

<<中国电视娱乐节目形态学>>

图书基本信息

书名：<<中国电视娱乐节目形态学>>

13位ISBN编号：9787501190768

10位ISBN编号：7501190763

出版时间：2009-12

出版时间：新华出版社

作者：孙宝国

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电视娱乐节目形态学>>

前言

国民之魂，文以化之；国家之神，文以铸之。

文化的力量，深深熔铸在国家和民族的生命力、创造力和凝聚力之中，成为国家和民族的灵魂，体现着国家和民族的品格。

当代中国文化，是主流文化与多元文化的和谐统一、是世界文化与民族文化的和谐统一、是现代文化与传统文化的和谐统一、是大众文化与精英文化的和谐统一、是高雅文化与通俗文化的和谐统一，和谐统一于弘扬主旋律、提倡多样化的中国特色社会主义文化之中。

娱乐文化是当代中国文化的重要有机组成部分，承载着严肃的文化责任。

文化责任的严肃性，不仅在于娱乐文化如何履行启迪思想、助益道德、服务社会之神圣使命，更在于娱乐文化如何完成改善生活、完善生活、提高生活之光荣任务。

娱乐文化当然是娱乐的，也必须是娱乐的；然而，这里的娱乐绝不应是拒绝责任的无谓嬉戏甚至低级趣味，而应是蕴涵着建设力量的观众喜闻乐见的绿色娱乐。

这正是娱乐文化不可代替的集“娱人”与“育人”于一体的“寓教于乐”的“软载道”功能，也即“娱以载道”的功能。

而人类学研究也已证实，人的社会教育，在很大程度上来源于娱乐文化的塑造，这种被西方学者称之为“小渠道”的教育，对人的思维、意识有着超强的影响力，其最大的功能就是潜移默化地实现着人们心灵间的相互沟通。

娱乐文化的巨大影响力，无疑已经使其成为国家文化软实力的核心内容之一。

<<中国电视娱乐节目形态学>>

内容概要

《中国电视娱乐节目形态学》一书，鲜明地呈现出三种品质：一是理论品质——构建了中国电视娱乐节目形态的理论体系；二是实践品质——总结了中国电视娱乐节目形态的实践经验；三是历史品质——追溯了中国电视娱乐节目形态的历史源流。

因此，本书堪称一部兼具理论价值、实践价值和历史价值的具有集大成意义的中国电视娱乐节目形态学理论专著。

<<中国电视娱乐节目形态学>>

作者简介

孙宝国，博士，高级编辑，第三届全国广播电视十佳理论人才。

现任吉林省北方传媒研究中心副主任、《北方传媒研究》杂志副主编、吉林省广播电视协会常务理事兼副秘书长、中国广播电视协会北方学术研究基地常务副秘书长、长春理工大学文学院客座教授。

在《中国广播电视学刊》《电视研究》等期刊上发表学术论文50余篇。

出版《18世纪以前的欧洲文字传媒研究》《学习的电视》《中国电视节目形态研究》等专著3部，参编《中国广播电视学》《广播电视节目创新创优论》等专著5部。

荣获国家级和省部级新闻作品奖40余项，其中：2001年7月1日《吉林新闻联播》荣获第12届中国新闻奖电视编排一等奖；《广电传媒影响力与国家文化软实力》荣获第18届中国新闻奖新闻论文一等奖。

<<中国电视娱乐节目形态学>>

书籍目录

总论篇 引论 第一节 电视娱乐节目形态的基本概念 第二节 电视娱乐节目形态的基本元素 第一章 电视娱乐节目形态的基本属性 第一节 电视娱乐节目形态的形态属性 第二节 电视娱乐节目形态的版权属性 第三节 电视娱乐节目形态的产业属性 第二章 电视娱乐节目形态的结构方式 第一节 电视娱乐节目形态的模仿式结构 第二节 电视娱乐节目形态的孵化式结构 第三节 电视娱乐节目形态的嫁接式结构 第三章 电视娱乐节目形态的发展走向 第一节 电视娱乐节目形态的品质本土化走向 第二节 电视娱乐节目形态的品位平民化走向 第三节 电视娱乐节目形态的品格人文化走向 分论篇 引论 第一节 电视娱乐节目形态的两组概念 第二节 电视娱乐节目形态的分类方法 第四章 电视文艺节目形态 第一节 电视文艺节目形态的概念界定 第二节 电视文艺节目形态的历史源流 第三节 电视文艺节目形态的差异元素 第五章 电视晚会节目形态 第一节 电视晚会节目形态的概念界定 第二节 电视晚会节目形态的历史源流 第三节 电视晚会节目形态的差异元素 第六章 电视综艺节目形态 第一节 电视综艺节目形态的概念界定 第二节 电视综艺节目形态的历史源流 第三节 电视综艺节目形态的差异元素 第七章 电视游戏节目形态 第一节 电视游戏节目形态的概念界定 第二节 电视游戏节目形态的历史源流 第三节 电视游戏节目形态的差异元素 第八章 电视益智节目形态 第一节 电视益智节目形态的概念界定 第二节 电视益智节目形态的历史源流 第三节 电视益智节目形态的差异元素 第九章 电视真人秀节目形态 第一节 电视真人秀节目形态的概念界定 第二节 电视真人秀节目形态的历史源流 第三节 电视真人秀节目形态的差异元素 第十章 电视娱乐资讯节目形态 第一节 电视娱乐资讯节目形态的概念界定 第二节 电视娱乐资讯节目形态的历史源流 第三节 电视娱乐资讯节目形态的差异元素 第十一章 电视娱乐谈话节目形态 第一节 电视娱乐谈话节目形态的概念界定 第二节 电视娱乐谈话节目形态的历史源流 第三节 电视娱乐谈话节目形态的差异元素 第十二章 电视体育节目形态 第一节 电视体育节目形态的概念界定 第二节 电视体育节目形态的历史源流 第三节 电视体育节目形态的差异元素 第十三章 电视少儿节目形态 第一节 电视少儿节目形态的概念界定 第二节 电视少儿节目形态的历史源流 第三节 电视少儿节目形态的差异元素 第十四章 电视直播剧节目形态 第一节 电视直播剧节目形态的概念界定 第二节 电视直播剧节目形态的历史源流 第三节 电视直播剧节目形态的差异元素 第十五章 电视单本剧节目形态 第一节 电视单本剧节目形态的概念界定 第二节 电视单本剧节目形态的历史源流 第三节 电视单本剧节目形态的差异元素 第十六章 电视连续剧节目形态 第一节 电视连续剧节目形态的概念界定 第二节 电视连续剧节目形态的历史源流 第三节 电视连续剧节目形态的差异元素 第十七章 电视系列剧节目形态 第一节 电视系列剧节目形态的概念界定 第二节 电视系列剧节目形态的历史源流 第三节 电视系列剧节目形态的差异元素 第十八章 电视情景喜剧节目形态 第一节 电视情景喜剧节目形态的概念界定 第二节 电视情景喜剧节目形态的历史源流 第三节 电视情景喜剧节目形态的差异元素 第十九章 电视栏目短剧节目形态 第一节 电视栏目短剧节目形态的概念界定 第二节 电视栏目短剧节目形态的历史源流 第三节 电视栏目短剧节目形态的差异元素 第二十章 电视电影节目形态 第一节 电视电影节目形态的概念界定 第二节 电视电影节目形态的历史源流 第三节 电视电影节目形态的差异元素 第二十一章 电视动画片节目形态 第一节 电视动画片节目形态的概念界定 第二节 电视动画片节目形态的历史源流 第三节 电视动画片节目形态的差异元素 参考书目 后记

章节摘录

电视新闻节目形态娱乐化，主要体现在娱乐元素的潜滋暗长上，具体反映在四个方面：在内容选择上，娱乐性新闻节目比例增加，严肃性新闻节目比例下降，竭力从严肃的政治、经济、文化和社会变动中挖掘其娱乐价值；在表现形式上，强调情节性和戏剧性，走新闻故事化和戏剧化之路；在包装样式上，片头、片尾、字幕、字体和字号等大量采用动画效果和艺术字体，显得轻松活泼；在播报方式上，说新闻、聊新闻、侃新闻甚至演新闻等娱乐化的播报方式层出不穷。

需要指出的是，电视新闻节目形态娱乐化虽然存在某种合理性甚至必然性，但凡事过犹不及。现在个别电视新闻节目形态已经偏离了趣味性和娱乐性的界限，其权威性和严肃性被解构，过度的娱乐化使得电视新闻节目形态迷失了应有的本性，在娱乐化的道路上渐行渐远，从而使电视新闻节目形态发生了一系列偏差：新闻内容上的偏差、新闻表达上的偏差和记者角色定位的偏差。这就需要电视新闻工作者“坚持正确导向，担负社会责任；坚持创新创优，重视内容品位；坚持职业规范，把握娱乐尺度”。

继电视新闻节目形态开始了娱乐化进程之后，电视法制节目形态紧随其后，大力引入积极健康的娱乐元素，在题材内容上加强思想性，在制作方式上提高观赏性，以期达到有益有趣的目的。具体表现在从多种案件题材走向刑事案件侦破题材、从纯粹娱乐走向寓教于乐、从影视明星加盟走向普通百姓参与、从表面互动走向心灵互动。

而“所谓纪录片的娱乐化，就是借鉴故事片等其他叙事艺术的手法和技巧，用讲故事的方式，综合利用各种电视手段生动活泼地把纪录片呈现给观众”。

电视纪录片节目形态的娱乐化，主要体现在内容和形式两方面：内容上，娱乐化的电视纪录片节目形态强化事件本身的故事性和戏剧性；形式上，娱乐化的电视纪录片节目形态追求视听元素的艺术性和制作手段的创新性。

作为第一个进入中央电视台第一套节目晚间黄金档的电视纪录片栏目，《天下大观》以讲故事的方式表现历史、文化、自然以及生命奥秘等领域，还不惜动用“航拍”“水下”“红外”等种种高科技手段，完成传奇故事的影像表达与人文精神的隐喻呈现。

<<中国电视娱乐节目形态学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>