堡”璀璨明珠锦绣上饶建设生态文明打造和谐乡村萍乡：镶嵌在红土地上的明珠积极践行社会责任勇于推动和谐发展——国家电网提升企业软实力国家电网填补生物质发电空白我国实现绿色电力新跨越环境宜人科技兴城中国宜兴环保科技工业园跨入新时代黑龙江基层党组织为民增收创新路全面履行社会责任共绘和谐社会蓝图来自中国建设银行的企业社会责任报告立足新的起点矢志跨越发展连云港崛起腾飞新征程中国最具发展潜力的沿海开放城市之一——连云港中国最具发展潜力的沿海开放城市之二——连云港蓄势待发乘风扶摇九万里神奇浪漫之都——连云港（一）神奇浪漫之都——连云港（二）以奥运为契机推进大连旅游产业升级奏响爱心乐章——国家电网公司爱心奉献回顾国家电网科学管理谱新篇神华神奇之道放眼全球走向世界——康缘药业自主创新振兴民族医药科技改变世界智慧战胜磨损——金属磨损自修复材料技术在我国“生根开花”乐平新跨越再铸新辉煌赣东北供电为区域发展添彩增光赣州开发区为失地农民实行八项保障魅力共青——辉煌50年——科学发展经济构建和谐共青贵州——文化旅游的胜地（上）贵州——投资开发的热土（下）美丽的山水、生态、港口、旅游城市，东方日内瓦——最适宜于人类居住的城市之一九江重塑昔日文化之邦建设今日生态名城——江西抚州市浓墨重彩描新城中国美丽乡村中国茶叶之乡婺源天泽·根深枝茂构建和谐新农村打造镇乡工业园津成电线电缆创造世界名牌戚墅堰机车享誉海外中国大中型航空发动机的摇篮——中国一航沈阳发动机设计研究院秦皇岛万事俱备迎奥运——倾力打造“宜居、宜业、宜游”城市武夷正袍大红袍打好国茶文化牌健康从“足”做起科学发展成就辉煌——河北丰宁既要“金山银山”也要“绿水青山”纪实我国西部农业生态璀璨明珠——甘肃昱洁农业科技结硕果明日黄花今日更香兴农富民美名扬——衡阳市为农民培育致富生财路烽火岁月炽热情怀星火燎原激情燃烧百名将军重上井冈山暨纪念中国人民解放军建军80周年大型系列活动策划建设新农村与新型产业国际发展论坛的策划附：策划案例构建和谐新农村打造工业新园区论坛及整体宣传策划方案“经典中国纳税·500强”诚邀参加《瞭望》新闻周刊金榜展示邀请函诚邀参加《瞭望》新闻周刊“节能减排·利国利民”专题展示邀请讨论文化创意的特征与规律——以李平的创意策划为例第二部分 新闻（消息）类庐山走向世界更潇洒’97中国庐山国际旅游节拉开帷幕九江市招商引资成效显著江西铁路境内客货流向反差巨大呼吁有关部门积极组织货源莫失良机像当年欢迎红军那样江西全力支援京九铁路建设宁可自己磨破嘴不让他人跑断腿九江为重点工程排忧解难九江对受灾企业区别对待好的帮差的关骆霞——良方治院“疗效”快江西星子县以资源入股创新路列车上，看得见的变化九江：兴起中的“希望产业”诈骗犯监狱故伎重演管教干部被骗5万多青云谱站开展“四职”教育重为路风站誉添光彩昔日有功之臣今日安享晚年南昌铁路分局为老干部排忧解难旅客争夸赵载新苏州站上“活雷锋”南昌铁路分局改革客运管理办法在全国率先组建“三乘一体”联合车队棉纺产品饮誉中外铁路支援当记头功景德镇瓷器品种揽要景德镇陶艺名人知多少收藏、家装、送礼专家为选瓷指点迷津识别真品“景瓷”的几个绝招转变职能服务顺务百姓民意——大连市行政服务中心“一站式”服务效益高九江市全面做好防汛准备工作好山好水创双佳庐山旅游带动地方经济跳跃式发展九江积极为“过剩”早稻找出路对内卡死对外理顺九江国有粮食收储企业遏制新亏损产生远学济南交警近学邱娥国九江交警形象大变样张泗存的“三点”精神江西瑞昌市：农民负担15年不超3%修水农民发“羊”财借尚方宝剑拒“会议旅游”庐山另辟蹊径求发展（一）庐山另辟蹊径求发展（二）新景观大道将让游客看全“庐山真面目”于都：“幸福绿卡”温暖“双凤”家庭提高职业素质促进安全生产青云谱车站“四职”教育见成效创造良好环境保证安全运行——青云谱火车站切实做好防暑降温工作一次群众性自我教育的尝试南昌铁路分局局长现场办公提高办事效率对老干部提出的问题当场答复解决谁对国家贡献大就给谁开绿灯南昌铁路分局为搞活大中型企业出力景德镇车务段精心组织“亚运瓷”运输变劣地为优地变死地为活地九江市依法治地创新路九江引资动以利今年一季度已有18个项目落户刘智萍患白血病几度病危热心人纷纷捐款急盼救治南昌分局

<<策划决定效益>>

送温暖后“茶不凉”九江市为重点工程建设排忧解难目前在建18项重点工程都进展顺利维护社会稳定严厉打击犯罪九江市“严打”出声威贫困县久旱逢雨现场办公解决贷款6625万九江市着力抓好机关作风转变九江医专面向农村培养医生九江市启动以推广新科技为主的棉花“丰收工程”建一墟集镇活一方经济九江市掀起农民造城热潮借尚方宝剑拒“会议旅游”德安县特色农业出效益’97中国庐山国际旅游节开幕江西广大农村群体活动火热江西省星子县财政担保借粮赈灾私营企业无私奉献九江众多私企纷纷捐款捐物江西：火车站旅客爆满南铁分局全力运送变资源优势为经济优势修水县打开山门以工富民青云谱站“四职”教育见成效变管理型为服务型南铁分局为老干部办实事南铁分局设“无轨火车站”两年发送货物1002万吨，为农民节省运杂费近百万元湖口县开发“三水”兴县富民熊云清被团中央授予“模范共青团员”称号常在“河边”走也能不湿鞋青云谱站天天与危险品打交道25年无火灾事故九江民航机场正式通航民营企业王翔投资国家重点工程南昌铁路分局3万团员青年坚持开展每月一次奉献日活动挖掘潜力提高运能景德镇车务段支持“景瓷”出口做职工的知心人论新闻时效性的实践意义——对李平新闻（消息）类稿件的鉴赏第三部分 通讯特写类泰纳国际与陈泉龙的新思维从“赤脚县长”到“马路书记”——记九江市浔阳区委书记吕明跳出山门闯市场——江西省修水人民脱贫致富发展经济纪实九江石化领导自律二三事平平淡淡才是真——陈林香十年如一日为群众排忧解难的事迹“钢”是这样炼成的——记南昌铁路分局回头浪子杨建钢邓志友的“三大敢”宁红集团成功的秘诀如琴湖畔领头雁——记江西省劳动模范、铁道部优秀共产党员胡骏水只有起点没有终点——写在共青团创建50周年之际众人齐念扭亏“四字经”——国有企业九江啤酒厂扭亏启示文明车吹温馨风——北京至南昌67次列车见闻只有为老百姓造车才有广阔的市场——昌河集团董事长杨金槐访谈录货场外面的包围圈党啊您就是我的母亲！

——访八旬退休老干部周茂悟青春在岗位上闪光维护秩序的忠诚卫士病魔无情人有情“废品”出口杯水寸心暑中情红旗列车上的交响乐——沪京特快见闻“是党叫我这样做的”——记苏州站赵载新学雷锋的事迹有一份热就要发一分光——访萍乡铁路地区老干部活动室服务员于维田她温暖职工的心燃烧生命的火焰——追记上海铁路局南昌分局离休干部张光裕观念一新天地宽——来自江西铁路经济开发总公司的报告建特色园区创全国一流——访大连高新区管委主任易军那50%的爱抓住机遇白手起家瞄准市场做大做强——果喜集团总经理张果喜访谈录春运末班车——昌京列车见闻（一）春运末班车——昌京列车见闻（二）浪子回头金不换苏州站有位活雷锋——记苏州市少数民族先进个人、优秀党员赵载新查“家丑”列车上有双警惕的眼睛洪城一羊城架“彩桥”关心职工冷暖的好工长——记上海铁路局优秀共产党员黄光南心似针细——记景德镇医院占美金青年车班小伙棒图的是让职工说“共产党好！”

——青云谱火车站出现一位“党义”式先进人物江南“党义”谱新篇——记青云谱火车站货运车间党支书徐晋她也是“党义”中的一员除夕“党义”到我家从“有声无像”到“图文并茂”杨建钢和他的“铁哥们”特殊的生日“礼物”专访铁道部运输局局长吴强：奏响春运进行曲跑人如是说雷锋伴我千里行“无轨车站”万里情“幸子”回来了！

铁路“车辆大夫”，辛苦了！

铁面无私的严主任——记萍乡站货运主任章保志面对这突发事件舍自家为大家——“明星列车”77/78次昌沪二组春运交响曲新桥架“金桥”——九江市新桥村发展经济纪实咱们的班组长五里村里“十星”热走马观花看路风大雨滂沱排险记“庐山号”列车见闻改革创新——记江西铁路经济开发总公司跳出铁轨——南昌铁路分局延伸服务纪实晚霞格外红身在油厂不沾“油”——九江石化总厂领导干部廉洁自律二三事镇委书记台历上的“秘密”京九线德安农民好“戏”连台特写：假火警里显真功我为什么投资农业——叶志军自述今日修水在第一面军旗升起土地上——全国重点贫困县修水人民脱贫致富见闻组织部走出的年轻人真实与谎言的较量——我国第一大商业秘密侵权案始末颗颗爱心献病童精打细算的好管家列车“元宵节”大学生一路平安编外“服务员”“枕木头”和“好家长”血的奉献——记青云谱车站安全模范之家徐根子之妻王娣德他们没有失落感——青云谱车站政工干部工作纪实陌生的朋友“要对党和人民负责”——记青云谱车站离休干部韩鸿枢一个人的价值与心路怎样对接？

——速写精神与心理专家张聪沛微型车：建设小康社会的“国情车”天行健，君子以自强不息——记大连大学亿达建筑设计院院长王义创时尚品牌争国际市场——捷仕路服饰红遍大江南北镜头在暴风雪

<<策划决定效益>>

中闪光珍珠成功的奥秘——访浙江珍珠有限公司总经理邱淦清十年一觉延安梦——田英的延安情结电影无国界——访中国电影华表奖的荣誉者孙昌平通讯特写类新闻的表现手法的实践意义——对李平通讯特写类鉴赏第四部分 新闻评论类政府招商缘何成官司警惕伪劣“景瓷”的三大陷阱“第二职业”不利于安全生产昌九线上谁逞强“庐山号”旅游列车喜忧参半走市场党报党刊发行何以步履艰难？

——江西九江市报刊发行征订述评仙人掌真能刺痛农民的心吗？

城市形象也需包装政府招商更要注重诚信论新闻评论的针对性——对李平新闻评论作品的鉴赏第五部分 灾难新闻类九江溃堤，天灾？

人祸？

“堤脚软了，人脚不能软”——江西省省长舒圣佑在抗洪第一线“八一”抢险抗洪父子兵长江湖河战天颂——江西九江军民抗洪抢险纪实苍穹奈何线畅通“死”而复生的英雄——记舍己救人的武警战士杨东堵口奇兵战九江凯旋门下送将士良丹妙药医亲人孤老们的“女儿”防汛耳目立奇功——记九江市水文分局九江市非公有制企业保家护堤献爱心长江南岸，九江防洪墙堵口成功进一步加高加固闭气工作仍在进行舒惠国临行犹系长江堤鄱阳湖绝岛鞋山云集珍禽大学生李伟抢险殉难九江市卫生防疫不留死角九江百万军民奋力抗洪死守长江大堤“模范连”热情助学潘于亮励志成才小小垫肩凝深情抢险在前的党员干部们长江九江段部分圩堤出现漫顶保堤就是保家园鄱阳湖上三杆旗重铸“母亲”的铁臂——

长江中下游5省固堤除险纪实选择灾难新闻的最佳切入点——李平九江抗洪系列报道赏析第六部分 网络新闻类赣台客家文化成为中国赣州脐橙节的开场戏江西赣州成为中国南方离子型稀土生产重要基地江西稀土集团在“稀土王国”赣州诞生“将军县”江西兴国兴建将军公园武宁帮缺劳力农户春耕防疫生产两不误我国最长的客运缆车索道将投入试运行革命老区赣州市再就业率居江西首位革命老区江西赣州改建江西理工大学“长征第一渡”飞架致富桥“于都红军大桥”江西崇义县阳岭成为国家森林公园新成员赣南老区党员投身“双富十带头”活动高安汽车运输业发展迅速铤而走险欲“赚大钱”销售假商品终落法网南昌警方破获一非法出售非法制造巨额发票案美国特教考察团探访江西博爱聋校互动交流景德镇市投资2亿元建中国一流的陶瓷博物馆“将军县”兴国千名干部为农民春耕“施肥”南昌一金融犯罪案一审判决再就业小额贷款一路走好究竟谁是最大商业秘密侵权者？

关注中国农村社区建设的“第一块试验田”江西首创房地产管理IC卡系统网络媒体对新闻传播的影响——以李平新华网焦点网谈新闻为例第七部分 新闻理论类细心、细节——说说写作现场短新闻的采访现场采访：既要“身入”更要“心入”苦中的“乐趣”提高报道质量推动“万户工程”发挥资源优势，为“万户工程”添砖加瓦一个新闻记者理论与实践的结合价值论——对李平新闻理论的赏析后记

<<策划决定效益>>

章节摘录

这是一座风景秀丽、气候宜人、自然景观与人文景观完美结合的沿海开放城市；这是一种优化产业结构调整、拉动地区经济增长、促进当地配套辅助行业不断发展的先导产业；这是一代国企在东北出海口重型设备基地建造的成功典范。

坐落于秦皇岛市山海关区。

立足于国家大力扶持的9FA大型燃机、核电等重点产业。

哈电集团（秦皇岛）重型装备有限公司这一视振兴装备制造业为己任、引进尖端科技和先进管理理念的产、学、研相结合的现代化企业，从创立到发展走过了5年多的历程，书写了创业者们积极进取、不断超越的劳动诗篇。

哈电集团（秦皇岛）重型装备有限公司是中央直接管理的54家大型国有重要骨干企业之一的哈电集团控股子公司——哈尔滨动力设备股份有限公司投资建设的集9FA级大型燃气轮机、百万千瓦级核岛主设备、百万千瓦级超临界机组和超临界机组部件、煤气化联合循环工程及海水淡化设备等大功率、低排放清洁能源设备的集生产、制造、海运为一体的大型出海口基地。

出海口基地自2002年落户秦皇岛之日起。

就注定了其非比寻常和不可限量的传奇色彩。

历经5年的快速发展。

已是旧貌换新颜、沧海变桑田：一座座现代化厂房代替了昔日荒芜的小渔村，一阵阵机器的轰鸣声打破了往常的宁静，当初由几个党员组成的党小组也已经发展为拥有100多名党员的正式党委。

出海口基地建设的第一个5年已然逝去。

但留给所有参与出海口基地建设者的记忆却无法磨灭。

5年的时间，是一个励精图治、艰苦创业的时期，是从创立到发展、逐渐做大做强的过程。

更是一个不断创造奇迹、取得辉煌成就的光辉岁月。

这是一座丰碑，记录着出海口基地在中国装备制造业史上的一首赞歌，歌颂着出海口基地的建设者们无私奉献的华彩乐章。

一、废墟、渔村、沙滩，历史在这里起步。

2003年对于哈尔滨电站设备集团公司来说是一个不同寻常的年份。

经过集团董事会多年的艰难选址和分析论证，在囿于总部及下属制造企业地处内陆城市哈尔滨。

存在严重超限超重产品的运输压力下，毅然决定在秦皇岛这个美丽的城市设立出海口基地。

从此，在渤海湾畔全国著名的风景旅游名胜老龙头风景区对面。

一家新的龙头企业开始崛起。

美丽的大海。

迷人的沙滩，雄伟的燕山和长城，都在见证着她的茁壮成长。

素有“两京锁钥无双地，万里长城第一关”之称的山海关位于华北与东北的交界处。

北倚群峦叠翠的燕山。

南襟烟波浩淼的渤海，是扼东北、华北咽喉要塞的军事重镇，她以独特的自然景观和深厚的历史文化积蕴获得了全世界旅游者的青睐。

同时也以位于环渤海经济圈的有利位置吸引了不少投资者的眼光。

哈电集团便是其中的慧者，她以独到的战略性眼光将出海口基地选在了这块热土上。

撒播下希望的种子。

公司党委书记、总经理何华庆同志正是在这种情况下出任当时的筹建办主任，带领最初的仅仅十几个人踏上了发展动力事业的漫漫征程。

最初的创业阶段，要在一片荒芜的渔村和废墟之中，建设起现代化的厂房，难度可想而知。

最初的创业者们，放弃了位于大都市的哈尔滨集团总部安逸舒适的工作环境，远离了妻子儿女。

为了国家的电力事业发展、共同的理想追求而奋斗。

何华庆同志作为创业者的领路人。

身先士卒，率先垂范，总是冲在工作的最前线。

<<策划决定效益>>

他以立足建设现代化的企业。

培养现代化的创业者为目标，以“励精图治、艰苦创业、开拓创新、自强不息”的企业精神，以超乎常人的精神力量，带领创业者们走出了一条辉煌的创业之路。

2003年3月10日，出海口建设一期燃机厂房正式开工建设。

到年底基本具备冷封闭条件。

如此之快的建设速度，让美国通用公司的专家也敬佩不已。

出海口基地的历史已经在这里起步。

二、沸腾、喧哗、传播，历史在这里转折。

2004年4月26日上午11时18分，首台燃机总装仪式正式启动，标志着出海口基地一期工程的正式投产，成为我国燃机生产制造的一个重要里程碑。

2004年6月26日。

首台9FA燃机点火试车。

一次冲转3000转/分，机组各项数据正常。

次日进入试车程序，标志着出海口基地首台燃机生产任务取得阶段性胜利。

2004年7月30日，一个值得载入中国装备制造业史册的日子。

这一天，中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长吴邦国亲临出海口基地现场为中国首台9FA燃机起运揭幕。

一时间，整个出海口基地沸腾了，中央电视台、新华社、河北电视台、黑龙江电视台、秦皇岛电视台等各大新闻媒体争相宣传报道燃机发运的空前盛况。

共和国几代电力建设者共同的梦想在这一刻变成了现实。

然而在光荣和自豪的背后，一路上洒下的是创业者们辛勤的汗水。

出海口基地负责人何华庆同志坚信：外国人能做到的事情中国人也一定能够做到，而且将来定会做得更好。

为了这一句掷地有声的承诺，创业者们无数个昼夜一直坚守在各自岗位的第一线，发扬“脚踏实地、艰苦奋斗”的工作作风。

坚持“边建设、边安装、边调试、边生产”的指导原则，用了短短15个月时间完成了通常29个月才能完成的建设任务，建立起我国第一个具有装配和试验9F级重型燃气轮机能力的国际一流的出海口基地，填补了国内空白，结束了少数发达国家垄断重型燃机生产的历史，为中国能源工业的发展赢得了先机，树立了尊严，出海口基地的历史已悄然实现了转折。

三、山丘、果林、河流，历史在这里发展。

起伏的山丘、翠绿的果林、曲幽的河流，这并不是描绘哪个景区的美丽景色，而是出海口基地的真实写照。

为响应“活力、和谐、绿色、魅力”秦皇岛的号召，出海口基地着力打造园林式企业，厂区绿化面积达30%以上。

在这里，实现了工业生产与自然景观和谐共处，也实现了人与环境的和谐发展。

何华庆总经理表示。

国企改革难在观念的改变。

观念变则行为变，行为变则习惯变，习惯变则命运变。

观念的改变靠与时俱进。

首先是要做到与“史”俱进；其次是与“事”俱进；而后是与“是”俱进和与“实”俱进；最后是与“世”俱进。

即与世界同呼吸共命运，最终达到与世界的同步发展。

冰冻三尺非一日之寒，观念的更新也非一日之功。

只有经过潜移默化、日积月累，才能实现观念上的突破与创新。

因此，出海口基地坚持以形成具有出海口基地特色的管理模式为出发点。

提高职工素质为落脚点，在严格管理和不断创新上下功夫，引进国际先进的管理理念，积极推行ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系和ISO18001职业健康安全管理体系三个体系的共建工

<<策划决定效益>>

作，取得明显成效。

运用现代管理方式，推广与实践“两个六”管理（6S管理、6S管理），追求精益求精的发展方向，在持续改进各项工作的同时，使员工逐步形成了从我做起，从小事做起，遵章守纪、维护环境的良好工作习惯，保证人流、物流、信息流通顺流畅，提高工作效率，减少资源浪费。

在整洁的现场里。

人们看到的是文明的行为规范和有序的生产操作，秩序井然。

生产辅助职能和生活后勤是一个企业生产经营工作顺利完成的重要保障。

按照社会化、市场化的思路，该公司积极开展了设备维修、动力维护、保安、保洁及生活后勤等职能的社会化实践，将诸多辅助职能外包给服务公司进行管理。

经过一段时间的培养和锻炼，各服务单位的服务意识逐步强化，服务水平不断提高，服务队伍也日趋成熟。

辅助职能社会化的实践使企业轻装上阵。

得到了同行企业的赞同和上级领导的肯定。

几年来。

出海口基地的各项工作获得了长足的进步，荣获河北省“环境友好型企业”光荣称号。

<<策划决定效益>>

编辑推荐

《策划决定效益：李平策划选题和作品选粹》作为新华社记者的李平，结集出版这本《策划决定效益》的著作，从新闻业务角度说，确有独到的可资借鉴与学习之处。这不仅是他从一个基层通讯员到新华社记者路程的展示，更重要的是留下了他业务从成长到成熟的痕迹，值得新闻业界管理策划的人去学习。

更值得新闻专业策划、广告的学生作为必修课之参考。

思路决定出路 性格决定命运 细节决定效果 战略决定成败 文化创意的文本解码
传媒策划的实战范例 新闻人广告人的实用手册 创意者策划者的参考文案 中国思维打开
思想闸门 剑指偏锋揭开策划秘笈

<<策划决定效益>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>